

Новейшие технологии на службе индонезийских политиков

Научный руководитель – Ефимова Лариса Михайловна

Герман Иван Сергеевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Институт стран Азии и Африки, Кафедра истории стран Дальнего Востока и Юго-Восточной Азии, Москва, Россия

E-mail: shmurson@yandex.ru

Роль, которую Интернет играет в политических процессах по всему миру, постоянно растет. За последние 1,5 года мы слышали и о предполагаемом вмешательстве хакеров в выборы президента Соединенных Штатов, и о появлении «фабрик троллей» в Москве и Санкт-Петербурге, и об использовании стикеров Вконтакте и вирусных роликов для привлечения молодежи к выборам 2018 года. Так называемые «фэйковые новости» стали популярным политическим инструментом, с 2010 по 2017 год в 28 странах были обнаружены организации, занимающиеся намеренной манипуляциями общественного мнения [2]. Одна из таких стран - Индонезия, где их влияние стало особенно заметно во время выборов на пост губернатора Джакарты в 2017 году.

Действовавший тогда губернатор столицы Басуки Чахая Пурнама (больше известный как Ахок), которого многие небезосновательно называют протеже действующего президента, был обвинен, а затем и признан виновным в оскорблении чувств верующих. В интернете развернулась целая кампания против политика. Будучи китайцем-христианином, а следовательно, представителем этнического и религиозного меньшинства, он стал лёгкой мишенью для обвинений в пособничестве коммунистам и в разжигании ненависти по отношению к мусульманам.

В дальнейшем, однако, полицейское расследование выяснило, что большую роль в подогревании скандала сыграл Интернет-синдикат "Saracen" [3], чьи участники создавали многочисленные аккаунты в социальных сетях, через которые распространяли «фэйковые новости» и провоцировали народное недовольство. Полиция заявляет, что услуги «фабрики троллей» обходились в десятки тысяч долларов, но не называет имен заказчиков кампаний по дезинформации.

Президент Джоко Видодо, понимая, каким опасным оружием стали «фэйковые новости» в руках его соперников, принял ряд мер для повышения осведомленности граждан о манипуляциях в СМИ. Был создан координирующий полицейский орган для противодействия «фабрикам троллей». 234 новостных сайта (из 43 тысяч, появившихся за 2017 год) прошли особую верификацию и получили статус официальных источников информации [3]. Facebook, ставший наиболее популярной платформой для распространения «фэйковых новостей», был вынужден открыть офис в Джакарте для более удобного сотрудничества с правительством Индонезии.

Однако, несмотря на принятые меры, официальные СМИ продолжают терять популярность: по результатам последних опросов им доверяют лишь 67% граждан Индонезии, и эта цифра стремительно падает. Не последнюю роль в этом играет тот факт, что основные индонезийские СМИ и сами неоднократно становились источником дезинформации. Так, например, в ночь подсчета голосов после президентских выборов 2014 года ряд газет и телеканалов, в том числе tvOne, поздравили Прабово Субианто с победой, сославшись на результаты опросов с избирательных участков. На самом же деле, на выборах победил Джоко Видодо, а результаты некоторых опросов были намеренно сфабрикованы в ходе

кампании проигравшего кандидата по дискредитации результатов прошедших выборов [1].

Эта тема становится особенно актуальной в преддверии новых выборов президента Индонезии в 2019 году. Многие аналитики задаются вопросом, будут ли применены схожие технологии для информационной атаки на действующего президента, и если будут, то повторит ли он судьбу Ахока.

В данной работе рассмотрены методы ведения «информационной войны» за голоса избирателей, на примере выборов губернатора Джакарты, а также способы противодействия дезинформации в СМИ, примененные действующим правительством.

По результатам работы была выяснена степень влияния новейших политических технологий на массы, сделаны предположения относительно роли «фэйковых новостей» в предстоящей президентской гонке и об их опасности для действующего президента. Также, выявлены приоритетные направления в противодействии дезинформации в СМИ. Научная ценность данного исследования заключается в том, что до сегодняшнего дня, вопрос использования новейших технологий в политике в рамках отечественной индонезистики еще не поднимался.

Источники и литература

- 1) 1. Другов А.Ю. Индонезия: что показали выборы в Джакарте. Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. Выпуск 36, М. 2017.
- 2) 2. <http://comprop.oii.ox.ac.uk/research/troops-trolls-and-trouble-makers-a-global-inventory-of-organized-social-media-manipulation/>
- 3) 3. <http://www.straitstimes.com/asia/se-asia/indonesian-police-probe-alleged-fake-news-factorys-protest-links>