

**Идейная составляющая информационного суверенитета России: анализ
современного состояния**

Научный руководитель – Володнков Сергей Владимирович

Зорина Елизавета Геннадьевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Кафедра государственной политики, Москва, Россия

E-mail: z-surfer@mail.ru

Информационный суверенитет современного государства можно подразделить на 4 составляющие:

- 1) *Техническую*: уровень электронизации, собственное производство информационной техники, интернет-инфраструктура, платёжная система;
- 2) *Идейную*: внутренний и внешний имидж, национальные идеи, культура;
- 3) *Правовую*: законодательство, регулирующее сферу информации, система санкций за «информационные преступления», правовая информационная культура;
- 4) *Институциональную*: информационные государственные институты, система пропаганды, каналы коммуникации.
- 5) *Научную*: образование, технологии, авторитет науки.

Рассмотрим подробно идейную составляющую.

Без наличия внешнего положительного имиджа, невозможно добиться уважения мирового сообщества[4], привлечь инвестиции во внутреннюю экономику, иностранных туристов и т.д. *Имидж* современного государства подразделяется на внутренний и внешний. Поскольку «внешний имидж» - многозначное понятие, мы ограничимся рассмотрением только внутреннего имиджа России, используя SWOT-анализ:

Сила: историческое прошлое, спорт, интеллектуальный ресурс, культура, территория, вооруженные силы, ядерное оружие, внешний туризм.

Слабости: уровень жизни, образование, наука, медицина, техническое производство, правовая система, внутренний туризм, политический застой, экономика, национальная идея.

Возможности: *внутреннего туризма* (в России много потенциально туристических объектов, эту сферу возможно развить при проведении грамотной государственной политики), *образования и науки, военных технологий, космических технологий, транспорта* (Россия обладает собственной школой самолетостроения, которая в последнее время не развивается, железнодорожным строением).

Угрозы: историческое прошлое (пересмотр итогов Второй мировой войны), *космические* (космические неудачи России в 2015-17 гг.[5], умаление вклада СССР в освоение космоса), для *спорта* (систематические неудачи национальной футбольной команды, допинговый скандал), *военные* (участие в военных конфликтах порождает представление о нецелевом расходовании средств и бессмысленной гибели российских военных).

Итак, сильные стороны внутреннего имиджа современной России, в основном, связаны с общенациональными либо духовными моментами, в то время как слабые более материальны (уровень жизни). В то же время некоторые общенациональные сферы также слабы (экономический кризис). Так, можно сделать вывод о уязвимости имиджевой составляющей информационного суверенитета России.

В свою очередь, *национальная идея* систематизирует основные цели и ценности, присущие нации и формирует мотивационно-объяснительную модель существования последней, поэтому её наличие необходимо для построения крепкого информационного суверенитета. В качестве примеров основных конструктивных национальных идей современной России можно привести идеи *необходимости в сильном лидере, внешней угрозы, Победы в Великой Отечественной войне, территориальной экспансии, космических достижений, сильного спорта*. Эти идеи носят общенациональный милитаристский или соревновательный характер. Этим можно объяснить силу общенациональных сторон имиджа России. При этом они крайне разрознены и не составляют единой системной концепции. Общая национальная идея в России отсутствует, что является пробойной в информационном суверенитете. Одновременно, выявленные идеи являются хорошим потенциалом для её формирования.

В свою очередь, *культура* имеет особенное значение для информационного суверенитета т.к., во-первых, она является важным элементом развития экономики, нациостроительства и обороны от гибридных угроз. Во-вторых, сферы культуры являются каналами коммуникации, по которым государство транслирует необходимый контент в необходимом формате в сознание конкретных целевых аудиторий[1]. Речь идёт о таких сферах, как: кинематограф, музыка, театр, живопись (скульптура), архитектура, литература, фольклор и традиции.

Музыкальная сфера, театр (балет), живопись (от XVIII в. до современности), литература (золотой и серебряный век) и фольклор являются традиционно сильными сторонами России. При этом, выработанные в России архитектурные стили (деревянное, каменное и кирпичное зодчество, сталинская архитектура) не являются популярными в России и в мире, что говорит о неразвитости архитектурной сферы.

Что касается кинематографа, то необходимо отметить его особую значимость: он является самым «безошибочным» каналом коммуникации, с его помощью которого возможно воздействовать на целевые аудитории любого возраста, пола, профессии и национальности. Это обусловлено большим количеством жанров, аудио-визуальным форматом, мультязычностью, экстерриториальностью и экстемпоральностью кино.

Среди современных достойных российских кинолент можно выделить: «Легенду №17», «Движение вверх», цикл «Три богатыря», «Белка и Стрелка: звездные собаки», «Салют 7» и т.д. Данные фильмы так или иначе формируют положительный имидж России, транслируют выгодные России идеи. При этом, российские фильмы сильно уступают по кассовости иностранным. Так самый кассовый российский фильм «Сталинград»[2] собрал в 1,6 раза меньше прибыли, чем самый кассовый в США (и мире) «Аватар»[3]. Также российские фильмы транслируются за рубежом реже, чем те же американские, что негативно сказывается на донесении информации до внешних аудиторий.

Итак, наиболее крепкие компоненты идейной составляющей информационного суверенитета России опираются, в основном на культуру. Её уязвимые места - это отсутствие единой национальной идеи, нехватка имиджевого ресурса и несовершенство некоторых сфер культуры. Также и сильные стороны имиджа и крепкие национальные идеи, в основном, связаны с общенациональными сферами.

Источники и литература

- 1) Зорина Е.Г. Культурный компонент информационного суверенитета современного государства: российский опыт // Культура коммуникаций в условиях цифровой и социокультурной глобализации: глобальный и региональный аспекты. Материалы Международной научно-практической конференции. – М.: АПК и ППРО, 2017. – С.152-155.

- 2) Кинопоиск. Сталинград. – URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/stalingrad-2013-468196/>. Дата обращения: 10.02.2018.
- 3) Кинопоиск. Аватар. – URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/avatar-2009-251733/>. Дата обращения: 10.02.2018.
- 4) Крылов С.М. Формирование международного имиджа государства // Вологодские чтения. 2006. №58. – С. 50.
- 5) РБК. Аварийный космос: крупнейшие неудачи России в космосе с 2010 года. – URL: <https://www.rbc.ru/photoreport/18/05/2015/5559ebd69a7947700cd16185>. Дата обращения: 10.02.2018.