

Аксиологическое ядро информационной войны.

Научный руководитель – Мартынович Сергей Федорович

Домников Александр Сергеевич

Аспирант

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Философский факультет, Саратов, Россия

E-mail: aleksandrdomnikov@yandex.ru

Ядром любой информационной войны являются ценности, отстаиваемые одной из сторон противоборства, или же навязываемые другой. В широком смысле - информационная война есть война ценностей. Полем боя в современных конфликтах становится ценностное пространство.

В случае перехода войны информационной в стадию «горячей», физической войны, пожалуй, главный ресурс, который готовы отстаивать участники, - это их образ жизни. В данном случае не важно, наступательную, или оборонительную войну ведет актер. Само по себе, существование системы ценностей, в корне отличающейся от системы ценностей одной из сторон воспринимается как акт агрессии. Соответственно, носитель данной системы ценностей - агрессор. В современном мире, примеров, когда одна из сторон информационного противоборства не предпринимала никаких физических действий для разжигания конфликта, однако, считается врагом и агрессором, великое множество.

Каждая из сторон информационного конфликта, несет в себе аксиологическое ядро, именно оно определяет дальнейший ход войны.

Аксиологическое ядро включает в себя социальные институты, принятые в рассматриваемом обществе, общественные институты, являющиеся наиболее авторитетными в данном обществе, равносильны военной технике на полях сражений в войне «горячей».

В то же время, информационный удар, наносимый по противнику в информационной войне, должен исходить из ценностей пропагандируемых им, описание того, что его ценности ошибочны, вызовет лишь обратную реакцию, враждебный настрой объекта. В то же время, указание на то, что ценности, пропагандируемые им, не соблюдаются в его обществе, вызовет враждебный настрой по отношению к обществу вокруг, тем самым перенаправив агрессию.

Чем масштабнее объединение, основанное на принципах общих ценностей, тем менее монолитно аксиологическое ядро этого объединения. На уровне государства, практически невозможно себе представить абсолютно единый организм. Всегда найдутся трещины, и именно на эти трещины в аксиологическом ядре следует направлять информационные атаки.

Размышляя о структуре аксиологического ядра информационной войны, стоит обратить внимание на модель, предложенную И. Лакатосом, которую он применяет к научно-исследовательским программам.[5] Лакатос говорит о «Жёстком ядре» и «защитном поясе» научно-исследовательской программы. Данную модель без труда можно применить и к теории информационных войн.

Пользуясь данным построением, необходимо ответить на 2 вопроса:

Что должно находиться в аксиологическом ядре информационной войны?

Из чего состоит защитный пояс, вокруг аксиологического ядра?

Отвечая на первый вопрос, необходимо учитывать, что ядро должно быть максимально монолитным, цельным. Положения, внесенные в само ядро, не обсуждаемы, потому

что заложенная основа ядра должна опираться на нечто общепринятое. Наиболее подходящими в данном случае, будут базовые ценности.

Что касается защитного пояса вокруг аксиологического ядра. Этот пояс представляется достаточно подвижным, гораздо менее монолитным и нерушимым. Он состоит из надстроек над базовыми ценностями, и общественных институтов, являющихся проводниками этих ценностей.

Всё, что обосновывает значимость ценностей находящихся в ядре, что приводит жизнь масс в соответствие с этими ценностями, мы можем считать защитным поясом аксиологического ядра информационной войны.

В случае его разрушения, все будет зависеть исключительно от крепости самого аксиологического ядра, и гармонии между ценностями, лежащими в его основе.

Если мы будем рассматривать структуру аксиологического ядра информационной войны, то рассматривать мы её можем в 2х вариантах: «модель информационной атаки», и «модель информационной защиты». В первом случае, главное найти изъяны в аксиологическом ядре противника. Во втором - оставить целым и единым основание, основу этого ядра.

Источники и литература

- 1) Гуревич П. С. Философия культуры : Учеб. пособие для студентов гуманитар. вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., доп. — М. : Аспект пресс, 1995. — 286, с.; 21 см. ISBN 5-7567-0006-4
- 2) Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. — М.: Изд-во: Эксмо, 2005. — 832 с. ISBN 5-699-08331-6
- 3) Корсакова Л. Е. - Аксиологическое ядро этнокультурной ментальности. - "Регионология" №2 2013г. spz:cyberleninka:29897:16625533
- 4) Лакатос И. Методология научных исследовательских программ // Вопросы философии. — 1995. — № 4. — С. 147.
- 5) Щепановская Е.М. – Аксиологическое ядро архетипов. - STUDIA CULTURAE №15 2013г. - Издательство: Санкт-Петербургское философское общество. – 233-238с.
- 6) Франс де Вааль. Истоки морали: В поисках человеческого у приматов = The Bonobo and the Atheist In Search of Humanism Among the Primates. — М.: Альпина нон-фикшн, 2016. — 376 с. — ISBN 978-5-91671-550-7.