Секция «Мировой опыт государственного строительства: вызовы и угрозы XXI века»

СМИ и общество в России: доверие или недоверие?

Научный руководитель – Соловьёв Александр Иванович

Гончаренко Ян Владимирович
Студент (бакалавр)
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра государственной политики, Москва, Россия
E-mail: yan_goncharenko@mail.ru

Вопросы доверия к средствам массовой информации сегодня крайне актуальны, так как во многом от этого зависит социально-политический климат в стране и, как следствие, стабильность политической ситуации. Доверие к средствам массовой информации измеряется в ходе социологических опросов. По России есть данные опросов как российских, так и международных компаний.

Согласно данным опроса Edelman Trust Barometer 2018, проведенного в конце 2017 г., уровень доверия СМИ в России составляет 35% (в начале 2017 г. - 31%). Примечательно, что в 2012 г. уровень доверия составлял 32%, в 2015 г. произошел резкий рост доверия к СМИ до 42%, затем оно стало постепенно снижаться. В среднем в мире около 43% доверяют СМИ как институту [2].

По опросу Pew Research Center, проведенному весной 2017 г., 60% российских респондентов считают, что СМИ сообщают новости точно. 55% полагают, что СМИ объективно передают политические новости. Есть расколы по партийным линиям: 65% сторонников правящей партии (авторы опроса имели в виду «Единую Россию») считают СМИ беспристрастными в донесении разных точек зрения, среди противников правящей партии так считают лишь 47%. По всем этим показателям Россия близка средним по миру. Есть корреляция между доверием правительству и удовлетворенностью СМИ [3].

Согласно данным Левада-Центра 2016 г., традиционным СМИ (печати, радио и телевидению) доверяли 41% опрошенных [8].

Согласно данным Фонда «Общественное мнение» от июня 2017 г., 40% опрошенных считают, что СМИ освещают происходящие в России события необъективно, 47% - объективно. Причем наименьшее соотношение объективность/необъективность наблюдается для новостных сайтов в Интернете (45:45) и для форумов, блогов, сайтов социальных сетей (43:45). Наибольшее соотношение - у печатной прессы (58:33) [6]. Таким образом, именно печатная пресса считается наиболее объективной, а интернет-источники - наименее объективными.

Имеющим наибольшее доверие источником информации является телевидение (47%), хотя доверие к нему с 2015 г. упало на 16%. Новостным сайтам в Интернете больше всего доверяют 16% респондентов. Не имеют предпочтений в этой сфере 28% опрошенных (в 2015 г. - 16%) [6].

По данным Левада-Центра, доверие к телевидению в 2009-2016 гг. снизилось с 79 до 59%, к интернет-изданиям выросло с 7 до 20%, к социальным сетям выросло с 4 до 12%. Доверие к газетам и радио сократилось. У 44% респондентов при использовании традиционных СМИ часто «складывается впечатление, что [им] не дают полной информации о происходящем или отвлекают от важных событий и тем», у 43% - редко [1].

По опросу ВЦИОМ, на январь 2018 г. одобряли СМИ 59% респондентов, не одобряли 23% [4]. По опросу ВЦИОМ от апреля 2017 г., 52% респондентов назвали телевидение главным источником информации. Интернет назвали таковым 32% опрошенных. Центральному телевидению доверяли 70%, центральной прессе 49%, центральному радио - 42%. В то

же время новостным, аналитическим, официальным сайтам в Интернете доверяли 45%, социальным сетям и блогам в Интернете - 39%. При противоречии разных источников информации 46% больше поверят телевидению, 25% - Интернету [7].

Сегодня актуальной темой мирового информационного пространства стали «фальшивые новости» (англ. “fake news”) и «пост-правда» (англ. ”post-truth”). Вопрос относительно того, можно ли отличить ложь от правды в СМИ, задавался и в ходе опросов по России. Более 70% опасаются, что недостоверная информация или «фальшивые новости» могут быть использованы как оружие [2]. Опрос Левада-Центра показал, что 46% не могут отличить ложь от правды в СМИ [8]. У 35% часто «складывается впечатление, что [их] обманывают, дают заведомо ложную информацию», у 49% - редко [1].

Несмотря на различия в оценках уровня доверия средствам массовой информации (от 35 до приблизительно 50%) и в отдельных аспектах, общие тенденции отмечаются во всех опросах. Во-первых, значительная часть населения не доверяет СМИ и не считает предоставляемую ими информацию объективной, правдивой и полной. Во-вторых, доверие к средствам массовой информации зависит от конкретного вида СМИ: печатная пресса, радио, телевидение, Интернет. Резкое падение популярности периодической печати и радио, постепенное снижение роли телевидения и бурный рост интернет-аудитории (особенно за счет молодежи) напрямую влияют и на уровень доверия соответствующим видам СМИ. Рост влияния Интернета произошел буквально за последние 15 лет: летом 2017 г. 60% пользовались Интернетом каждые сутки, 70% пользовались хотя бы раз в месяц (в 2003 г. - 3 и 8% соответственно) [5]. В-третьих, телевидение остается главным средством массовой информации, оказывающим наибольшее влияние на потребителей информации и пользующимся наибольшим доверием.

Можно предположить, что указанные тенденции медиапотребления и, как следствие, доверия к определенным разновидностям СМИ сохранятся и в ближайшем будущем. Видимо, телевидение и другие традиционные СМИ будут и дальше уступать позиции «новым медиа». Проблемой является низкий уровень доверия к СМИ. Россия по этим показателям близка многим развитым странам. Для сравнения, уровень доверия к СМИ в Великобритании, Швеции и Японии составляет 32%. Однако в Канаде он составляет 49%, в Нидерландах 55%, в развивающейся Индии - 61% [2]. Задачей ближайших лет остается повышение уровня доверия к СМИ, в противном случае перед Россией будет стоять угроза политического кризиса, стоящая сейчас и перед рядом развитых стран.

Источники и литература

1) Общественное мнение – 2016. М.: Левада-Центр, 2017.
2) 2018 Edelman Trust Barometer Global Report With Talk Track_ with market wording // 2018 Edelman TRUST BAROMETER: https://www.edelman.com/trust-barometer
3) People Around World Want Unbiased News // Pew Research Center: http://www.pewglobal.org/2018/01/11/publics-globally-want-unbiased-news-coverage-but-are-divided-on-whether-their-news-media-deliver/
4) Деятельность общественных институтов // ВЦИОМ: https://wciom.ru/news/ratings/odobrenie_deyatelnosti_obshhestvennyx_institutov/
5) Интернет в России: динамика проникновения. Лето 2017 г. // ФОМ: http://fom.ru/SMI-i-internet/13783
6) Об объективности СМИ и тематических предпочтениях граждан // ФОМ: http://fom.ru/SMI-i-internet/13618
7) Пресс-выпуск № 3367. Интернет против телевидения: битва продолжается // ВЦИОМ: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116190

8) Российский медиаландшафт – 2017 // Левада-Центр: https://www.levada.ru/2017/08/22/16440/