Секция «Политическая коммуникация в современном мире»

Образ России в отечественном и англоязычном сегментах сети интернет: сравнительный анализ

Научный руководитель – Домбровская Анна Юрьевна

Рязанцева Яна Константиновна
Выпускник (магистр)
Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия
E-mail: ya.riazantzeva2017@gmail.com

Конференция Ломоносов 2017.

Секция «Политическая коммуникация в современном мире»

«Образ России в отечественном и англоязычном сегментах сети интернет: сравнительный анализ».

Научный руководитель - Домбровская Анна Юрьевна

Рязанцева Яна Константиновна
Студент (магистр)
Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия
E-mail: mailto:ya.riazantzeva2017@gmail.com

Актуальность нашего исследования обусловлена фактором, что формирование образа России в электронных СМИ является одним из социальных механизмов преобразования современного российского общества в рамках повышения роли интернет - коммуникаций. Средства массовой информации это инструмент, который помогает гражданам понимать реальность. Экономику и культуру, политику и социальную сферу. Такая площадка как интернет в последние годы является самой масштабной для передачи информации, но и радио, печатные СМИ имеют свой вес.

Формирование образа России не является исключением. «Образ, взятый вне контекста, является психологически мертвым образованием, т. е. он не может быть ничем иным, как элементом образа мира или его актуализированной части. Необходимо помнить о совершенно очевидном и в то же время часто упускаемом из вида факте, что один образ (предмета, явления) сам по себе не может ориентировать ни одного движения или действия. Ориентирует не образ, а вклад этого образа в картину мира» [1].

Влияние российских и англоязычных СМИ имеют огромный вес, как в создании положительных, так и отрицательных черт. В настоящее время Россия находится на этапе перелома, когда власть и оппозиция пытается создавать и выстраивать собственную линию. В результате в СМИ можно обнаружить слова-маркеры, которые по-разному характеризуют Россию. В глазах мировой общественности и англоязычных СМИ Россия воспринимается неопределенно, все чаще мы слышим негативное мнение, следовательно, образ в мире и внутри страны существенно отличается. Поэтому проблема формирования новой России, её имиджа остаётся насущной и актуальной.

Для исследования данной темы мы создадим несколько групп, состоящих из слов-маркеров, которые наиболее часто встречаются в англоязычных и российских СМИ. Для удобства восприятия мы создадим таблицы, в которых приведем самые актуальные и распространенные слова-маркеры. Для более конкретного распределения мы выделим способы

и принципы развития информационных потоков о России в пространстве сети Интернет, создающий как негативный образ страны, так и позитивный.

При проведении исследования было выявлено, что образ России в отечественном сегменте несет негативную черту лишь в оппозиционных СМИ, сегодня поводом для негатива является ситуация по поводу присоединения Крыма к России, Олимпийские игры в *Пхенчхане 2018 года,* Кризисная ситуация *Украина.* В англоязычном сегменте имеет место тенденция демонизации российского президента Владимира Путина. Образ Россия и президент является неделимым целым. *Положительный образ страны можно обнаружить в* статьях англоязычных СМИ. Часто встречаются такие словосочетания как: «great Russian soul», «mystifying Russian soul», «enigmatic Russian soul», «Russians do things luxuriously»,[2]. Несомненно, Россия воспринимается как нечто «чужое» и малопонятное государство, но в культурном плане отмечено, что литература и искусство, по мнению СМИ, уникальны.

Источники и литература

1. Дубровская Д. А. Образ России в англоязычном газетном дискурсе (на примере публикаций о русской культуре) // Молодой ученый. — 2012. — №7. — С. 153-155.

2. Смирнов С.Д. Мир образов и образ мира // Вестник Московского университета. Сер. 14. Психология. 1981. №3. С.25.

Источники и литература

1) Источники и литература 1. Дубровская Д. А. Образ России в англоязычном газетном дискурсе (на примере публикаций о русской культуре) // Молодой ученый. — 2012. — №7. — С. 153-155. 2. Смирнов С.Д. Мир образов и образ мира // Вестник Московского университета. Сер. 14. Психология. 1981. №3. С.25.