Секция «Молодежь в трансформирующемся российском обществе»

Возрастание возможностей манипуляции сознанием в условиях информационного общества

Научный руководитель – Орлова Ирина Борисовна

Гутова Анастасия Алексеевна
Студент (магистр)
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия
E-mail: nastya.gutova@yandex.ru

Термин информационное общество акцентирует внимание на следующих свойствах информации: она неисчерпаема, легко и быстро тиражируется и передается, обладает ресурсосберегающими качествами; экономична (требует минимальных затрат), экологически чиста, независима от времени, является основным предметом человеческого труда, обладает ценностью и полезностью. Современное общество не мыслится без информации, все жизненно важные процессы для человека функционируют благодаря информации. Информационные потоки несущие разную смысловую нагрузку формируют человека как личность. Человек не мыслится вне социума, а значит, не мыслится вне информации. Его самоопределение, взгляд на мир, черты характера, система ценностей, совесть, творческое начало, способность рефлексии формируются и видоизменяются в процессе жизнедеятельности, в процессе генерирования новой информации, переработки старой и т.д. Социальная жизнь людей это постоянное информационное взаимодействие.

Наиболее важные для данного исследования теоретические построения представлены в работе Э.Тоффлера «Третья волна»[1] в рамках которой история человечества представлена как три этапа - три волны. Третья волна - это становление новой цивилизации, в процессе данного становления человек, под воздействием информации меняет систему своего мышления, свое восприятие происходящего, свою психику. В связи постоянным поступлением, генерированием новой информации человек вынужден менять свою систему образов. По мнению ученого, старые образы, относящиеся к прошлому, должны быть заменены новыми, иначе действия людей не смогут соответствовать новой реальности, люди станут некомпетентными. Человек, живущий в реальности такого типа, не имеет возможности опираться на единую систему ценностей. Он вынужден «подстраиваться» под систему, выполнять социальные роли, выбирать профессию, строить семью под лозунгом нестабильности, бесконечного изменения и трансформации суждений, эталонов, ценностей и т.д. «Идеи, верования и отношения, как ракеты, врываются в наше сознание и внезапно исчезают в никуда. Повседневно опровергаются и ниспровергаются научные и психологические теории. Идеологии трещат по швам»[1].

Говоря о возможности манипуляции человеческим сознанием в таких условиях, можно предположить, что этот процесс становится легко управляемым и контролируемым всеми сферами социальной жизни[3]. Телевидение, СМИ, киноиндустрия, современное искусство транслирует нам ценности пропагандируемые современностью[2]. Поток информации, который не подлежит переработке человеком по причине его объемности, нацелен на поверхностное влияние, на создание образов, трансляция и пропаганда которых поможет еще больше контролировать человеческое поведение. В процессе просмотра телевизора, интернет-серфинга, прослушивания радио человек вольно или невольно воспринимает преподносимую ему действительность, а свойственная современности быстротечность и

быстросменяемость информации заставляет человека воспринимать что-либо не глубоко, соотнося с традиционными ценностями, а поверхностно. Но полученная информация остается в сознании, влияя на то, какие решения человек принимает, какую систему образов и ценностей выстраивает. И можно ли говорить о системе ценностей в условиях информационного общества?

В рамках данной работы перед исследователем стоит задача определить специфику и возможность манипуляции сознанием человека в современном обществе. Дать характеристику информационному обществу, определить факторы, определяющие возможность воздействия на сознание человека. Показать, как культурно-духовная составляющая современного человека способна противостоять давлению общества, СМИ, телевидения, пропаганды и т.д. Разработать методы по борьбе с манипулятивными методиками.

Литература

1. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. Перевод на русский язык: Е. Руткевич. — М., 1995.

2. Васильева М. М.Информационное оружие как средство управления общественно-политическими процессами. Вестник Московского государственного лингвистического университета, № 25 (658), 2012.

3. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. — М.: Изд-во: Эксмо, 2005. — 832 с.