

«Религия online» как синтез религиозной и интернет-культуры

Научный руководитель – - - -

Лебедева Мария Николаевна

Кандидат наук

Тверской государственный университет, Тверь, Россия

E-mail: lebedeva.marija@yandex.ru

Культура XXI века, во многом обусловленная виртуальностью, изменяет традиционные формы религиозной активности.

При этом одним из наиболее спорных моментов остается перекодировка материального в нематериальное, переход религии в сетевое пространство, поскольку именно в интернете неизменность базовых моделей сосуществует с отступлением от канона, погружением в концептуальную сферу смыслов (например, идея криптовалюты-«христкоина»). Появляются не только новые формы репрезентации религиозных идей, новые формы межрелигиозных информационных конфликтов (например, киберджихад [1]), но и вероучения, созданные и функционирующие исключительно в интернет-пространстве: в 2017 году бывший инженер Google и Uber Энтони Левандовски выступил с заявлением, что стал основателем новой религии и создателем первой церкви искусственного интеллекта <http://www.wayofthefuture.church/>.

Изучению новых форм функционирования постсекулярной религиозности посвящены исследования Т. Лукмана, Ю.Д. Эрвье-Леже, К. Кэмбелл. Делая обзор научных работ, посвященных этой теме, О. В. Матищенко [3] отмечает важную особенность трансформации религиозности в современном мире: повышение влияния религии на индивидуальном уровне.

Схожей позиции придерживается и О. М. Михельсон [5], указывавшая на типологическую близость «новой религиозности» понятию религий Нью Эйдж, с отличием в виде большую многогранность и отсутствие коннотаций синтеза восточных и западных учений. Влияние популярной культуры рассматривается как заметная составляющая «новой религиозности».

В постсекулярном мире проблемой оказывается не уничтожение религии, а широта выбора. Поскольку интернет упростил доступ к информации, как следствие, одновременно упростил и усложнил самоидентификацию индивида. Огромное количество духовных практик, представленных в сети, привело к тому, что, при желании, причислить себя можно к большому количеству групп. Интернет-пространство открывает новые возможности для религиозного опыта. Показательна в данном случае своеобразная «реклама религии», мягкое давление относительно религиозной идентичности. Религиозные сайты, чаще всего, акцентируют внимание на свою открытость не только для приверженцев определенной веры, но и для всех интересующихся, попутно указывая на достоинства репрезентуемой религиозной системы. Так, например, на сайте islam.ru посетителя встречает баннер «Приглашаем вас в Ислам», кликнув на который, можно получить подробную инструкцию, как принять ислам не отходя от компьютера.

Поскольку предпочтения людей в онлайне и оффлайне воспроизводят традиционные паттерны, «религия онлайн» сохраняет обряды и атрибуты, переводя их в новую форму. Мобильное приложение для отпущения грехов, приложения с геопозиционированием (актуально, к примеру, для определения направления Киблы), приложения для чтения священных текстов, религиозные календари, и даже скандально известное религиозное приложение для исцеления от гомосексуальности - все эти многочисленные приложения для

верующих провоцируют на оффлайн-деятельность. Подразумевается, что, используя приложение с 3D-моделированием намаза, верующий человек не просто удовлетворяет свое любопытство, но и использует знания на практике. В то же время религиозные интернет-ресурсы наподобие виртуальных часовен с возможностью поставить свечку и удаленных «молитв по соглашению» открывают новые возможности для маломобильных граждан.

Строгая иерархичность и четкая структурированность - качества, присущие любой религии - вынуждены трансформироваться под влиянием интернета. Следует выделить следующие аспекты, свойственные «религии онлайн»:

- адаптация информации: возможность изучения тонкостей религиозной культуры без непосредственного обращения к сложным для восприятия священным текстам (фрагментированная подача священных текстов в приложениях и на сайтах), ритуалы редуцируются до основных мотивов («виртуальная часовня» как альтернатива/суррогат),
- важность оценочного элемента (подход к информации с эмоциональных и чувственных позиций, например, «лайк» на сайте iudaizm.com заменяется на гексаграмму),
- акцентирование индивидуальности верующего (уничтожение стереотипов, к примеру, группа vkontakte «Православные шутят!»),
- виртуальные религиозные практики часто не используются в качестве альтернативы институциональным формам, а являются синтезом онлайн и оффлайн деятельности.

Источники и литература

- 1) 1. Добродум О. В. Виртуализация и американизация религии на мусульманском Востоке // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2014. №2 (26). - С. 90-98
- 2) 2. Каргина И. Г. Новые религиозности: социологические практики // Вестник МГИМО. №2, 2012. - с.186-193
- 3) 3. Матищенко О. В. Невидимая, рассеянная, пассивная: способы функционирования постсекулярной религиозности // Вестник СПбГУ, Философия. Конфликтология. Культурология. Религиоведение, 2016. Вып.2. – С. 100-110
- 4) 4. Минченко Т. П. Религия, свобода совести и новые технологии в постсекулярном мире Известия Томского политехнического университета. Инжиниринг георесурсов: <https://cyberleninka.ru/article/n/religiya-svoboda-sovesti-i-novye-tehnologii-v-post-sekulyarnom-mire>
- 5) 5. Михельсон О. К. Популярная культура как отражение "новой религиозности" // Процессы трансформации религий. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2014. С. 240-257
- 6) 6. Свиридова Н. В. Религия онлайн // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. Пятигорск: Пятигорский государственный университет, 2011. - С.238-247
- 7) 7. Hacket R. Religion et Internet // Diogenes №3, 2005 : https://www.cairn.info/revue-diogene-2005-3-page-86.htm&usg=ALkJrhjAuEN7wa-FSYfF_z_k5mbBxGmK8A#no12
- 8) 8. Лебедева М.Н. Репрезентация религии в пространстве Рунета (на примере социальных сетей для верующих)// Филология и просветительство. Научное, педагогическое, краеведческое наследие Н. М. Лебедева: Материалы конференции. Тверь: ООО «СФК-офис», 2017. - С. 228-234

- 9) 9. Лебедева М. Спаси и Ctrl+S. Как работают интернет-сервисы для верующих // Заповедник. Сообщества и места их обитания: http://zapovednik.space/material/spasi_i_ctrls