

## **Психолингвистические средства создания образа России в странах Северной Европы на примере шведских СМИ**

**Научный руководитель – Абрамова Оксана Геннадьевна**

***Козина Юлия Евгеньевна***

*Студент (магистр)*

Петрозаводский государственный университет, Институт истории, политических и социальных наук, Петрозаводск, Россия

*E-mail: kozylkina@yandex.ru*

Россия - государство, раскинувшееся практически по всей территории материка Евразия. Это страна, представляющая высокий интерес в экономической и политической сферах в связи с её огромной мощностью и большой ресурсной базой. За плечами этого государства тяжёлые исторические события, которые наложили свой отпечаток на международные связи в современности. Во многом, именно поэтому Россия является одной из самых обсуждаемых стран в иностранных СМИ, особенно среди её северных соседей - Финляндии и Швеции - с которыми Российская Федерация связана общей историей, включающей как дипломатические связи, так и военные столкновения.

В связи с постоянно меняющейся политической расстановкой сил в мире, меняется и представление о государстве, как в политическом плане, так и на уровне отдельной личности внутри другого государства. Во многом, образ создаётся средствами массовой информации, негласно считающимися четвёртой ветвью власти.

Используя особые языковые приёмы, СМИ создают специальный образ государству, на основе важных событий мирового и внутригосударственного масштабов, а также культурных взаимодействий между различными государствами.

Активность реализации психологического давления на получателей информации (граждан) пропорциональна значимости внешнеполитических событий. Именно СМИ изображают события таким образом, чтобы получить требуемую реакцию в период обострения каких-либо конфликтов.

Таким образом, проанализировав публикации в наиболее крупных шведских изданиях - Афтонбладет, Свенска Дагбладет, Дагенснюхетер и Экспрессен - за период с августа 2013 по декабрь 2014 года, мы выделили не только основную тематику публикаций о России, но и психолингвистические средства для создания образа государства, а также собрали сам образ России на основе представленного материала.

Выбор периода обусловлен наибольшим количеством публикаций о России в связи с протекающими в то время событиями.

Прочитанные статьи условно разделены на несколько тематических групп: характеристика достоверности российских СМИ, вопрос о безопасности границ и вооружении, гомосексуализм и усыновление детей, Олимпийские игры, образ Путина и русский национализм, отношения России и Швеции, ситуация на Украине.

Одна из наиболее обсуждаемых тем - возможность военного конфликта между Россией и Швецией. Здесь представлены нападки в сторону бывшего премьер-министра Фредрика Райнфельда в связи с его «лояльным или даже наплевательским» отношением к русским военным учениям в Балтийском море.

Следующим поводом к разжиганию конфликта является захват экипажа Гринписа и обвинение его шведского представителя в нарушении государственных границ.

Тем не менее, в вопросах, не касающихся Швеции, СМИ в целом проявляют нейтральную позицию. Например, одна из статей про конфликт в Сирии названа «Россия и США: они снова пустозвонят».

Получается, что в международных конфликтах шведская власть сохраняет свой традиционный нейтралитет, но когда же дело касается «животрепещущих» вопросов, шведские журналисты не скупятся на слова.

Так самой горячей и обсуждаемой темой стал закон РФ о запрете гомосексуальной пропаганды, а также об усыновлении детей нетрадиционными парами: «Путин закручивает гайки. В этой стране тяжело дышать. Нет воздуха свободы и толерантности».

Таким образом, на Россию повешено клеймо «страна гомофобов».

Очень важную роль играет образ президента РФ, Владимира Путина. Именно глава государства создаёт впечатление о стране и её жителях в целом.

Шведские журналисты не боятся цензуры, «не в России же живём», а значит, ничто не мешает сравнить государственную политику РФ с действиями нацистской Германии в период её рассвета: «Гитлер ненавидел евреев, Путин же ненавидит гомосексуалистов».

Следствие такого политического поведения - поднятие волны русского национализма. «Белая власть и Россия для русских» - статья о конфликте после убийства русского азербайджанцем.

Таким образом, Россия ведёт «гангстерскую» политику и использует методы, что и при Холодной войне. Такое положение дел можно, в общем и целом, проследить на примере украинского конфликта, где Россия вновь выступает агрессором и ведёт свою политическую пропаганду и информационную войну.

В связи с этим, можно отметить охлаждение отношений между Россией и Швецией. При этом представители сине-жёлтого флага не решаются идти на открытый конфликт из-за до сих пор существующей боязни «русского медведя». И все эти представления созданы путём утрирования и излишнего использования коннотативной лексики при описании событий как внутри России, так и на международной арене.

### Источники и литература

- 1) Aftonbladet: <http://www.aftonbladet.se/>