

Секция «Молодежь в трансформирующемся российском обществе»

**Театр в жизни подрастающего поколения г.о. Тольятти: опыт
социологического исследования**

Научный руководитель – Крикунова Юлия Анваровна

Симонян Аревик Вардановна

Студент (бакалавр)

Тольяттинский государственный университет, Гуманитарно-педагогический институт,
Кафедра «Социология», Тольятти, Россия
E-mail: arevik.simon@yandex.ru

Большие возможности, в процессе приобщения индивида к обществу, открывает театральное искусство в целом и театр, в частности. Театр можно интерпретировать, как способ помочь индивиду, «раздвинуть» привычные рамки в постижении мира; увлечь желанием делиться своими мыслями и научить слушать других, направить к развитию через творчество и игру. [1]

Именно во время театральных игр тренируется способность взаимодействовать с людьми, находить выход в различных ситуациях, умение делать выбор.[2]

Совместная театрализованная деятельность направлена на развитие у его участников ощущений, чувств и эмоций, мышления, воображения, фантазии, внимания, памяти, воли, а также многих умений и навыков. На основе театрализованной деятельности можно реализовать многие задачи воспитания, развития и обучения детей. [3]

Проводником социокультурного приобщения индивида к обществу является театральное искусство. Участие детей и подростков в творческом процессе воплощения литературного произведения на всех его этапах имеет большой воспитательный смысл. К примеру, именно через процесс сотворчества в человеке проявляется гуманность (зритель сопереживает, сочувствует). [4]

В театре для детей и подростков спектакль рассматривается как характерный способ познания жизни актерами и зрителями — участниками единого процесса. С целью всестороннего изучения влияния театра на личность в современном обществе, нами было проведено социологическое исследование. В качестве метода выбрано веб-анкетирование. По типу выборка - целевая.

Перейдем к описанию основных социально-демографических характеристик респондентов, принявших участие в данном исследовании, собственно это наш первый блок. В ходе исследования было опрошено 100 человек, которые активно посещали и посещают театры г.о. Тольятти, больше половины из которых женщины (67%) и оставшаяся часть - мужчины (33%).

Нами были опрошены граждане от 13 до 16 лет (75%) и родители детей от 0 до 12 лет, а именно - респондентов, имеющих детей в возрасте 7-9 лет (10%) и респондентов, имеющих детей в возрасте 10-12 лет (15%).

В процессе нашего исследования мы попытались раскрыть индивидуальные предпочтения театральной публики.

В первую очередь нас интересовала частота посещения театров нашими респондентами. Регулярно, раз в неделю посещают театры всего 12% опрошенных нами «театралов». Около 15 % опрошенных имеют возможность посещать театры не чаще одного раза в месяц. Театральный репертуар обновляется не так интенсивно и часто, как хотелось бы, и

скорее всего зритель, посетивший один спектакль, скорее всего не пойдет на него второй раз, а будет выбирать новую постановку.

С периодичностью один раз в несколько месяцев посещают театральные постановки 10 % опрошенных нами зрителей, причинами могут быть следующие: это и личные предпочтения зрительской аудитории (жанр, задействован ли знаменитый актер, величина потребности в посещении театра и пр). Около половины респондентов - 48% посещают театр очень редко, примерно один раз в полгода и не посещают театры совсем - 15 %. Данные результаты свидетельствуют о том, что мы имели дело преимущественно с аудиторией подростковой - от 13 до 16 лет, которые, как известно не являются самой активной и постоянной публикой театров.

Основным мотивирующим фактором для посещения театра у зрителей является потребность в «духовной пище», и ответ: «театр удовлетворяет мои духовные потребности» набирает 50%. Немаловажной причиной посещения спектаклей, является социализация личности, и таким образом, ответ: «просмотр театральных постановок развивает меня как личность» набирает 45%. Также зрителей мотивирует потребность в ощущении себя частью искусства города, следовательно, ответ: «желаю стать частью художественной культуры города» набрал 25%. Почти одинаковое количество респондентов выбрали ответы: «чаще всего за компанию» и «интересно посмотреть, что такое театр и что там показывают» - 18% и 19% соответственно. И меньше всего - 7% набрал вариант ответа: «это модно/популярно», к сожалению, в современном обществе в меньшей степени востребованы культурные виды досуга, в том числе и театры.

Для более точных утверждений о взаимосвязи театров и свободного времяпрепровождения современной молодежи, нами был задан такой вопрос: «Как Вы считаете, мог бы театр заменить привычные Вам виды досуга?», на который было предложено три варианта ответа. Чуть больше половины опрошенных (51%) считают, что частично может. 30% респондентов с полной уверенностью заявляют, что театр может стать привычным видом досуга для них. И меньшинство, всего 19% считают, что это невозможно.

Также нами были рассмотрены факторы, влияющие на «культурную» активность/неактивность молодежи в контексте театров г. о. Тольятти. Обратимся к результатам нашего исследования.

Респондентам, которые не предпочитают посещать театр, был задан вопрос: «Укажите, пожалуйста, основную причину Вашего нежелания посещать театр». Результаты таковы: 27,4% отметили, что причиной, возможно, является отсутствие соответствующей привычки, поскольку данные респонденты не помнят, чтобы родители в детстве приобщали их к театру. 17,8% считают, что посещать театр уже неактуально, «прошлый век. Далее по 13,3% набрали ответы: «не с кем посещать театр - мои близкие и друзья не разделяют моего пристрастия к театру», «неинтересно, не хватает в нем захватывающего зрелища». 11,1% респондентов заявили, что посещать театры им не позволяет материальное положение.

По проведенному исследованию можно сделать следующие выводы:

- 1) Основным мотивирующим фактором для посещения театра у зрителей является потребность в «духовной пище»;
- 2) Основная причина нежелания посещать театр «отсутствие привычки»;
- 3) Больше половины опрошенных считают, что театр частично мог бы заменить привычные им виды досуга.
- 4) Около половины респондентов посещают театр, к сожалению, очень редко.

- 1) Зимин В.Д. Тенденции развития театра детей как явления искусства. Автореф. дисс. ... канд. искусствоведения. Москва, 2005.
- 2) Коханая О.Е. Социокультурные функции детского и молодежного театра. Автореф. дисс. ... док. культурологи. Москва, 2009.
- 3) <http://pochit.ru/kultura/29764/index.html> (Приказ №165 от 30 августа 2010 года Программа внеурочной деятельности художественно-эстетического направления. Студия «Театральная»).
- 4) Крикунова Ю.А. Габитус и культурный капитал региональных телеведущих в контексте социально-культурной преемственности поколений // История и современность: сборник трудов региональной научно-практической конференции (к 90-летию А.Э. Лившица). 2017. С. 131-135.