

Секция «Сравнительный анализ международных объединений, национальных и региональных политических институтов»

Политическое позиционирование губернаторов: кейс Кировской области

Научный руководитель – Орлов Игорь Борисович

Матюненко Юлия Алексеевна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет социальных наук, Москва, Россия

E-mail: yul7511192@yandex.ru

Российская политическая система за последние два года проходит изменения, связанные с подотчётностью и сменяемостью губернаторского корпуса. Так, в Нижегородской, Калининградской, Рязанской, Марий Эл, Самарской области и в ряде других областей губернаторы были отправлены в отставку, однако помимо руководства региона, происходит сменяемость команд, поскольку новый губернатор нередко назначает на исполнительные посты своих представителей. В ряде политических субъектов губернаторы были отставлены с должности, часть снимала с себя полномочия по собственному решению. По заявлению вице-премьера РФ - Дмитрия Козака - ротация губернаторских корпусов была вызвана проверкой эффективности исполнительной власти в регионах [9]. Ряд экспертов считает, что решение об отставке того или иного губернатора зависели результаты федеральных рейтингов регионов, так экономическая конкурентность, высокий уровень инвестиционной привлекательности, политическая лояльность предопределяли устойчивость губернатора [24]. Кроме того, весомым фактором в определении места региона в рейтинге служил фактор доверия населения, от которого зависела поддержка действующей команды губернатора. Говоря о политическом доверии, стоит принимать во внимание ценностный фактор, который во многом определяет устойчивость губернаторского корпуса. Однако в данной статье мы исходим из того, что политическое позиционирование влияет на уровень доверия, более того, построение подобной системы позволяет создать целостную систему продвижения губернатора как внутри региона, так и для федерального уровня власти. Ротация губернаторского корпуса обуславливает фактор формирования политической системы, которая невозможна без создания политического бренда. Однако, формирование политического бренда осложняется фактором того, что нередко назначаемые президентом губернаторы слабо аффилированы с регионом, то есть карьерные траектории были связаны с федеральным уровнем власти или иным регионом. В связи с этим, фактор политического позиционирования осложняется низким уровнем узнаваемости губернаторского корпуса в регионе. Второй фактор позиционирования обуславливается тем, что для экономического сообщества представляется затруднительным выстраивание коммуникаций с новой региональной администрацией, так как неизвестно, какие секторы бизнеса будут пользоваться большей поддержкой. Актуальность данной темы обусловлена несколькими факторами: во-первых, представляется возможным выявить факторы, влияющие на положительное позиционирование в условиях высокой вероятности продолжения политических отставок, во-вторых, кейс Кировской области представляется крайне подходящим для оценивания позиционной стратегии. Однако, политическая уникальность данного кейса обусловлена не только назначением нового губернатора, но и причиной, повлёкшей за собой сменяемость главы исполнительной власти: экс-губернатор Кировской области - Никита Белых - был обвинён в коррупции, что и повлекло отставку. Примечательно, что назначенец президента - Игорь Васильев представлял федеральную структуру и ранее не занимал должностей, связанных с региональным руководством.

Научная новизна данного материала обусловлена нетипичным кейсом по ряду причин, изложенных выше и методологией исследования - дискурсивной модели.

Таким образом, проблема данного исследования заключается во влиянии позиционирования на политическую устойчивость в региональном субъекте в условиях политического спроса на сменяемость элит. Исследовательский вопрос исследования заключается в том: является ли устойчивая стратегия политического позиционирования фактором доверия для населения и федерального центра?

Гипотеза в данном исследовании строится на суждении о том, что позиционирование в Кировской области выстраивается при осуждении команды Н.Белых. Вторая гипотеза, которую хотелось бы принять во внимание: губернатор Кировской области позиционирует себя в качестве управленца от центра, а не региона.

Данное исследование представляется возможным проводить по методологии дискурс-анализа, поскольку именно дискурс формирует образ, который складывается в процессе самопозиционирования и коммуникации губернатора с региональными элитами. Определяя эпистемологический уровень дискурса, Нельсон Филлипс и Синтия Харди вводят следующую терминологию: «Мы определяем дискурс как взаимосвязанный набор текстов, а также практик их производства, распределения и реценции, что в совокупности формирует объекты» [28]. Кроме того, изучение дискурса происходит через тексты, которые связаны с актором, производящим дискурс, ведь именно транслирование дискурса может изменять дискурсивный код.

Дискурсивная модель будет построена по модели Н.Фэркло, которая представляет, что дискурсивным код выстраивается на границе смешения разных коннотаций разрозненных, на первый взгляд, дискурсов [33]. В качестве материала для изучения политического позиционирования губернатора Кировской области будут использоваться публичные заявления, интервью, выступления и заявления, кроме того будет оцениваться внешнее позиционирование региональной власти.

Изучив литературу по позиционированию, можно сделать вывод о том, что многие исследователи сходились во мнении, что для создания регионального бренда, который является неотъемлемой частью региональных установок, следует создавать территориальный продукт. Основной дискурсивный код: продукт = территория. Данный код, во-первых, идентифицирует продукт с регионом (что влияет на репутацию, коммуникационные отношения, доверие к региону). Основная проблема позиционирования Кировской области заключается именно в отсутствии связки территории и продукции. Задача команды, по заявлению губернатора, заключается в том, чтобы сломать стереотипы касательно региона, что приводит к пониманию территории исключительно в разрезе политической составляющей (субъект - административно-территориальная единица).

Подводя итог всему вышесказанному, хочется отметить, что работа по изучению дискурса смогла продемонстрировать особенности, скрытые на первый взгляд. Однако, данное исследование не является всеобъемлющим и требует продолжения работы, связанной с этапом позиционирования после выборов губернатора Кировской области.

Источники и литература

- 1) Список литературы 1) Аналитический обзор хода губернаторских кампаний в России / Информационный портал Минченко-консалтинг [электронный ресурс]. URL: http://www.minchenko.ru/netcat_files/userfiles/2/Obzory_gubery/Analiticheskiy_obzor_hoda_gubernatorskih_kampaniy_v_Rossii_Ch.2.pdf (дата обращения – 01.01.17); 2) Барсукова Т.В, Максимов В.Ю. К вопросу о социально-экономическом и идеолого-политическом позиционировании современной России // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. -2015. - №2(47).- стр. 254-260; 3) Васильев И. Хочу, чтобы Кировской областью гордилась страна // REGNUM Информационное агентство [Электронный ресурс] URL: <https://regnum.ru/news/2255480.html> (дата обращения - 01.12.17); 4) Васильев И. Бизнесмены должны работать, а жуликам не место на Кировской земле // ТАСС [Электронный ресурс] URL: <http://tass.ru/opinions/interviews/3542015> (дата обращения - 01.12.17); 5) Васильев Игорь: начну с наведения элементарного порядка в Кировской области// РИА-Новости [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/interview/20160810/1474015808.html> (дата обращения - 01.12.17); 6) Голованов С.Р. Политическое позиционирование как форма политической коммуникации // Система ценностей современного общества. -2012-. № 26, стр.64-68; 7) Горбатенко Д. Источник: и.о губернатора Кировской области назначен зампред Кузнецова // РБК [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/politics/20160624/1451231284.html> (дата обращения - 01.12.17); 8) Клепиковская К. Дальнобойщики Кировской области договорились с властями о создании многофункционального центра для грузоперевозчиков // 7*7 Новости Мнения Блоги [Электронный ресурс] URL: <https://7x7-journal.ru/anewsitem/94460> (дата обращения - 01.12.17); 9) Козак заявил о прекращении отставок губернаторов до президентских выборов // РБК [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5a1e8f7d9a7947a1ce7314dc> (дата обращения - 01.12.17); 10) Кудашова Ю.В. Позиционирования как технология формирования конкурентноспособной позиции региона в политическом пространстве // Вестник Башкирского университета. -2012. - №10.- стр. 125-134.; 11) Кудашова Ю.В. Политическое позиционирование в территориальном аспекте // Вестник Башкирского университета. -2010. - №6.- стр. 410-415.; 12) Кудашова Ю.В. Роль и значение массовой коммуникации в политическом позиционировании региона // Вестник Башкирского университета. -2011. - №8.- стр. 125-134.; 13) Маматов В. Васильев Игорь: губернатор – это не работа, это – служение // Информационный портал Newsler.ru [Электронный ресурс] URL: <http://www.newsler.ru/politics/2016/12/01/gubernator-eto-ne-rabota-eto-sluzhenie> (дата обращения - 01.12.17); 14) Медиарейтинг губернаторов-блоггеров / Информационный портал Медиалогия [электронный ресурс]. URL: <http://www.mlg.ru/ratings/vlast/governors/governors-bloggers/5319/> (дата обращения – 28.11.17); 15) Медиарейтинги Глав регионов в сфере ЖКХ: ноябрь 2016 / Информационный портал Медиалогия [электронный ресурс]. URL: <http://www.mlg.ru/ratings/vlast/governors/governors-zkh/4579/> (дата обращения – 28.11.2017); 16) Медиарейтинги губернаторов за апрель 2017 / Информационный портал Медиалогия [электронный ресурс]. URL: <http://www.mlg.ru/ratings/vlast/governors/4776/> (дата обращения – 28.11.17); 17) Медиарейтинги губернаторов за май 2017 / Информационный портал Медиалогия [электронный ресурс]. URL: <http://www.mlg.ru/ratings/vlast/governors/5307/> (дата обращения – 28.11.17); 18) Медиарейтинги губернаторов за март 2017 / Информационный портал Медиалогия [электронный ресурс]. URL: <http://www.mlg.ru/ratings/vlast/governors/4688/> (дата обращения – 28.11.17); 19) Мескон М.Х., Альберт М, Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. - М.: Дело, 1992.-702 с.2. Егоршин А.П. Управление персоналом: Учебник для вузов. - Н.Новгород: НИИМБ,2001.-720с.; 20)

Национальный рейтинг губернаторов (Март-апрель 2017) / Информационный портал центр Информационных коммуникаций «Рейтинг» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russia-rating.ru/info/11993.html> (дата обращения – 01.12.17); 21) Новое позиционирование. – СПб: Питер, 2001. – 192 с.: ил./Дж.Траут вместе со С.Ривкиным - (Серия "Теория и практика менеджмента"); 22) Рейтинг фонда «Петербургская политика» за май 2017 / Информационный портал Петербургская политика [электронный ресурс]. URL: <https://fpp.spb.ru/fpp-rating-2017-05> (дата обращения – 01.11.17); 23) Рейтинг фонда «Петербургская политика» за октябрь 2017 / Информационный портал Петербургская политика [электронный ресурс]. URL: <http://fpp.spb.ru/fpp-rating-2017-10> (дата обращения – 01.11.17); 24) Рогожин М. Отставки губернаторов продолжаются // ЭКСПЕРТ Online [Электронный ресурс] URL: <http://expert.ru/2017/09/29/otstavki-gubernatorov-prodolzhatsya/> (дата обращения - 01.12.17); 25) Усова Ю.В. политические элиты современной России в контексте позиционирования политических партий // Теория и практика общественного развития. -2013. - № 12. - стр.95-102; 26) Устинкин С.В., Полякова Ю.С. Коммуникативная составляющая в позиционирование во власти региональных элит (на примере ряда регионов Приволжского федерального округа) // Власть. -2009. - №11.- стр. 12-16.; 27) Филатов А.Ю. Модели политической конкуренции // Study doc [электронный ресурс]. URL: http://math.isu.ru/ru/chairs/me/files/filatov/2010_-_polit.pdf (дата обращения – 28.11.17); 28) Филлипс Н., Харди С. Что такое дискурс-анализ? / Пер. с англ Кожемякина Е. – 2002. – Режим доступа: <http://discourseanalysis.org/ada1/st4.shtml>; 29) Marcus E., Making Gay History: The Half Century Fight for Lesbian and Gay Equal Rights // Harper Paperbacks. 2002. 496 p; 30) Mollen D. Voluntarily childfree women: Experiences and counseling considerations //Journal of Mental Health Counseling. – 2006. – Т. 28. – №. 3. – С. 269.; 31) Oliver, P. Purposive sampling. In V. Jupp (Ed.) // The SAGE Dictionary of Social Research Methods. 2013. 243p.; 32) Park K. Choosing childlessness: Weber's typology of action and motives of the voluntarily childless // Sociological Inquiry, 75(3), 2005. P. 372-402; 33) Phillips, N., Hardy C. Discourse Analysis Investigating Processes of Social Construction // CA: Sage University Press. 2002. 350p