Секция «Молодежь в трансформирующемся российском обществе»

Работа в инновационной компании как ценность современной молодежи

Научный руководитель – Назаренко Сергей Владимирович

Бушмина Елена Александровна
Студент (бакалавр)
Финансовый университет, Факультет социологии и политологии, Кафедра прикладная социология, Москва, Россия
E-mail: helen.bushmina@yandex.ru

Работа в инновационной компании как ценность современной молодежи
Бушмина Елена Алексанровна
Студент
Финансовый университет при Правительстве РФ, факультет социологии и политологии, Москва, Россия
E-mail: helen.bushmina@yandex.ru

Для инновационной организации характерны нововведения в различные виды человеческой жизнедеятельности новых элементов, повышающих эффективность работы. На сегодняшний день инновационная активность является необходимой частью современного общества. Деятельность инновационных организаций направленна на удовлетворение новых общественных потребностей, а также напрямую зависит от наличия работников, готовых к такой деятельности. В современных предприятиях первостепенной задачей является повышение эффективной деятельности компании путем уменьшения затрат, увеличения прибыли, улучшении производительности труда сотрудников и развития качества производимого продукта. Инновационным компаниям сегодня нужны молодые квалифицированные работники с нестандартным подходом к работе и решению задач.

В мае 2012 года президент Российской Федерации В. В. Путин поставил задачу создания в России к 2020 году 25 миллионов высокопроизводительных рабочих мест в рамках программы «Стратегия роста» [3]. Он также отметил, что данная задача является трудновыполнимой, но реализуемой, так как данная программа не является созданием абсолютно новых мест, а означает частичную трансформацию уже имеющихся рабочих мест в высокопродуктивные и современные. Эксперты Общероссийского Народного Фонда отметили, что для создания высокопроизводительных рабочих мест необходима мощная поддержка малого и среднего бизнеса, а также инновационных предприятий для создания новой конкурентоспособной продукции. По мнению специалистов, потенциал формирования инновационных рабочих мест в Москве очень высок. Перспективными отраслями для создания инновационных предприятий можно считать приборостроение, здравоохранение, цифровую экономику, биотехнологии и образование [4].

Инновационные предприятия имеют свои отличительные черты от традиционных предприятий. Это выражается различием в корпоративной культуре, управленческих технологиях и методиках, подходах к выстраиванию поведения сотрудников организации и многом другом. Инновационным предприятиям характерны такие черты как: привлечение интеллектуальных ресурсов; расширение функций работников; высокая мобильность; систематическое повышение квалификации; рост социальной ориентации; использование информационных технологий. В традиционных же компаниях упор делается на наличие высшего образования и статуса, четкий перечень обязанностей, низкая мобильность, а также концентрирование на уже изученном материале.

При изучении такой ценности молодежи как работа в инновационной компании необходимо более подробно разобрать ценностные ориентации в сфере труда. Для этого обратимся к работе Н. В. Шаньгиной «Психологические аспекты студенческого возраста и подготовка психологов в современных условиях» [1]. В данной работе автор указывает на то, что очень важно понимать, что на процесс формирования ценностных ориентаций оказывает влияние множество факторов - это и микроуровень, и макроуровень, и, безусловно, личностный аспект. Большинство выпускников вузов не идут работать по освоенной специальности, а предпочитают работать в сферах менее квалифицированного труда, но зато с высокой заработной платой. Безусловно, важнейшим фактором развития личности является мотивация и мотивационные установки личности и высокая зарплата является не единственным мотиватором, для человека важным является интерес к деятельности, которой он занимается, возможность приносить пользу обществу, получать моральное удовольствие от работы и т.п.

В вышеуказанной работе также приводится пример исследования, направленного на изучение мотивов учебной деятельности студентов вуза разных курсов обучения обратили внимание на то, что «для студентов дневной формы обучения самыми важными являются мотивы «Стать высококвалифицированным специалистом», «Приобрести глубокие прочные знания» и «Обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности». Для студентов факультета сокращенной подготовки (студенты, имеющие профессиональное образование) объективно значимыми и ценными являются мотивы «Стать высококвалифицированным специалистом», «Приобрести глубокие прочные знания» и «Получить диплом». Таким образом, можно говорить о том, что важными ценностными установками в процессе обучения в вузе являются те, которые связаны как с будущим материальным благополучием, так и с формированием будущего профессионального статуса.

Исходя из проделанной работы, можно сказать, что инновационные компании на сегодняшний день набирают обороты развития и привлекают все больше мотивированных на реультат высококвалифицированных специалистов, которые готовы к обильной работе с информацией, многофункциональности, большой конкуренции и постоянном совершенствовании своих знаний.

Литература

1. Шаньгина Н.В. Психологические аспекты студенческого возраста и подготовка психологов в современных условиях // Профессионализация личности: теоретические и прикладные проблемы психологии, профессионального образования и экономики Материалы заочной научно-практической конференции. - Екатеринбург, 2015. - С. 146-

2. Максимов Н. Н. Основные задачи компании, направленные на развитие инновационной деятельности среди молодежи // Молодой ученый. - 2013. - №11. - С. 383-386. - URL https://moluch.ru/archive/58/8134/ (дата обращения: 22.02.2018).

3. Путин: задача создания в РФ 25 млн новых рабочих мест будет трудной // РИА новости. - 2013. - URL https://ria.ru/economy/20130614/943437246.html

4. Эксперты ОНФ в Москве: Для создания высокопроизводительных рабочих мест необходима поддержка инновационных предприятий // Общероссийский Народный Фонд. - 2017. - URL https://onf.ru/2017/10/31/eksperty-onf-v-moskve-dlya-sozdaniya-vysokoproizvoditelnyh-rabochih-mest-neobhodima/

Источники и литература

1) 1. Шаньгина Н.В. Психологические аспекты студенческого возраста и подготовка

психологов в современных условиях // Профессионализация личности: теоретические и прикладные проблемы психологии, профессионального образования и экономики Материалы заочной научно-практической конференции. – Екатеринбург, 2015. – С. 146- 2. Максимов Н. Н. Основные задачи компании, направленные на развитие инновационной деятельности среди молодежи // Молодой ученый. – 2013. – №11. – С. 383-386. – URL https://moluch.ru/archive/58/8134/ (дата обращения: 22.02.2018). 3. Путин: задача создания в РФ 25 млн новых рабочих мест будет трудной // РИА новости. – 2013. – URL https://ria.ru/economy/20130614/943437246.html 4. Эксперты ОНФ в Москве: Для создания высокопроизводительных рабочих мест необходима поддержка инновационных предприятий // Общероссийский Народный Фонд. – 2017. – URL https://onf.ru/2017/10/31/eksperty-onf-v-moskve-dlya-sozdaniya-vysokoproizvoditelnyh-rabochih-mest-neobhodima/