

**«Русские хакеры» на службе Отечеству: политико-психологический анализ  
образа России**

**Научный руководитель – Селезнева Антонина Владимировна**

***Манузина Алена Викторовна***

*Выпускник (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет  
политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

*E-mail: manalyona@yandex.ru*

В периоды обострения международных отношений нередко появляются темы, которые становятся «общим местом» в пикировках политиков и публикациях ангажированных СМИ. Доклад посвящен результатам исследования, раскрывающего влияние одной из таких тем, действий «русских хакеров», на образ России в мире. Как обвинения политиков в искажении результатов выборов и организации политических кризисов превратились в повод для шуток и мемов? Как повлияли на образ России заявления политиков, спецслужб, лидеров мнений и передающие их статьи в СМИ? Можно ли найти в негативных в целом публикациях положительные оценки? На эти вопросы и отвечает исследование.

Материалами для него послужили статьи в англоязычных СМИ. Упоминания «русских хакеров» встречаются уже несколько лет, но количество публикаций резко возросло во второй половине 2016 года, и большая часть изученных статей вышла в период конца 2016 - начала 2018 года. Методами исследования стали качественно-количественный и тематический контент-анализ.

Что подразумевается под образом России в этой работе и какие методы использовались для его изучения? Понятие образа трактуется в рамках политико-психологического подхода, для которого характерно разделение понятий образа и имиджа: «Политический образ представляет собой, как и любой образ, с одной стороны, отражение реальных характеристик объекта восприятия, а с другой стороны - проекцию ожиданий субъекта восприятия, т. е. граждан. В политическом образе отражаются знания, представления, мнения, оценки, ожидания, эмоции, требования граждан к объекту восприятия» [1]. Имидж - это «специально сконструированное и растиражированное отражение личности политика (власти, партии, страны и т. д.)» [2]. То есть имидж - это сознательно создаваемое представление о том или ином объекте или событии, которое в определенной степени влияет на формирование образа.

При изучении образа России было выбрано его разделение на образ страны и образ государства (предложено политическими психологами Е.Б. Шестопап и Т.В. Евгеньевой) [2]. Образ страны передает представления о народе, культуре, спорте, территории, богатствах, прошлом и будущем. Образ государства отражает отношение к политическим институтам, власти и лидеру.

В докладе представлены результаты исследования: перечислены основные темы, освещаемые СМИ в материалах о «русских хакерах», компоненты образа России, испытывавшие наибольшее влияние этих публикаций, и условные оценки событий, которые передают в материалах авторы («положительная», «нейтральная» или «отрицательная»).

**Источники и литература**

- 1) Образы государств, наций и лидеров / Под ред. Шестопап Е.Б. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 288 с.

- 2) Пищева Т.Н. Политические образы: проблемы исследования и интерпретации // Полис. – 2011. - №2. – С. 47-53.