

**Национальная самоидентификация в системе ценностных ориентаций
молодёжи**

Научный руководитель – Землянова Нина Петровна

Герцен Светлана Михайловна

Кандидат наук

Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия

E-mail: tgu-t@mail.ru

В нашем исследовании мы проанализировали роль структуры ценностей в понимании сегодняшних студентов. Анализ ценностных ориентаций студентов представляет актуальный интерес, поскольку сегодня они могут быть рассмотрены как социально-демографическая группа молодежи, характеризующаяся процессом самоопределения в жизни, сознательно определяющим их собственные жизненные ценности. Жизненные ценности студентов показывают наиболее важные для них вещи, достойные внимания, которые приносят им пользу, могут быть их целью или идеалом. Целью нашей работы было изучение и выявление важнейших мировоззренческих и жизненных ценностей современной российской молодежи в экономическом, политическом, социальном и культурном контексте, а также выявление теоретических и методологических подходов при изучении ценностного сознания молодежи и проведении эмпирических измерений с последующим анализом данных. Методы исследования были следующие: социологическая концептуализация, сравнительный подход, социологический опрос. Анкета касается текущих проблем, волнующих молодежь России. Был представлен список ценностей, которые респонденты должны были выбрать. Исследование представляет собой тест, направленный на определение состояния развития российского общества с учетом сходства и различия ценностей. С точки зрения важных внешних изменений, происходящих в мире, структура ценностей внутри страны должна быть четко определена. От этого зависит сохранение суверенитета и национальной самоидентификации. Сегодня независимость - это наличие идентичности. Идентичность формируется на основе сходства ценностей, культивируемых страной. Результаты социологического исследования включают в себя следующее: анализ научной методологии ценностей как концептуальной основы для дальнейшего изучения; выявление трудностей, возникающих в процессе изучения проблемы ценностей; интерпретация оценки студентами оценочных ценностей; константы и трансформация патриотизма в ценностном сознании молодежи. Практическое применение заключается в оценке состояния и будущих направлений реализации государственной молодежной политики в России.

Данные, полученные из различных опросов, показывают, что молодежь предпочитает традиционные, общечеловеческие ценности, а не политические. Это доказывает, что этап активной политизации общественного сознания прошел. Дифференцирующие факторы не важны для людей, но факторы, создающие условия для счастливой жизни, важны для всех. Это не означает, что процессы демократизации достигли своего пика в России и не важны. С одной стороны, большинство молодежи определяют гражданство как важный компонент, который идентифицирует людей в обществе, но, с другой стороны, формы гражданской активности, продемонстрированные в реальности значительно ниже. Можно сказать, что гражданская и патриотическая самоидентификация напрямую не связаны со строго определенными ролевыми инструкциями и моделями поведения в современной молодежной среде. Ответы 33% респондентов, касающиеся их политической активности, показали, что участие в общественной и политической жизни сводится к голосованию

на выборах в государственные органы различных уровней. Большинство молодых людей (40,7%) отметили, что они не обратили внимания на общественную жизнь, 12,9% приняли участие в коллективных работах по улучшению домов, и только 1,8% сказали, что они участвовали в деятельности политической партии. В целом, наблюдается низкая актуализация совместных действий в рамках какой-либо организации. В контексте политической деятельности есть две ориентации молодежи и студентов: более активная отрасль характеризуется политической и социальной деятельностью, а менее активная отрасль участвует только в переговорах о политике. Кросс-культурные исследования теорий ценностных ориентаций на Западе (США, Европа) выявили кризис традиционных ценностей, сосредоточенность на новизне, оригинальность и самовыражение, в то время как наши молодые люди имеют традиционные ценности, которые в основном определяются культурными особенностями. Личные ценности определяют систему ценностных ориентаций человека, имеющую особое значение для отдельных лиц. Эти ценностные ориентации образуют определенную основу сознания и поведения человека и непосредственно влияют на него.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Ценностная ориентация и ее иерархия являются регуляторами развития личности. Они являются критериями норм и правил поведения человека. Чем лучше человек воспринимает эти нормы и правила, тем лучше они социализируются. Однако личные ценности, определяющие поведение человека, прививаются жизненной средой, поэтому личные ценности в некотором смысле представляют собой всю культуру общества, в котором живет человек.

Источники и литература

- 1) Доктрина государственной молодежной политики Российской Федерации. – Режим доступа: www.fprb.ru/molodeg/molod_zakon.
- 2) Парсонс Т. Система координат действия и общая теория систем действия: культура, личность и место социальных систем // Американская социологическая мысль.-М., 1996.
- 3) Giddens, A. Sociology. Polity Press, Cambridge/ Giddens. –UK, 1996. - 819 p.
- 4) Mead, G.H. Mind, Self and Society from the Standpoint of a Social Behaviorist / G.H. Mead. - Chicago, 1934. - 401 p.