

Секция «Молодежь в трансформирующемся российском обществе»

## **Идентификация мусульманских женщин в трансформирующемся российском обществе**

**Научный руководитель – Лескова Ирина Валерьевна**

***Муслимова Кристина Игоревна***

*Аспирант*

Российский государственный социальный университет, Факультет социологии, Москва,  
Россия

*E-mail: myslimo@mail.ru*

Религиозная принадлежность к христианству, исламу, иудаизму и буддизму и т.д. всегда считалась основополагающим и мощным источником духовного становления и развития личности. Идентифицируя себя через отношение к определенной религии, люди стали открыто соблюдать каноны и предписания, в частности, совершать молитвы, ходить в храм, мечеть или синагогу, отмечать религиозные праздники, носить религиозную одежду. С 90-х годов прошлого столетия у россиян появилась возможность, одобряемая социумом, публично заявлять о своей принадлежности к определенной религии.

В вопросе религиозной идентичности особенно актуальным для научного познания становится визуализация образа человека, придерживающегося определенной религии. Несомненно, по одежде и имиджу индивида можно проследить его конфессиональную принадлежность. Вслед за соблюдением религиозных правил в обществе начали появляться и закрепляться стереотипы, основанные на почерпнутой информации из телевидения, интернета, средств массовой печати и т.д.

Как отмечает в своем исследовании д-р социол. наук И.В. Лескова, развитие новых информационных технологий дает современным средствам массовой коммуникации потенциально большие возможности воздействия на личность и общество. Средства массовой коммуникации стали приобретать роль ведущих агентов социализации, которые с помощью новейших технологий в массовом масштабе оказывают воздействие на сознание индивидов [1].

Так, например, относительно мусульманок, в современном обществе у некоторых граждан бытует мнение и, к сожалению, оно достаточно устоявшееся, что это угнетенная и несчастная женщина, вынужденная постоянно носить черный хиджаб, во всем безропотно подчиняться «своему» мужчине и никогда не иметь собственного мнения. Такое убеждение давно уже в корне опровергнуто. Всеми своими действиями современная мусульманка показывает свою свободу и духовность, уважение и бережное отношение к своей культуре.

Подчеркнем, внешний образ мусульманки - это длинные, свободные, не прозрачные одежды, закрывающие все тело, кроме лица и кистей рук, покрытая голова, то есть хиджаб. Говоря об идентификации мусульманских женщин, мы всегда в первую очередь подразумеваем хиджаб. Для мусульманки он является не просто одеждой, а формой поклонения, состоящий из двух аспектов: внешнего и внутреннего.

Стараясь развести названные два понятия, особо отметим и обратим внимание на тот факт, что внешний хиджаб - своего рода феномен, это деталь, которую женщина с гордостью демонстрирует обществу, подчеркивая тем самым свою индивидуальность и религиозную принадлежность.

Современные последовательницы ислама своим внешним видом и образом жизни доказывают, что они являются социально активными гражданами современного социума, участвуют в общегосударственных и общегородских мероприятиях, работают в сфере науки и культуры, а также занимаются бизнесом и постоянно саморазвиваются. Многие из них становятся законодательницами российских и мировых трендов в мире моды.

На сегодняшний день, анализируя публикации о женской моде в журналах и интернет-порталах можно отметить устоявшийся факт, что становится «модным» носить длинные, женственные платья, подчеркивать скромность в одежде. Многие дизайнеры «переориентируются» на представительниц Востока, исповедующих религию ислам.

В Российском обществе интерес к представителям мусульманской культуры значительно возрастает не только среди мусульман, но и среди представителей других религий, о чем красноречиво говорят публикации за 2017 год популярных сетевых изданий и интернет-порталов. Например, онлайн-путеводитель The Village опубликовал статью «Мусульмане Москвы», сетевое издание <https://360tv.ru/> провело интервью с мусульманками «Как мусульманки в хиджабах живут в Москве», сетевое издание «Woman.ru» (Женщина.ру) выпустило большую статью «Как одеваются модные мусульманки в Москве» и т.д..

В названных изданиях актуализируется, что женщины, проживающие в мегаполисе и исповедующие ислам, порой испытывают трудности в сохранении внешней религиозной идентичности и сталкиваются с негативной реакцией общества, тем не менее, надевая «закрытую» одежду они чувствуют себя «защищенными». Это взаимосвязано с понятием внутреннего хиджаба.

Внутренний хиджаб определяет уровень личностной религиозности человека, готовность верования, соблюдения всех предписаний и столпов ислама, совершение религиозных практик, а также проявление толерантности к людям других конфессий, соблюдение правил норм и этикета в обществе.

«Хиджаб» - это не только предмет гардероба женщины, это идеология женщины, ее внутренний духовный мир. Данный стиль одежды требует целостной жизненной позиции и соответствующей манеры поведения. Скромность, стеснительность, застенчивость - такое поведение является идеальным для мусульманской женщины. Данная жизненная позиция является частью веры. Мусульманки, живущие в немусульманском обществе, становятся олицетворением великой культуры ислама для окружающих людей.

Исходя из вышеизложенного, подчеркнем, в идеале, мусульманская женщина должна стремиться утвердить для себя Исламский стиль, как в своем поведении, так и в целом в своей повседневной жизни. Учитывая, что модель одежды это всего лишь один из элементов бытия женщины, образ жизни мусульманки должен стремиться соответствовать понятию внутренний хиджаб.

### Источники и литература

- 1) Лескова И.В. Социальная идентичность в условиях трансформации Российского общества. Автореф. дисс. ... д-р. социол. наук. Москва, 2009.