

Дифференциация молодежи в современном российском обществе

Научный руководитель – Стеценко Анатолий Иванович

Татосян Алина Робертовна

Студент (специалист)

Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия

E-mail: baletka12@mail.ru

Дифференциация молодежи в современном российском обществе

Татосян Алина Робертовна

студентка

Воронежского государственного университета

<mailto:baletka12@mail.ru>

Динамика политических, экономических, социальных и правовых изменений в современной России оказали и оказывают огромное влияние на положение и развитие молодежи. В настоящее время очевидно, что в молодежной среде преобладают процессы дифференциации. Причем дифференцирующие факторы проявляются более зримо, чем интегрирующие. Это связано, прежде всего, с тем, что в условиях радикального преобразования общества происходят глубокие изменения его социальной стратификации, одной из особенностей которой является социальная поляризация, основанная на имущественном расслоении. Процессы дифференциации преобладают и в молодежной среде, так как молодежь в большей или меньшей степени принадлежит к определенной социальной группе.

Фундаментальными критериями социальной дифференциации юношества выступают социальное происхождение и собственное социальное положение молодых людей. Обладая социальными признаками разных общностей, они различаются по материальным возможностям, ценностным ориентациям, образу и стилю жизни. Важнейшей характеристикой современной российской молодежи является возросшее расслоение по социально-экономическим показателям.

Процессы дифференциации общества в целом в контексте приложения к младшему поколению определяют выделение некоторых представителей молодежи в некую отдельную «касту», именуемую «золотой молодежью».

Следует отметить, что распространение в обществе, в частности в молодежной среде, идеологии и психологии исключительности в связи с неустойчивым положением нравственности, особенностями восприятия капиталистических отношений в обществе, особыми чертами самоидентификации молодежных групп приводит к появлению и масштабному распространению явления лжеэлитарности. Опасность распространенности данного явления состоит в противопоставлении отдельных, зачастую немногочисленных социальных групп, обществу в целом, отрицании этими группами морально-нравственных общественных устоев и игнорировании правовых норм.

Таким образом, процессы дифференциации общества в целом в приложении к младшему поколению определяют выделение некоторых представителей молодежи в отдельную «касту», именуемую «золотой молодежью».

Проблемная ситуация в обществе, обусловленная указанным феноменом, связана с объективным процессом нежелательной самоидентификации части молодежи, как исключительной группы общества (что поддерживается в общественном мнении и средствах массовой информации), что вступает в противоречие с пониманием опасности социального противостояния.

В условиях интенсивного всестороннего социально-экономического реформирования российского общества представляет интерес практическое значение социологического анализа происходящих в России процессов, особенно в молодежной среде.

Социологическое исследование социального феномена «золотая молодежь» представляет собой систему логических и последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур для получения научных знаний о рассматриваемом социальном явлении и процессах. Социологическое исследование включает систему теоретических и эмпирических процедур, основанных на реализации программы и методики проведения социологического исследования социального феномена «золотая молодежь».

Литература

1. Гидденс Э. Социология / Пер. с англ.; науч. ред. В.А. Ядов; общ. ред. Л.С. Гурьевой, Л.Н. Посилевича. - М.: Эдиториал УРСС, 2009. - 703 с.
2. Российская социологическая энциклопедия. - М.: Норма-Инфра, 2008. - 672 с.
3. Веблен Т. Теория праздного класса. - М.: Прогресс, 1984. - 369 с.
4. Вишневский Ю.Р., Шапко В.Т. Социология молодежи, М.: 2012 г.
5. Волков Ю.Г., Добренков В.И., Кадария Ф.Д. и др. Социология молодежи: Учеб. пособие. Ростов-на-Дону, 2011.
6. Лясников Н., Лясникова Ю. Социально-экономические условия формирования духовной культуры студенческой молодежи. М.: 2010.