

Секция «Молодежь в трансформирующемся российском обществе»

Общественно-политическая активность молодежи, как основной ресурс динамичного развития страны.

Научный руководитель – Шадров Константин Николаевич

Ковригина Галина Валерьевна

Выпускник (специалист)

Московский государственный гуманитарный университет имени М.А. Шолохова,
Москва, Россия

E-mail: korableva_galina@mail.ru

Молодежь - социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и присущим ей социально-психологическим свойствам [1]. Это наиболее мобильная социальная группа, с интеллектуальной активностью и показателями здоровья, которые выгодно отличает её от других групп населения [4]. Именно молодежь займет со временем все ведущие позиции в социально значимых и жизненно важных сферах общества [5].

Тема общественно-политической активности молодежи в последние годы чрезвычайно актуальна, так как государство заинтересовано в гражданско-патриотическом воспитании молодых людей, особенно 16-25 лет, ибо это возраст вхождения во взрослую, самостоятельную жизнь. Один из инструментов гражданско-патриотического воспитания молодёжи - вовлечение в общественно-политическую активность [2]. Под активностью мы понимаем не только реальное участие, но и желание молодых людей принимать участие в общественно-политической деятельности страны.

В 2011 году специалисты «Левада-центра» провели масштабное исследование «Молодежь России» и выяснили, что интерес молодежи к политическим вопросам и к различным формам общественной деятельности крайне низок [7]. Подобные исследования проводились в институте социологии РАН [6]. В 2015 году мы провели независимое исследование общественно-политической активности российской молодежи на базе МГГУ им. М.А. Шолохова, в котором приняли участие порядка 100 человек из Москвы и ряда регионов [3]. На основе полученных результатов мы выяснили, что деятельность молодежных организаций недостаточно освещается в СМИ/Интернет и наблюдается слабое информирование молодежи о реализуемых мероприятиях. В связи с этим значительная часть опрошенных считают уровень заинтересованности государства в проблемах молодежи крайне низким. Кроме этого, было выявлено большое количество молодых людей, не состоящих ни в одной политической партии или общественной организации, что свидетельствует о довольно низком интересе молодежи к общественно-политической деятельности. В результате исследования была выявлена и положительная тенденция, связанная с тем, что большинство респондентов ранее не принимавшие участие в выборах различных уровней, в будущем готовы активно голосовать [3]. В этом году мы решили провести еще одно подобное исследование, дабы понять, как изменились показатели общественно-политической активности российской молодежи. Для проведения были выбраны г. Москва и ряд регионов, которые принимали участие в исследовании 2015 года, количество респондентов было увеличено в два раза.

В данной статье представлены результаты исследования общественно-политической активности молодых людей. Также здесь рассмотрены показатели уровня осведомленности молодежи в области реализации ГМП и мнение молодых людей о заинтересованности ими государством.

Диагностика общественно-политической активности молодых людей

Нами было проведено исследование «Молодежная инициатива. Часть 2», в котором в качестве респондентов выступили молодые люди в возрасте от 16 до 25 лет. В исследовании приняли участие 240 человек: 83 юноши, и 157 девушек. Все они студенты вузов, ссузов, работающие специалисты.

Цель исследования - диагностирование общественно-политической активности молодых людей 16-25 лет.

Задачи исследования:

- выявить общественную позицию молодого человека;
- выявить уровень осведомленности молодого человека о мероприятиях, реализуемых в сфере ГМП в его городе/районе/округе;
- предложить рекомендации по повышению уровня общественно-политической активности российской молодежи.

Результаты исследования:

Если в 2015 году среди активной молодёжи всего 21% были информированы о проводимых мероприятиях в своем городе/районе/округе, то в 2018 году количество хорошо информированных респондентов выросло до 41%.

Количество опрошенных, считающих, что государство уделяет недостаточное внимание потребностям современной молодёжи или вовсе не обращает внимания на молодежь с 61% выросло до 81% (в это число входит 59% неактивной недостаточно информированной молодежи). Всего 17,5% опрошенных считают, что государство создает благоприятные условия для самореализации молодежи. На основе этого можно предположить, что небольшая часть молодежи не теряет надежды быть услышанной государством и не безучастна в судьбе своей страны.

В деструктивных формах проявления активности, таких как «участие в митингах и акциях протестах» (26%) молодежь участвует неохотно, что говорит о готовности молодежи к конструктивному диалогу, отрицанию протестных форм проявления своей позиции. На основе этого мы предполагаем, что молодежь поддерживает позицию активности, которая должна проявляться в тесном взаимодействии с субъектами государственного и муниципального управления. Что касается участия в общественно полезных акциях (донорство, помощь ветеранам, помощь беженцам и т. д.): в 2015 году всего 18% респондентов принимали непосредственное участие в указанной деятельности, в 2018 году число участвовавших выросло до 66,7 %. На основе этого можно сделать вывод что те, кто уже принимали участие в общественных акциях, чаще готовы снова это сделать. А также, в последние годы возросло количество молодых людей, которых привлекает волонтерская деятельность и участие в благотворительных акциях.

Выявлено большое количество молодых людей, не состоящих ни в одной политической партии(98%) или общественной организации(94%), но при этом имеющих желание внести свой вклад в развитие города/района/округа, принять участие в разработке и реализации какого-либо молодежного проекта (46,5). На основе этого мы пришли к выводу, что некоторые молодежные организации имеют слабо развитую структуру в регионах, либо молодежь считает деятельность этих организаций неэффективной. Также, не исключено, что работа в общественных организациях или политических партиях, по-прежнему, непривлекательна для молодого человека.

Всего 1,8% молодых людей, являются членами политических партий. Членами молодежных организаций являются всего 6% опрошенных. Но положительным результатом, на наш взгляд, является то, что 59% опрошенных принимали участие в выборах различных уровней, это на 27% больше, чем наблюдалось в 2015 г. Кроме того, 62% респондентов

собираются принять участие в Президентских выборах 2018. Это свидетельствует о повышении уровня политической культуры и стремлении заявить о своей гражданской позиции у большинства опрошенной молодежи.

Рекомендации:

- совершенствовать систему механизмов информирования молодых людей о мероприятиях, реализуемых органами муниципального управления в рамках молодежной политики;

- активно содействовать первичному вовлечению молодых людей в проектную деятельность;

- повышать престиж различных общественно-политических организаций в глазах молодежи;

- повышать политическую культуру и формировать активную гражданскую позицию у молодежи.

Для осуществления подобной деятельности требуются квалифицированные специалисты, этому запросу отвечает специальность «Организация работы с молодежью».

Мы предполагаем, что повышение активности молодежи обуславливается тем, что молодые люди начинают осознавать значимость их мнения и роли для государства. Государство в свою очередь старается больше внимания уделять потребностям и проблемам современной российской молодежи, о чем свидетельствует реализация «Основ ГМП РФ на период до 2025 года». Необходимо сделать все, чтобы сохранить эту тенденцию, ибо молодежь - это ресурс развития государства, это новые идеи и совершенствование нашей страны. Что касается создания условий для возникновения молодежных инициатив, на наш взгляд, в первую очередь важно формировать у молодежи чувство собственной значимости и способствовать выработке четкой гражданской позиции.

Источники и литература

- 1) Зубок Ю.А., Ростовская Т.К., Смакотина Н.Л. Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе. М.: Общество с ограниченной ответственностью «Издательско-торговый Дом «ПЕРСПЕКТИВА», 2016.
- 2) Ковалева А.И., Луков В.А. Социология молодежи: теоретические вопросы // Социум. М. 2014. С. 324.
- 3) Кораблева Г.В., Шадров К.Н. Диагностика общественно-политической активности российской молодежи // Современный взгляд на будущее науки. Уфа: Аэтерна. 2015. С. 169
- 4) Петухов В.В. Поколение «нулевых»: идеологические установки и политическое участие в России // Россия и Китай: молодежь XXI века. М. 2014. С. 239-259.
- 5) Пронина Е.В. Исследование личностных особенностей социально активной молодежи // Технологии по воспитанию подростков и молодежи, подготовка кадрового резерва молодежной политики. М. 2014. С. 306-319
- 6) Институт социологии РАН: http://www.isras.ru/analytical_report_Youth.html
- 7) Аналитический центр Юрия Левады, Левада-центр: <http://www.levada.ru/2011/11/25/molodezh-rossii/>