Секция «Социологическое исследование современности: теории, методы, результаты»

Герои нашего Отечества. Образ героя в сознании молодёжи Белгородчины

Научный руководитель – Валяев Ярослав Владимирович

Мельникова Наталья Викторовна

Студент (бакалавр)

Белгородская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Я.Горина, Белгород, Россия

E-mail: natalia864255@yandex.ru

В условиях утраты нашим обществом традиционного российского патриотического сознания, широкого распространения равнодушия и падения престижа военной службы формируется комплекс ущербности и неполноценности нации. Однако в настоящее время наметилась тенденция к тому, что страна, общество и армия стремятся возвратиться к ценностям, традициям, накопленным предшествующими поколениями российских граждан. В такой обстановке особую актуальность приобретает глубокое изучение и осмысление опыта использования отечественной истории в воспитании современной молодёжи. Это играет важную роль в восстановлении исторической памяти народа и справедливого отношения к прошлому Отечества. В связи с этим наше исследование имеет цель определить степень сформированности образа героя в молодёжной среде Белгородской области.

Для достижения поставленной цели решались следующие задачи: выделить критерии патриотизма и определить качества, которыми должен обладать герой; узнать, кого молодежь считает героями и имеет ли представление о таковых в родном регионе; определить, как влияют интересы молодёжи на процесс формирования образа героя.

В ходе работы использовались различные методы и приемы: основным методом является разведывательное (эмпирическое и однократное) исследование, в котором используется накопленный фактический материал в области патриотического воспитания и его первичная обработка, включающая и начальный уровень обобщения. Среди основных приемов нашего научного поиска следует выделить проведение открытого и закрытого анкетных опросов на местах, а также анализ и обобщение полученных данных [1]. Основной формой работы является групповое исследование.

В Российской империи до Октябрьской революции 1917 г. 9 декабря (по старому стилю — 26 ноября) отмечали как День георгиевских кавалеров, так как именно в этот день в 1769 году российская императрица Екатерина II Великая учредила Императорский Военный орден Святого Великомученика и Победоносца Георгия — высшую воинскую награду империи [3]. В годы советской власти большевики отменили этот праздник и упразднили орден как государственную награду. В 2000 г. статус ордена был восстановлен [4], а в 2007 г. был возрождён и сам праздник, посвящённый «героям Отечества» [5]. Этот пример является ярким свидетельством стремления нашего государства возродить и популизировать историческую традицию и преемственность поколений. А тот факт, что правительство РФ приняло программу «Патриотического воспитания граждан РФ на 2016-2020 гг.» [2] свидетельствует о продолжении курса на возрождение гордости за Отечество и о нацеленности прежде всего на молодёжь, которая окажет несомненное влияние на умы будущих поколений нашей страны.

В этих условиях представляется весьма перспективной тема нашего исследования. Чтобы понять глубину проблемы, связанной с патриотизмом в молодёжной среде, было необходимо провести ряд наблюдений, направленных, с одной стороны, на выявление понимания участниками анкетирования самого понятия «патриотизм», и, с другой - на определение уровня владения связанным с этим понятием категорийным аппаратом. Также, с нашей точки зрения, целесообразно было выяснить основные увлечения молодёжи, знание о которых может позволить сформировать новые, подчас нестандартные, способы влияния на формирование и развитие её патриотических чувств.

Нами был организован ряд наблюдений, в ходе которых проводился анкетный опрос по группам. Одной части респондентов была предложена анкета без вариантов ответа, другой - с вариантами. Данные опросники ориентированы на выявление общих знаний о терминах, связанных с патриотикой, и представлений о конкретных личностях, являющихся примером служения Родине. После этого и первым, и вторым предлагалось пройти ещё одно анкетирование, направленное на выявление интересов и увлечений участников опроса; определение возможных методов воздействия на их патриотические чувства; изучение их отношения к созданию новых или развитию неклассических форм воспитания, также влияющих на их интерес к данной теме.

Исследование проводилось на базах областных сузов и вузов области в возрасте от 15 до 18 лет. Выбор данного контингента учащихся не случаен и объясняется рядом факторов. Во-первых, студенты данной группы попадают в начальные возрастные рамки определения термина «молодежь» и представляют особый интерес с той точки зрения, что в столь юном возрасте еще нет окончательно сложившегося мнения по многим вопросам патриотизма, а, следовательно, это наиболее благодатная почва для влияния и воспитания. Во-вторых, в данной группе опрошенных оказались подростки из семей с разным материальным достатком (дети из обеспеченных семей, представители среднего класса или малоимущие), ребята проживают в разных районах Белгородской области, при этом есть как городские, так и сельские участники анкетирования, что позволяет сделать более обобщенные выводы.

В социологическом опросе, состоявшем из открытых вопросов, приняло участие 2074 респондента: из них 56% - девушки, а 44% - юноши. В другом анкетировании, состоявшем из закрытых вопросов, было задействовано 1862 респондента, в число которых входит 59% девушек и 41% юношей. Небольшое расхождение в числе опрошенных по данным двух исследований объясняется разной наполняемостью учебных факультетских групп, число которых может варьироваться от 14 до 26 человек.

В результате исследования мы пришли к выводу, что большая часть респондентов понимает патриотизм как чувство любви к Родине, но выделение критериев патриотизма вызывает определенные сложности, так как данные критерии отсутствуют в сознании современного поколения. Под термином «герои» понимаются люди военных профессий, в основном, участники Великой Отечественной войны. В этом аспекте о героях своего региона знают единицы. Опрос показал, что основное влияние на формирование патриотизма у молодёжи оказывают родители. Однако, следует отметить, что студенты считают самыми действенными способами воспитания патриотических чувств беседы с очевидцами событий, тематические экскурсии и воздействие с помощью различных видов искусства (кино, театр, живопись и др.).

На основе проведенного исследования были созданы определённые рекомендации по

воспитанию чувства патриотизма у молодёжи Белгородчины. Творческий подход к их реализации позволил предложить следующие нестандартные формы воспитания: разработка и проведение тематических экскурсий и квест-игр; создание графического романа и трансляция его через социальные сети; создание и распространение алфавита героев Белгородской области и др.

Источники и литература

1) Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методологии методы: интерактивное учебное пособие. М., Институт социологии РАН, 2011.
2) Правительство Российской Федерации постановление от 30 декабря 2015 г. № 1493. О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 гг.».
3) Статут императорского военного ордена святого великомученика и победоносца Георгия. Пг., Тип. Б.Д. Брумера, 1915.
4) Указ Президента Российской Федерации от 8 августа 2000 года № 1463 Статут и описание нового ордена.
5) Федеральный закон от 28 февраля 2007 г. N 22-ФЗ О внесении изменения в статью 1.1. Федерального закона «О днях воинской славы и памятных датах России» от 13.03.1995 N 32-ФЗ.