

Процесс манипулирования человеком в современном массовом обществе

Научный руководитель – Сергодеева Елена Александровна

Монастырская Наталья Игоревна

Аспирант

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет истории, философии и искусств, Кафедра философии, Ставрополь, Россия

E-mail: monan@yandex.ru

Массовое общество характеризуется обширным разделением культуры, разнообразием ценных, нормативных и идейных стандартов, из чего формируется определенная проблема. В массовом обществе начинает появляться некоторые институционализированные разногласия, выражающиеся в расколе культуры массового общества на несколько уровней, и различающиеся по содержанию своего культурного качества. Однако это «несогласие» не является абсолютным, так как в противном случае общество будет не в состоянии функционировать. Обществу необходимо хотя бы не большое согласие по поводу базовых ценностей, где одну из главных ролей берут на себя институты массового образования и массовой коммуникации, которые транслируют общие культурные стандарты и формируют связь между различными сегментами и группами массового общества. Более того, коммуникационный процесс создает взаимодействие между производителями и потребителями различных услуг и товаров, политическим руководством страны и населением страны различных регионов. Функционирование институтов массовой коммуникации организует общее информационное пространство, соединяющее индивидов в группы, между которыми невозможно или затруднено реальное физическое взаимодействие.

Современные средства массовой коммуникации оказывают глобальное воздействие на убеждения, мышление и мнение как общества в целом, так и отдельно взятой личности, что является одним из способов интеграции массового общества.

Средства массовой коммуникации транслируют текущие события и происшествия, дают им определенное объяснение, приглашают экспертов, комментирующих их, создают публичные дискуссии и выступления. Но важнее всего то, что средства массовой коммуникации формируют и передают культурные ценности, убеждения, стереотипы и взгляды. В XXI веке человек находится в курсе событий, которые происходят не только в его стране, но и во всем мире.

Одна из главных задач информации - удовлетворение потребностей массового общества. Информационный продукт, формирующийся для масс, именуется массовой информацией, которая в свою очередь содержит разнообразные сведения, легко и непринужденно воспринимаемые аудиторией. Подобная информация не требует активной умственной деятельности, обдумывания, сосредоточенности и анализа [4].

Данный избыток информации образует проблемы качества и отбора информации, ее оперативной обработки. Становится актуальной проблема манипулирования, как отдельным индивидом, так и обществом в целом, за счет прямого искажения информации или же ее утаивания. Большая часть современного общества воспринимает информацию через призму сообщений средств массовой информации, которые не всегда получают сведения и данные из проверенных источников или не всегда находят время и возможность удостовериться в них самостоятельно.

Под термином «манипулирование» отечественные исследователи в своих трудах понимают форму духовного воздействия, скрытого господства, осуществляющиеся насильственным путем и управлением внутренним миром личности и ее духовности [1].

Е.Л. Доценко наблюдал в манипуляции сознанием «вид психического воздействия, при котором мастерство манипулятора используется для скрытого внедрения в психику адресата целей, желаний, намерений, отношений или установок, не совпадающих с теми, которые имеются у адресата в данный момент», и «психологическое воздействие, нацеленное на изменение направления активности другого человека, выполненное настолько искусно, что остается незамеченным им» [3].

Манипуляция воспринимается как система психологического воздействия, направленная на распространение иллюзорного мировосприятия. Индивид имеет соответствующие качества, которые наиболее подвержены манипуляции: слабая психическая активность, эмоциональность, недостаточно развитое логическое мышление, повышенная чувствительность, доверчивость и отсутствие способности принимать собственное решение. [2]. Х. Ортега-и-Гассет полагал, что общество разделяется на массы, в которых отсутствует собственное мнение, и избранные меньшинства. Так как массы не обладают способностью мыслить самостоятельно, то они не могут адекватно воспринимать действительность [5]. Человеком, который уверен в себе и имеет собственное мнение на окружающий мир, очень сложно манипулировать.

Массовое сознание не просто подвергается манипуляции, по мнению Московичи, а подвергается невиданному влиянию со стороны мифологизации, верованиям различного рода, наличием не только светских, но и традиционных религий. Эти масштабы манипулирования массами определяются постоянно растущей мощностью и возможностями государства. Здесь осуществляется концепция коллективного внушения. Гипноз извлекли из сферы медицины и поместили в социальную сферу, в культуру, в качестве парадигмы нормальных отношений [6].

Манипулирование сознанием масс в информационном пространстве происходит посредством контроля над информационно-коммуникативными средствами, определяющими правила и стереотипы поведения и деятельности личности. Как правило, манипуляция нацелена на скрытое воздействие образования инертности масс. Что является ее главным отличием от агитации и пропаганды, которые действуют открыто.

Существует точка зрения, что манипулирование сознанием личности невозможно без ее желания. По мнению экспертов, манипулированию подвергается большая часть общества, за исключением тех индивидов, которые обладают критическим мышлением на происходящее вокруг и умением самостоятельно анализировать события.

В настоящее время, процесс манипулирования сознанием индивида является скрытой технологией контроля жизни всего общества в целом, отмечающейся на всех уровнях социальных отношений, конечная цель которого - получить свой односторонний выигрыш и сформировать особенное специфическое отношение к объекту как к способу достижения своих целей. В современном мире, личность формируется и существует в мегаинформационном пространстве, подвергаясь постоянному манипулированию.

Источники и литература

- 1) Бессонов Б.Н. Идеология духовного подавления. М.: Политиздат, 1989. – 171с.
- 2) Гончаров Г.А. Суггестия: теория и практика М.: Издательство «КСП», 1995. – 320с.
- 3) Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защиты. М.: ЧеРо, Издательство МГУ, 1997. – 344с.
- 4) Луман Н. Социальные системы. Очерк общей теории. СПб.: Наука, 2007. – 643с.
- 5) Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс. М.: АСТ, 2016. – 256с.

- 6) Хавеши М.А. Толпа, массы, политика: историко-философский очерк. М.: ИФ РАН, 2001. – 223с.