

Истоки концепции информационного общества.

Научный руководитель – Бойцова Ольга Юрьевна

Добрынина Елизавета Яковлевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии политики и права, Москва, Россия

E-mail: dobryninaeli@rambler.ru

Мы, люди, живущие в современном мире, не представляем свою жизнь без СМИ, различных гаджетов, хороших условий жизни, где решающими факторами стали сферы услуг, влияющие на развитие как отдельных стран, так и всего мирового сообщества. Мы живем в эпоху информационного общества. Многие современные ученые исследуют эту концепцию, пытаются разрешить проблемы, которые преподносит эта эпоха. В ходе изучения понятия информационное общество, выяснилось, что эта концепция появилась еще на пороге Второй мировой войны с появлением кибернетики. Такое общество в разный временной период у разных исследователей рассматривалось с различных углов, и вкладывались совершенно отличные понятия. Однако цель данной работы описать именно первую трактовку и то, что понимал ученый под термином информационное общество.

В 1961 году термин «информационное общество» ввел австрийский экономист Фриц Махлуп. Однако он рассматривал его иначе от последующих исследователей. Информационное общество понималось им, как общество, живущее в «индустрии знаний» [1, С.12].

Индустрия знания включала различные виды деятельности, которые объединялись автором в пять групп: научные исследования и разработка, образование, средства массового общения, информационные машины и информационные услуги. При условии, если все виды деятельности можно отнести к индустрии знаний, то они составляют часть национального продукта и национального дохода страны. Производство и распространение знаний требует оплачиваемых услуг человека, либо оплачиваемых материалов и оборудования и эти расходы поддаются учету. Такие знания являются «конечным продуктом», а не «полуфабрикатом». Как пишет Фриц Махлуп в своей работе: «В «индустрию знаний» попадают не только отрасли, где действительно создаются знания, и отрасли действительно занятые распространением этих знаний, но и такие виды деятельности, не имеющие ничего общего ни с наукой, ни со средствами распространения ее достижений.» [1, С.10]

Махлуп описал то, что он понимал под знанием - «это что-то известное кому-то», «производство знания, - он рассматривал как, - процесс, посредством которого кто-то узнает что-либо, ему до того неизвестное, даже если это известно другим.» [1, С.36] Интересно, что согласно такому представлению распространяет знание всякий, кто сообщает «вам что-то, чего вы не знали, плохо знали или забыли» [1, С.36]. Пример этому служит врач, который выписывает рецепт, тоже распространяющий знание. Лицо, передающее знания в устной или письменной форме, причисляется к профессии, связанной с производством знаний. Многочисленные фирмы, занятые только продажей информации или советов, относятся к промышленности, производящей знания.

Махлуп утверждает что, нельзя путать механизацию и автоматизацию. Важно понимать, что «механизация сокращает использование мускульной силы человека, автоматизация снижает затраты человеческого разума. Механизация вытесняет физический труд, а автоматизация умственный.» [1, С.434].

Однако в современном обществе в сферу распространения знаний попадают ненужные знания, приобретающие обычно случайно и удерживающиеся в памяти бесцельно. Напри-

мер, реклама по телевизору является главным источником распространения ненужных знаний.

Вложение капиталов в научные исследования обещают странам высокие прибыли. Например, темпы роста научно-исследовательских работ в США превышают даже объёмы валового национального продукта. Крупнейшей отраслью производства и распространения знаний является образование, которое привлекло внимание даже буржуазных экономистов, потому что рост и улучшение образования приведет к повышению темпов экономического роста страны, на передний план теперь выдвигается общая техническая грамотность, а навыки ручного труда утрачивают свое значение.

В концепции Махлупа существует понятие «экономики знаний», так как оно очень ценно для современного мира. Экономика знания переносит акцент на знания, идеи, креативность, инновации. В понятие «Экономика знаний» вкладывалось понятие информационного общества, отражающее сообщество людей, живущих в экономике знаний.

Проведенное исследование показало, что данный концепт, который выдвинул Фриц Махлуп, стал впоследствии базисом философских концепций, ядром которых является информационное общество.

Источники и литература

- 1) Махлуп Ф. Производство и распространение знаний в США. М.:Прогресс, 1966.