

Региональные особенности образа страны в массовом сознании россиян

Научный руководитель – Шестопад Елена Борисовна

Карпухина Кристина Алексеевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

E-mail: kristi.karpuhina@mail.ru

В условиях неустойчивой социально-экономической и внешнеполитической обстановки, вызванной, во многом, экономическим кризисом, изменением положения России в мире из-за присоединения Крыма, а также экономическими санкциями в отношении нашей страны, наиболее остро стоит вопрос о защите государством своих граждан и о доверии граждан, оказанным государству. Изучение региональных особенностей образа страны даёт возможность понять представления граждан о государстве в целом, а также выдвинуть некоторые гипотезы зависимости образа государства от экономической обеспеченности региона в экономически кризисный период. Также анализ образа страны призван вскрыть глубинные противоречия в политической системе и её несоответствия общественным запросам. Образ страны является результатом политического восприятия, отражением объективной реальности в массовом сознании. Это отражение связано с представлениями и мнениями, эмоциями и ожиданиями, бытующими в массовом сознании россиян [4]. Несмотря на то, что изучение образа страны довольно популярно в последние несколько лет, что связано с развитием мировой политики и дипломатических связей, и всё же образ России в массовом сознании россиян в настоящее время остаётся малоизученным. Тогда как актуальность такого изучения обусловлена тем, что от успешно сформированного образа страны и власти зависит доверие граждан и легитимность некоторых политических решений [2]. Именно этим обусловлена направленность нашего исследования на разрешение следующих вопросов: каковы представления граждан о России, её сильных и слабых сторонах, её власти, её союзниках и врагах, границах и изменении этих границ. Большой вклад в изучения психологической природы как образа страны, так и региона внесли работы по политическому восприятию отечественных исследователей Е.Б. Шестопад, А.Н. Леонтьева, Д.В. Ольшанского, Е.В. Егоровой-Гантман, Т.В. Евгеньевой, Т.Н. Пищевой, А.Л. Зверева, Н.Б. Боковой, С.В. Нестеровой, В.А. Зорина, Л.А. Пресняковой, Н.С. Виноградовой. Среди зарубежных авторов, выпустивших монографии и статьи по указанной проблематике, можно отметить ставшие классическими работы Дж. Брунера, Т.М. Дридзе, А.Р. Лурии, Г. Олпорта, Ж. Пиаже, В. Самнера, Э. Эриксона и более современные работы таких авторов, как М. Брэвер, Д. Гилберт, Дж. Джаспарс, Т. Лидер, Б. Муллен, С. Нойберг, Т. Педигри, Т. Остром, Б. Саймон, Дж. Тернер, С.Тэйлор, С. Фиске, Дж. Хиксон, М. Хьюстон [1]. Настоящее исследование является частью проекта «Образ России в стране и в мире», реализуемого с 2008 г. кафедрой социологии и психологии политики факультета политологии МГУ имени М.В.Ломоносова под руководством Е.Б.Шестопад. Целью проекта стало определение образа России внутри страны и за рубежом. Особенность методологии проекта состоит в использовании сразу нескольких параметров анализа: 1) политико-культурного (изучение национальных мифов, этнонациональных и ценностных аспектов изучаемого образа, сравнение реальных и идеальных представлений о стране; 2) субъективного аспекта (обусловленности образа объекта восприятия их презентацией в СМИ); 3) темпорального аспекта (изучение динамики образа во времени); 4) пространственного аспекта (изучение политико-географических особенностей образа); 5) психологического

аспекта (влияние эмоционального восприятия на формирование психологического образа) [3]. Методология, использованная в изучении региональных особенностей образа страны у ее граждан, включала в себя преимущественно качественные методы с использованием количественных, в том числе шкалирование ответов в открытых вопросах, а также статистический анализ обработки данных. Основой эмпирической части исследования стали 559 интервью с российскими респондентами в Москве, Саратове, Керчи, Смоленске, Томске, Челябинске, Брянске, Уфе, Дагестане, Самаре и Тыве. Выборка, в соответствии с правилами проведения качественных исследований, не была репрезентативна для России в целом, но была сбалансирована по полу возрасту и образованию. Поскольку нашим предметом были региональные особенности образа страны в разных регионах, то мы обратились к сравнительному методу, позволившему выявить сходство и отличия в политическом восприятии России жителями различных регионов. В заключение, на основании анализа полученных данных, отметим, что динамика современного образа России у россиян высока, также как и динамика многочисленных факторов, оказывающих влияние на образ страны. Необходимо постоянное проведение исследований в этой сфере. Наибольший интерес представляют не только результаты каждого конкретного исследования, а анализ динамики образа страны, в их зависимости от устойчивых и ситуативных факторов. Результаты проведенных исследований приводят к мысли о всё более наблюдаемой гомогенности образа России у россиян, несмотря на всю его многомерность. Это может свидетельствовать о возвращающемся в общество консенсусе. А ценности, присущие нашей культуре, всё менее напоминают простое копирование западных ценностей и всё более говорят об осмысленном их формировании.

Источники и литература

- 1) Бокова Н.Б. Политико-психологический анализ образа России в массовом сознании граждан КНР. Дис. ... канд. полит. наук. М., 2011.
- 2) Габдрахманова Л.А. Особенности восприятия Республики Татарстан в России и за рубежом. Дис. ... канд. пол. наук. М., 2011.
- 3) Пищева Т. Н. Политические образы: проблемы исследования и интерпретации // Полис. Политические исследования. 2011. № 2. С. 47-52.
- 4) Шестопап Е.Б. Политическая повестка дня российской власти и ее восприятие гражданами // Полис. Политические исследования. 2011. №2. С. 7-24.