

Проблема досуга современной российской молодежи

Научный руководитель – Каширина Ольга Валерьевна

Бекурина Юлия Сергеевна

Аспирант

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия

E-mail: snoopik-love717@rambler.ru

Одной из важнейших сфер жизнедеятельности современной российской молодежи является досуг. Трансформации в жизни общества привели к изменению социокультурной ситуации, а именно в области досуга. Так как молодежь наиболее восприимчивая к социокультурным инновациям, становление личности во многом зависит от индивидуального или группового времяпрепровождения.

Обращаясь к работе социолога Фатова А. В., стоит обратить внимание, что в настоящее время личность индивида формируется на основе социально-экономических факторов и размытых критериев в морально-духовной сфере общества [4].

Современная молодежь отдает свое время досуга на общение (личное и виртуальное) в компаниях, группах сверстников, где формируется атмосфера, влияющая на становление личности индивида. Так как в этой сфере зачастую имеет место быть проявлению негатива, возникает необходимость определения способов организованности досуговой сферы жизнедеятельности молодых людей.

Исследования в области досуга молодежи показали, что досуговая самореализация проявляется вне учреждений культуры и часто определена влиянием телевидения и интернета — наиболее влиятельных источников воздействия. В то время как традиции, обычаи и народную культуру современная российская молодежь считает пережитками прошлого [2].

В отношении искусства также проявляется деморализация. Что прежде всего выражается в принижении и разрушении образа человека (сцены насилия и жестокости), что противоречит человеческой морали и оказывает негативное влияние на аудиторию.

Современная молодежь предпочитает ориентироваться на ровесников, равных себе по положению, нежели на старшее поколение. В этой связи на первое место выходит межличностное общение, дружба и объединение в группы.

Можно выделить две основные формы досуга современной российской молодежи: организованный и неорганизованный. К организованному досугу относятся организации, дома культуры, социальные центры, художественные и спортивные кружки, клубы, секции и другие. Такие организации направлены на создание новых социальных отношений, на самореализацию и социализацию личности, воспитание подрастающего поколения.

Однако индивид может одновременно принадлежать и к организованному коллективу и к спонтанно созданной группе, которая действует вне педагогического и родительского контроля и руководства [3]. Молодежь зачастую жаждет новых эмоций и ищет их за пределами родительского дома. Одним из главных факторов адаптации к окружающей среде является контакт со сверстниками.

Таким образом, неорганизованный досуг - это стихийные образования групп молодежи, связанных по какому-либо признаку.

Именно благодаря досугу молодежь самореализуется. Путем вступления в различные социальные группы, молодой человек воспринимает себя как часть единого целого, что приводит к отказу от индивидуальности, ведь интересы и ценности напрямую зависят от остальных членов группы. В таких группах связующим звеном является образ жизни,

мораль, ценности, речь. В отличие от организованных групп, нерегулированные характерны непредсказуемостью и отсутствием контроля со стороны законодательства. И именно неорганизованная форма досуга привлекает молодых людей чаще всего.

В настоящее время организованный досуг молодежи не развит должным образом. Практически все бесплатные кружки в образовательных учреждениях приобрели статус платных, либо прекратили свою деятельность. А организации семейного досуга практически не существует [1]. Поэтому неформальным (неорганизованным) объединениям уделяется повышенное внимание.

Таким образом, девиантное поведение современной молодежи начинает входить в норму. Для борьбы в сложившейся ситуации необходимо, во-первых, расширить доступную сферу досуга (исходя из потребностей) и дать молодым людям право свободного выбора занятий. Во-вторых, организовать досуговые учреждения. В-третьих, направить социальные группы в социально-полезное русло. И последнее, наставлять молодежь на правильный путь благодаря проведениям общественных мероприятий и бесед.

Одной из ведущих ценностей у молодого поколения является досуг. Именно в этой сфере современная молодежь может реализовывать себя и свои потребности, проявлять свою индивидуальность, избегать семейную и профессиональную обязанности. Исходя из выше сказанного, отчетливо видна нестабильность нормативов и ценностей молодежи в современном обществе, что и позволяет выдвинуть проблему досугу на ведущую позицию.

Источники и литература

- 1) Кисилева Т.Г., Красильникова Ю.Д. Межведомственные культурно-досуговые центры открытого типа // Социальная педагогика: Проблемы, поиски, решения: Проспект. – М., 1991- с.3.
- 2) Мосалев Б.Г. Досуг / Б.Г. Мосалев. – М.: Изд-во МГУК, 2003. - 85 с.
- 3) Триодин В.Е. Педагогика клубной работы / В.Е. Триодин. – М: Просвещение, 1984. – С.29-31.
- 4) Фатов А. В. Роль культурно-досуговой деятельности в социальном воспитании студенческой молодежи. 2005.