Секция «Политическая психология»

«Окно Овертона» как политическая теория и методология манипуляции массовым сознанием

Научный руководитель – Сорокин Александр Алексеевич

Ермак Валерия Сергеевна
Студент (бакалавр)
Белорусский государственный педагогический университет им. Максима Танка, Минск, Беларусь
E-mail: valeria.ermak.1999@gmail.com

В рамках отечественной постнеклассической политической науки политическая психология должна рассматривать отдельные политико-психологические явления (массовые политические настроения, поведение, социализацию) в рамках общей теории массового сознания.

Развитие СМИ и Интернета в корне изменило методику информационной войны, сделав её частью геополитической стратегии и важнейшей технологией подрыва устоев страны-оппонента. Процесс широкого использования информационных технологий в политическом процессе привёл к масштабному использованию широкого спектра политических технологий, направленных на массовое сознание. Одним из методологических оснований концепции манипуляции массовым сознанием является теория, получившая название «Окно Овертона».

«Окно Овертона» можно сформулировать как политическую концепцию, которая описывает границы идей, политических мифов и представлений, которые могут быть приняты обществом в качестве нормы. Согласно этой теории, политическая востребованность какой-либо идеи зависит от того, попадает ли она в определённое пространство возможностей реализации, которое обеспечивает положительное восприятие идеи в общественном сознании широких слоёв населения. Шансы на успешную реализацию политическая инициатива имеет лишь в том случае, если она попадает в пространство окна возможностей [1].

Сдвиг окна представляет собой расширения его границ, при котором для идеи открывается возможность изменить свое положение в аксиологической иерархии. В пределах границ окна различные идеи находятся на разных этапах принятия обществом. «Окно Овертона» постоянно находится в движении, расширяя или сужая тем самым круг возможностей для той или иной идеи или идеологии. [1].

С.В. Володенков утверждает, что на использовании данной теории основана технология трансформации общественного мнения для постепенного принятия обществом табу, запретов, чуждых социальных и моральных ценностей. Суть технологии в том, что изменение границы возможностей разбивается на несколько этапов, соответствующих по своим целям и задачам структуре «Окна». Каждый из сдвигов переносит девиацию ближе к центру, а общепринятую норму отодвигает к его границе. В данной политической технологии выделяют пять стадий, которые должна пройти идея, чтобы преодолеть расстояние от периферии до центра пространства возможностей: немыслимое, радикальное, приемлемое, мудрое, популярное и официальное [2, с. 84].

Целью первого шага является введение табуированной темы в систему политико-правовой и философской дискуссии. Задачами первого этапа являются: популяризировать явление среди широких масс интеллектуалов и привлечение как можно большего числа экспертов к обсуждению ранее полностью табуированного явления. На этом этапе идея

вводится в информационное поле как нечто радикальное, скандальное, что в рамках господствующей массовой культуры стимулирует внимание к данному явлению.

Цель второго шага Окна Овертона - метаморфоза темы, которая была ранее табуирована, в вариант, который допустим в аспекте действующих морально-правовых норм. В качестве задач данного этапа выступает подмена понятий и замена терминов эмоционально-неприемлемых на выражения эмоционально-нейтральные.

В качестве основы технологии влияния на общественное мнение используются новые понятия, эвфемизмы, что обозначают различные углы одного и того же явления, но не ассоциируются с неприемлемыми сторонами данного явления в массовом сознании. Создание эмоционально-нейтрального выражения - важный момент, так как эвфемизм позволяет отделить содержание проблемы непосредственно от ее обозначения, отделить форму слова от содержания, включить термин в систему политической корректности.

Целью третьего шага Окна Овертона является рационализация проблемы и ее частичная популяризация. Задачами этапа являются внедрение идеи о преодоление «предвзятого» отношения к явлению, а также рекрутирование симпатиков новой идеи. Основой технологии манипуляции массовым сознанием на этом этапе является использование, тиражирование интерпретаций, которые придают явлению рациональный и естественный характер. Параллельно с этим нагнетается поляризация мнений вокруг данной проблемы. Для общества это переломный этап, так как это становится понятным и частично приемлемым явлением [2, с. 86].

Целью четвертого шага «Окна Овертона» является популяризация и тривиализация проблемы, посредством включения ее в систему массовой культуры. Задачами этапа являются: тиражирование информации, создание ассоциаций идеи с конкретными историческими деятелями, поиск популярной персоны для отождествления с данным явлением. Основой технологии является внедрение табу в развлекательный сегмент массовой культуры, где оно начинает автономно распространятся и самовоспроизводится. Наполнение идеи поп-контентом, фактически растворяет ее в массовом сознании, которое ассоциирует с ней исторических и мифологических личностей, а также персон современного мэйнстрима [2, с. 86].

Пятый шаг движения Окна Овертона начитается в случаях, когда тема значительно растиражирована и наблюдается возможность перенести ее в сферу актуальной политики. Цель последнего этапа - закрепление явления в качестве системы политических и правовых норм. Задачи этапа следующие: видение явления в качестве политически важной темы; создание тенденции, что заключается в негативном отношении к какому-либо отрицанию явления [2, с. 86-87].

Целью технологии является создание и закрепление в незападных обществах неолиберального вектора развития. Суть неолиберализма - диктатура политкорректности, которая проявляется в ликвидации табу, в запрете предупреждать и исправлять отклонения, губительные для общества.

Источники и литература

1) Володенков, С. В. Окно Овертона – манипуляивная матрица политического менеджмента / С. В. Володенков, С. Н. Федорченко // Обозреватель. – 2015. – № 4. – С. 83 –93.

2) Ионин, Л. Политкорректность: дивный новый мир / Л. Ионин. – М. : Ад Маргинем Пресс, 2012. – 112 с.

3) Lehman, J. A brief explanation of the Overton window [Electronic resource] / J. Lehman // Mackinac Center for Public Policy. – Mode of access: http://www.mackinac.org/12887. – Date of access: 30.05.2015.