Секция «Социальная философия и философия истории»

Принцип визуальности в формировании современных социальных практик

Научный руководитель – Кузнецова Елена Игоревна

Леонович Яна Васильевна
Аспирант
Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова, Нижний Новгород, Россия
E-mail: yana5678@hotmail.com

Актуальность предлагаемой темы обусловлена возрастающим влиянием визуальных техногенных образов на все сферы современной жизни. Исследования, посвящённые вопросам философии визуальности, расширили представление современной науки о проблемах конструирования человеком образа социального мира. Цель данной работы - выявить особенности развития визуальной сферы в современном мире.

В отечественных исследованиях социально-философских оснований процесса визуализации выявлены наиболее важные проявления феномена визуальности в различных сферах жизни социума, которые привели к широкому развитию новых сегментов информации, регулирующей формы повседневной жизни общества. [В.А. Возчиков, Н.Б. Кириллова, Е.И. Кузнецова, К.Э. Разлогов и др.]. Техногенная визуальная коммуникация в момент своего рождения была воспринята как вызов всем основам культуры, традиционной художественной образности. Это шоковое воздействие экранного образа немецкий философ В. Беньямин объяснил изменением самого процесса возникновения ассоциаций у зрителя. Если живописное полотно приглашало его к созерцанию, и перед ним зритель мог предаться сменяющим друг друга ассоциациям, то кинокадр сделал этот процесс невозможным. Несоответствие между скоростью движения информации и человеческой способностью её воспринимать увеличилось с рождением электронных средств массовой коммуникации, в частности телевидения, и стало предметом дальнейших исследований визуальной коммуникации в XX веке.

Появление новых технических решений объемного 3D-изображения, интеграции голоса, видео, создание огромных баз видеоданных и ускорение обмена видеопотоками в информационных сетях, изобретение компьютеров с экранами, способными по желанию пользователя охватывать целую стену или умещаться в кармане, приводит на рубеже XX-XXI веков к возникновению так называемого «визуального человека». Происходит смена языка общения, универсальный вербальный отступает перед языком визуальных образов. Этот язык понятен и доступен многим. Он лишён барьеров, возникающих из-за незнания иностранных языков. Визуальный образ более доходчив и предельно конкретен.

Визуализация - это особая образная форма отражения реальности. Её гносеологический смысл выявляет немецко-американский исследователь Р. Арнхейм, подчёркивая, что она устанавливает непривычные сочетания предметов, их свойств и осуществляется на основе преобразования образов восприятия в образы-представления (Арнхейм. 1974. С. 23-25) [1]. В процессе познания среди всех органов чувств зрение играет наиважнейшее место, предоставляя субъекту (по данным психологических исследований) до 80-90% информации (см. подробнее Белова. 2000.) [2].

Визуальный образ несет ясно выраженные функции социализации членов общества. Образы перестают быть индивидуальной собственностью каждого, они формируют некоторую общность в восприятии, невидимые связи и отношения с другими (Карпова. 2011. С. 87-97) [3].

Нельзя игнорировать и деструктивное влияние визуализации, которая создает новую симулятивную гиперреальность, генерацию насилия, коммодификацию творчества, установление визуального социального контроля над человеком и его приватным пространством и др. Инновационные информационные технологии выступают фактором риска, «когда мы ведем речь не только о правовых аспектах новых медиа, но и о нравственных: о свободе и несвободе человеческой экзистенции, о конвенциональных рамках, которые должно вырабатывать общество, желающее сохранить мир гуманным» (Кузнецова. 2013. С. 220-224, С. 222) [4]. Широкое развитие социальных сетей, сетевой активизм формируют негативные эффекты, во многом основанные на засилье визуальных образов. «Нетранспарентность сетевой коммуникации приводит к неверифицируемости контента, «запуску» симулякров, манипулированию символами» (Семенов. 2013. С. 37) [5].

Таким образом, процесс возрастающей визуализации общественной жизни в современном мире носит неоднозначный характер. С одной стороны, увеличивающаяся роль визуальной коммуникации в современных мире - это достижение большей информативности в социальных контактах. С другой стороны, визуальный образ, имея в основе суггестивную природу, позволяет увеличить воздействие на человека в процессе обмена информацией, происходит смещение восприятия с рационального на эмоциональный уровень. Фактор возрастающей визуализации лежит в основе увеличивающегося количества имиджесодержащей информации, используемой в процессах конструирования социальной реальности.

Источники и литература

1) Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. М.: Прогресс, 1974.
2) Белова З.С. Визуализация теоретического знания как познавательный метод. Чебоксары, 2000.
3) Карпова Н.Л., Данина М.М., Кисельникова Н.В., Шувиков А.И. Психологический, педагогический и психотерапевтический аспекты воздействия кино на зрителя // Вопросы психологии. 2011. №4. С. 87-97.
4) Кузнецова Е.И. Медиакультура XXI века в контексте развития инновационных технологий // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Нижний Новгород: Изд-во ННГУ им. Н.И. Лобачевского. 2013. № 4, Часть 2. – 385 с.
5) Семенов Е.Е. Виртуальная сетевая парадигма политической активности: социально-философский анализ // Власть. 2013. №4. С. 34-38.