

Механизм формирования доверия в сообществе ‘Couchsurfing’ среди молодежи

Алексеева Татьяна Юрьевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра демографии, Москва, Россия

E-mail: tanyshka7331@gmail.com

В современном мире люди все чаще стали отказываться от стандартных туристических поездок, организованных при помощи туроператоров или экскурсионных программ, отдавая предпочтение альтернативным формам. Одним из альтернативных направлений в организации туризма является ‘Couchsurfing’ - популярная гостевая сеть, члены которой бесплатно предоставляют друг другу жилье на время путешествия и организуют совместные путешествия. Наибольшую наполненность которой составляет молодежь.

Люди выбирают ‘Couchsurfing’, несмотря на потенциальную опасность, которую могут нести незнакомые люди, предлагающие им ночлег. ‘Couchsurfing’ идет вразрез со многими социальными нормами. Примерами таких противоречий являются: приглашение незнакомцев в свой дом, проведение свободного времени в компании незнакомых людей, посвящение постороннего человека в свое окружение. Несмотря на это, ‘Couchsurfing’ объединяет людей по всему миру.

Чтобы выяснить причины данного феномена, мы попытались выявить механизм формирования доверия в сообществе ‘Couchsurfing’.

В ходе исследования было проведено 20 глубинных интервью, на основе которых выявлено, что в сообществе ‘Couchsurfing’ есть место такому феномену, как доверие. Было выявлено, что доверие каучсерферов в онлайн среде строится на первичных критериях формирования доверия: *репутация* (отзывы), *впечатления* (личная переписка), *внешний вид* (профиль на сайте). В офлайн среде, доверие каучсерферов строится на личной встрече. Кроме того, в сообществе ‘Couchsurfing’ есть место «персонализированному доверию», «системному доверию» и доверию как «безопасность».

Таким образом, при получении необходимой информации о репутации, а также первичных впечатлений о каучсерфере у участника сообщества начинает формироваться доверие.

Источники и литература

- 1) Гишинский Я. И. Социология девиантного поведения как специальная социологическая теория // Экономическая социология. 1991. С. 74
- 2) Луман Н. Власть / Пер. с нем. А. Ю. Антоновского. — М.: Праксис, 2001. — 256 с.
- 3) Гидденс Э. Устроение общества: Очерк теории структуризации. — 2-е изд. — М.: Академический Проект, 2005. — 528 с. — («Концепции»)
- 4) Sztompka P. Trust: a sociological theory. Cambridge, 1999 - 214 p
- 5) Фрейк Н.В. Концепция доверия в исследованиях П.Штомпки // Социологические исследования. 2006. №11. С. 10-18.
- 6) Feng J, Lazar J and Preece J (2004) Empathy and online interpersonal trust: A fragile relationship. Behavior and Information Technology 23(2): 97–106

- 7) Whitworth B and DeMoor A (2003) Legitimate by design: Towards trusted socio-technical systems. *Behavior & Information Technology* 22(1): 31–51
- 8) Cook KS (2005) Networks, norms and trust: The social psychology of social capital: 2004 Cooley Mead Award Address. *Social Psychology Quarterly* 68(1): 4–14 Putnam RD (1993) *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*. NJ: Princeton University Press
- 9) Rohe WM (2004) Building social capital through community development. *Journal of the American Planning Association* 70(2): 158–164
- 10) Devan Rosen, Pascale Roy Lafontaine and Blake Hendrickson (2011) CouchSurfing: Belonging and trust in a globally cooperative online social network: 981-998
- 11) Вебер, М. Избранные произведения : пер. с нем. / М. Вебер ; сост., общ. ред. Ю.Н. Давыдова. — М. : Прогресс, 1990. — 808 с.
- 12) Теннис, Ф. *Общность и общество // Теоретическая социология: Антология: в 2 ч.* — М. : Книжный дом «Университет», 2002. — Ч. 1. — С. 216 — 248.