

Забастовка избирателей. Предпосылки возникновения, особенности проведения и предполагаемые итоги акции

Научный руководитель – Фролов Александр Альбертович

Матюшенко Дмитрий Викторович

Студент (бакалавр)

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославль, Россия

E-mail: dimas2897@mail.ru

13 декабря 2016 года на своём канале в YouTube Алексей Навальный объявил о выдвижении на пост президента и запуске своей избирательной кампании. В течении всего 2017-го года Навальный ездил по стране, агитировал за свою кандидатуру, открывал региональные штабы и организовал две масштабные протестные акции, прошедшие 26 марта и 12 июня в крупных городах страны.

Однако, на заседание Центральной Избирательной Комиссии (ЦИК) от 25 декабря 2017 года Навальному было отказано в регистрации кандидатом. [2] Осознавая, что он имеет шанс упустить накопленный политический капитал, Навальный в тот же день через свои социальные сети объявляет о начале новой политической акции - забастовки избирателей.

Политическая акция - активное действие, направленное на достижение какой-либо политической цели политическими средствами. Такого рода акции многообразны и их эффективность обуславливается как содержанием деятельности осуществляющих их субъектов, так и объектов, на которые они направлены. Политическая акция может иметь целью стабилизацию жизни общества, так и ее дестабилизацию, носить как мирный, ненасильственный характер, так и осуществляться в форме вооруженного противостояния, экстремизма, насилия и т.д. [1]

Основной целью данной акции является снижение явки на выборах Президента РФ 18 марта 2018 года. Навальный и сторонники агитируют граждан проигнорировать процедуру выборов, не ходить на участки даже при желании испортить бюллетень, поскольку, по словам Навального: «власти важно, чтобы вы расписались и признали эту процедуру - выборами». Свои избирательные штабы в регионах политик переименовал в штабы забастовки и объявил, что будет организовано наблюдение на предмет фальсификации явки избирателей, а не итогов выборов. Всех штабных активистов он также призвал к максимально широкому распространения идеи бойкотировать выборы. [3]

В рамках акции сторонники Навального активно агитируют избирателей к бойкоту выборов путём распространения агитматериалов на улицах и в интернете. Основными лозунгами, используемыми в кампании, являются «Без меня» и «Не голосуй. Наблюдай!», которые размещены даже на сувенирной и печатной продукции (значки, наклейки, брошюры) и доступны для покупки. Упор в кампании делается уже не на широкомасштабные уличные акции такие как митинги или пикеты, а на точечную работу с будущими наблюдателями. В штабах регулярно проводятся тренинги (в том числе в имитационной форме реального избирательного участка и нарушений на нём), приглашаются общественные и политические деятели для проведения тренингов. Например, в ярославском штабе выступали координатор регионального отделения движения «Голос» Антон Шенин и московский муниципальный депутат Юлия Галымина.

Единственным крупномасштабным мероприятием, ориентированным на массового избирателя, стали митинги 28 января 2018 года. Согласованными акции были в сорока шести регионах России, по данным МВД и Совета по правам человека РФ общее количество

участников акции составило около пяти тысяч человек. Основными лозунгами митингов были: «Выборы без выбора», «Вы воры», «Бойкот».

По сравнению с прошлогодними, январские митинги прошли мирно и не отличались особой массовостью и агрессией. По всей стране было задержано около четырѐхсот человек, а сам Навальный был отпущен из отделения полиции через несколько часов после составления протокола. В целом акция не имела особого успеха и не вызвала отклика у граждан. Так, политолог Аббас Галлямов считает, что по количеству участников, данные митинги нельзя назвать успешными, а сама идея бойкота не имеет социального одобрения и не цепляет протестующих, предлагая всем просто подготовиться к пассивному сопротивлению. По мнению политолога Дмитрия Орлова с вытеснением Навального на периферию протеста, предлагаемая им повестка, также стала периферийной и не актуальна в связи с активизацией других оппозиционеров. [4]

Говоря о перспективах и итогах акции следует обратить внимание на явку и протестное голосование в новейшей истории страны. В Российской Федерации президентские выборы традиционно являются самыми значимыми и востребованными среди населения, о чём свидетельствует явка, которая традиционно выше явки думских выборов и стабильно превышала 60%. Для сравнения, на выборы в Государственную Думу VII созыва пришло 47,81% от числа избирателей, а самый высокий показатель в 63.78% был достигнут на выборах 2007 года.

Акция Навального не первый пример попытки повлиять на результат выборов со стороны российской оппозиции. На упомянутых выше выборах в Думу в 2007 году оппозиция также предлагала не голосовать на выборах, однако, это привело к полной победе правящей партии «Единая Россия» (64,3% голосов и 315 мандатов). В свою очередь, на выборах в Государственную Думу VI созыва в 2011 года действовала акция «Голосуй любую партию кроме «Единой России». Системная и несистемная оппозиция (в числе которых был и Навальный) призывала прийти на избирательные участки и отдать голос за любую партию, кроме «Единой России». Акция также получила широкое агитационное интернет-сопровождение в социальных сетях и имела больший успех чем бойкотирование. Партия власти в итоге набрала 49,32% голосов и не получила конституционное большинство. [5]

Таким образом акцию «забастовка избирателей» можно назвать политической, поскольку своей целью она ставит влияние на ход выборов, а значит и на жизнь общества. Характер акции является строго мирным и ненасильственным, а направлен, главным образом на точечную подготовку наблюдателей для контроля явки на избирательные участки. Учитывая традиционно высокий престиж президентских выборов и непродуктивный опыт протестного голосования в прошлом, стоит предположить, что забастовка не достигнет своих целей и не окажет существенного влияния на явку и итоги голосования 18 марта 2018 года.

Источники и литература

- 1) 1 • Власть. Политика. Государственная служба. Словарь – М.: Луч. В.Ф. Халилов, Е.В. Халилова. 1996.
- 2) 2 • Постановление ЦИК России от 25.12.2017 N 118/973-7 «Об отказе в регистрации группы избирателей, созданной для поддержки самовыдвижения кандидата на должность Президента Российской Федерации Алексея Анатольевича Навального, и ее уполномоченных представителей»
- 3) 3• Навальный 2018 <https://2018.navalny.com/>
- 4) 4• Русская служба BBC <http://www.bbc.com/russian>

5) 5● ЦИК Российской Федерации <http://cikrf.ru/>