

Виртуальная дипломатия, как средство продвижения политики государства

Научный руководитель – Медовкина Лина Юрьевна

Головешко Маргарита Марковна

Студент (бакалавр)

Донецкий национальный университет, Исторический факультет, Кафедра
международных отношений и внешней политики, Донецк, Украина

E-mail: fesiukjonya777@gmail.com

Виртуальная дипломатия в современном мире является важным способом достижения поставленных целей государства на международной арене. Все чаще именно виртуальная дипломатия способствует изменению геополитической структуры мира, влияет на процессы глобализации и с каждым днем это влияние становится сильнее. Представляя страну на международном уровне, виртуальная дипломатия, с помощью интернет ресурсов рассказывает о богатой истории государства, его культуре, населении и конечно о политических лидерах. Именно благодаря множеству постов в социальных сетях, ненавязчиво, до потребителя доводится информация, которая касается репутации политиков и политической элиты государства. Все чаще информационная сфера, являясь удобным средством коммуникации, продвигает государства и его лидеров на мировой арене.

Блоги становятся все более популярными и удобным средством коммуникации, вследствие активного использования социальных сетей в политических целях это является своеобразным трендом. Следует отметить, что Блог - это чаще всего ежедневные записи, который используется в основном для самовыражения, а также для коммерческих, корпоративных, рекламных и политических целей, которые хранятся на специальных веб-сайтах, которые позволяют быстро и без особых сложностей добавлять заметки, выражать свое мнение в комментариях, составлять список друзей и т. д. Особенностью блога является его современность, доступность и возможность быстрого обмена современной информацией, которая отражает события, которые происходят, как в реальном времени, так и в информационном [3]. Ярким примером является сервис микроблогов - Twitter, некая социальная сеть, которая существует для обмена информацией между пользователями, вне зависимости от возраста пользователя и его социального статуса, хотя не стоит забывать, что в некоторых государствах доступ к ней ограничен или даже запрещен [1].

Не следует забывать о том, что эффективность воздействия социальных сетей на пользователей, в первую очередь можно увидеть благодаря ретвитам (перепубликацией изложенной информации). Ретвиты позволяют судить о популярности информации и о том насколько она является полезной для пользователей, вот почему все чаще мировые политические лидеры, становятся активными пользователями социальных сетей. Относительно молодая история социальных сетей дала немало примеров их использования в оппозиционных движениях разных стран мира: волна протестных демонстраций в Египте, Тунисе и других арабских странах в 2010–2011 гг., оппозиционные митинги и шествия «рассерженных горожан» в России в 2011–2012 гг. С января 2011 г. страны Магриба и Ближнего Востока захлестнула небывалая волна социальных протестов. Эти события стали известны как Арабская весна и Twitter/Facebook-революции. Беспрецедентно активное использование участниками протестов информационно-коммуникационных технологий является характерной чертой ближневосточных протестов.

Фактом признания важности соцсетей можно считать усиливающееся внимание со стороны власти к проблемам Интернета и социальных медиа. К примеру, это выразилось в ряде встреч Д.А. Медведева — российского государственного и политического деятеля.

Председателя Правительства РФ с 8 мая 2012 г., председателя партии «Единая Россия» с 26 мая 2012 г., в прошлом - Президент РФ (7 мая 2008 г. по 7 мая 2012г.)[4]. Он отметил, что социальные сети и блогосфера являются "элементами прямой демократии", и власть будет допускать ошибки, если не будет оказывать должного внимания тем позициям, которые высказываются, в интернете. Вместе с тем, Д. А. Медведев считает использование социальных сетей должно быть "общеобязательным требованием для политика любого уровня в сегодняшней жизни"[5].

«Современные лидеры не должны игнорировать новую информационную площадку», утверждает премьер-министр. Развитию и правовому оформлению интернет коммуникаций Д.А Медведев уделяет большое внимание, стало появляться законодательство, которое регулирует распространение информации в информационных ресурсах, стали проводиться встречи с гражданским обществом. Известный блогер и интернет-эксперт Антон Коробков-Землянский, который планирует заниматься созданием правил для блогосферы, был включен в состав Общественной палаты РФ [5].

Что касается России, то прослеживается тенденция усиления государственного регулирования интернет-сферы и контроля над информационными платформами. Например, в 2014 году произошло изменение владельцев и управления в крупной Социальной сети "вконтакте" [5]. Кроме того, на законодательном уровне закреплено, что с 1 февраля 2014 закон позволяет Роскомнадзору блокировать сайты, которые вступили в силу в досудебном порядке [2]. Следует отметить, что увеличивается инвестирование на развитие электронной демократии власти. Такого рода инвестиции способствовали развитию медиаграмотности в перспективе. В планах к 2020 году обеспечить 85% россиян неограниченным доступом в интернет[2].

Это означает, что практически все взрослое население будет вовлечено в интерактивные, медийные коммуникации. К этому времени Россия должна сформировать корпус профессионалов в вопросах цифровой дипломатии, а также серьезно повысить гражданский и интеллектуальный потенциал. Виртуальная дипломатия в России только начинает формироваться в отдельную ветвь внешней и внутренней политики, именно поэтому в рейтинге электронной дипломатии AFP Россия пока находится на 13 месте [5].

Анализируя изложенное, следует сделать вывод, что у виртуальной дипломатии большое будущее, т.к. все чаще социальные сети проявляют себя как способ и инструмент психологического воздействия. Тем самым способствует продвижению идеологии в массы, увеличению политической культуры населения, но в тоже время бесконтрольное использование приводит к самоорганизации протестующих и участию их в протестах, которые не всегда являются мирными.

Источники и литература

- 1) Twitter Diplomacy (12-08-2014) // Treebranding.com.ur URL: <http://ww4v.slideshare.net/treebranding/twitter-diplomacy-tree-branding>.и
- 2) Журавлева Н.Н. Продвижение культуры малых народов для зарубежных аудиторий: принципы, методы, особенности // Вестн. Бурят, гос. унта. Сер.: Философия, социология, политология, культурология. Вып. 11. — Улан-Удэ, БГУ, 2007. С. 240-244.
- 3) Зиновьева Е. 2012. Цифровая дипломатия, международная безопасность и возможности для России // Индекс безопасности. Т. 19. № 1 (104). С. 213—228.
- 4) Кулик С.А. Электронная дипломатия». URL: <http://www.ifap.ru/library/book532.pdf> С. 23-60