

Twitter как фактор формирования информационного пространства на примере про-граммы «Время покажет» на Первом канале

Научный руководитель – Мартьянов Денис Сергеевич

Подлеская Наталья Сергеевна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет политологии,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: nattypodles@gmail.com

Современные информационные технологии, формируя новую медиасистему, усложняют процессы коммуникации в обществе. В результате сформировались новые каналы политической коммуникации и формы политического взаимодействия между обществом и государством.

Информационное пространство — это комплексное явление, которое формируется коммуникативными потоками. [4] Здесь важно упомянуть, что возрастающая популярность сети Интернет готовит почву для «коммуникационного взрыва», [1] так как люди всё больше доверяют интернет-источникам, чем традиционным СМИ. Ввиду этого государство сталкивается с определёнными трудностями в манипуляции с общественным сознанием, так как пользователи в сети Интернет активно публикуют и передают информацию широкому кругу лиц.

Однако работники сферы политического интернет-пиара, участвующие в современных информационных войнах, с целью массового распространения информации активно используют в своей работе «интернет-ботов». Боты благополучно изображают из себя людей и существенно завышают статистику пользователей блогов и социальных сетей, «расширяя» круг реципиентов информации. Сложившаяся ситуация не удивительна для современных условий растущего доминирования технологии Веб 2.0, так как в информационное пространство вошли медиа, где значимую роль в формировании мнений играет аудитория. Создаваемые «фабрики ботов», становясь частью политического дискурса, превращаются в значимый фактор формирования политической повестки дня на медиаресурсах, в социальных сетях и блогосфере. [2]

Нашему рассмотрению подлежит платформа Twitter, которая активно продуцирует политический медиадискурс, вызывая интерес своей специфическим информационно-коммуникативным взаимодействием коммуникантов и репрезентацией сообщений. Особенностями этого медиа являются его *идеологичность, информативность, интенциональность* (захват, сохранение и укрепление власти над общественным сознанием медиамасс), *медиа-масс-ориентированность, национально-культурная специфика, субъектиавность и полифоничность* (демократический стиль общения). Следовательно, коммуникация в Twitter формирует групповую идентичность и ориентирует социальное познание и поведение по шаблону. [3]

В июле 2017 года ряд СМИ [5] [7] [8] и Telegram-канал «Методичка» [6], проведя собственное расследование, заподозрили Первый канал в использовании ботов для создания визуальной активности аудитории. Для проверки обоснованности данных обвинений, в качестве анализа была выбрана передача «Время покажет» на Первом канале от 11.12.2017 с участием кандидата в президенты РФ Ксении Анатольевны Собчак. Выбор данной программы обусловлен выходом темы «Собчак — кандидат в президенты» из социальных медиа и интернет-СМИ в эфир федерального телеканала. Зритель обнаруживает в качестве

участника общественно-политической передачи Ксению Собчак, которую среднестатистический гражданин, не осведомлённый о её журналистской деятельности на телеканале «Дождь», привык видеть в качестве ведущей развлекательных шоу.

Среди twitter-фолловеров было выделено несколько стратегий поведения из 146 проанализированных сообщений: а) «за Собчак» (15%. Повторяющиеся комментарии от одного аккаунта — 2), б) «против Собчак» (58%. Повторяющиеся комментарии от одного аккаунта — 4), в) «нейтральная позиция» (21%), г) «оценка поведения ведущих» (4%). Последняя позиция характеризуется негативным поведением ведущих: употребление сниженной лексики, маскарад с использованием цирковых реквизитов, крики в студии, перебивание собеседников.

Самыми «острыми» темами, которые вызвали негативную оценку у фолловеров — это обоснование позиции Ксении Анатольевны в баллотировании на пост президента РФ, социальная и военная политика, Крым. Каждая тема завершилась обличением подлого Запада и открытой связи Собчак с зарубежными политиками. Сообщения достаточно точно соотносились с официальной повесткой дня по вопросам социальных и политических проблем.

Количественное доминирование стратегии «против Собчак» создаёт иллюзию социального консенсуса, которая вызывает, по выражению Ноама Хомски, «производство согласия». Однако список twitter-фолловеров аккаунта «Время покажет» содержал большое число подозрительных аккаунтов. Согласно трём классическим показателям проверки на достоверность (дата создания профиля, количество опубликованных твитов, активность публикации), подавляющая их часть была зарегистрирована в начале июня 2017 года (запуск Twitter в эфир был начат 20 июня). Кроме того, аккаунты имеют большое количество сообщений за день и минимум подписок. И, что вызывает особенный интерес, все сообщения этих аккаунтов были в поддержку телешоу или ведущих.

Проанализировав выпуск передачи «Время покажет» от 11.12.2017, можно сделать вывод о том, что Первый канал для наполнения «картинки» телепередачи действительно использует интернет-ботов, которые влияют на численные показатели путем создания большого количества сообщений с определенной тематикой и привлекают внимание максимального количества телезрителей.

Источники и литература

- 1) 1. Коломиец В.П. Медиасреда и медиапотребление в современном российском обществе // Социс, 2010, №1. С. 58-66.
- 2) 2. Мартыанов Д. С. Политический бот как профессия // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС, 2016. Т. 12, № 1. С. 74-89.
- 3) 3. Никитина К. В. Политический дискурс СМИ и его особенности, создающие предпосылки для манипуляции общественным сознанием // Управление общественными и экономическими системами, 2006. № 2. С. 1-6.
- 4) 4. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М., 2001.
- 5) 5. Газета «Ведомости»: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/07/04/708416-pervii-kanal-internet-botov>
- 6) 6. «Методичка»: <http://telegra.ph/Telegram-kanal-Metodichka-Kak-ustroen-botnet-v-pryamom-ehfire-Pervogo-kanala-06-29>
- 7) 7. Телеканал «Настоящее время»: <https://www.currenttime.tv/a/28616267.html>

- 8) 8. TJournal: <https://tjournal.ru/46057-pervyy-kanal-obvinili-v-ispolzovanii-tvitter-botov-v-efire-politicheskogo-tok-shou>