Секция «Преподавание русского языка и фундаментальных дисциплин иностранным учащимся»

Особенности сектора туристических услуг на Тайване

Научный руководитель – Винокурова Елена Игоревна

Ши Юй-Хсуань
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия
E-mail: melody2522@hotmail.com

Первое, что слышит от знакомых человек, который собирается лететь на Тайвань - это "привези мне телефон или планшет". Большинство россиян знают, что тайваньские компании занимают лидирующие позиции на рынке высоких технологий. Например, на острове расположена компания Foxconn - одна из крупнейших производителей электроники, в том числе для фирмы Apple. Кроме того, здесь располагаются гиганты отрасли HTC, Acer и Asus. Однако Тайвань - это одно из самых прекрасных мест на Земле, в котором смешались различные культуры, стили, история и природная экзотика.

Тайвань - это небольшой остров, который находится в Тихом океане в 150 км. от восточного побережья Китая. Общая площадь 36188 квадратных километров, общая численность населения составляет 23 миллиона человек.

Название *Тайвань* появилось в международном обиходе примерно в XVII веке, когда власть над островом захватили голландцы и испанцы. Тайвань в переводе с португальского («ilha Formosa») означает «прекрасный остров».

Климат на севере субтропический, на юге - тропический муссонный. Летом на острове сезон дождей, в августе и в сентябре часто бывают тайфуны, поэтому лучшее время для посещения острова - это осенне-зимний период.

В последнее десятилетие происходит активная трансформация внутренней экономики и международной экономической роли Тайваня. Экономика Тайваня предполагает несколько векторов развития: экспорт капитала в другие страны, строительство "Зеленого силиконового острова" (т. е. развитие передовой наукоемкой индустрии), экология и развитие социальной сферы экономики (сферы потребления) на острове. Одним из важных путей развития социальной сферы экономики становится туризм. В век глобализации - это направление может предоставить Тайваню новые перспективы.

Преимуществами туризма являются теплый климат, уникальные природные условия, разнообразие культурных достопримечательностей, качественное питание, доброжелательность и гостеприимство местных жителей, хорошая система коммуникаций, безопасность. По данным Австралийского института экономики и мира (IEP) Тайвань занимает второе место после Японии как самая безопасная страна.

Одной из *главных задач* в области туризма власти Тайваня считают увеличение туристического потока. Количество иностранных туристов на Тайване в 2008 году составило 3,84 миллиона, увеличившись до 6 миллионов в 2011 году. В 2016 году количество туристов составило уже 10 миллионов человек. Власти острова делают ставку не только на «традиционных» туристов из Гонконга, Северной Америки, Японии, но и на новые группы потенциальных туристов - из материкового Китая, а также из России.

Власти Тайваня предполагают изменить вектор политики в области туристической индустрии - это "*ориентация на конкретного клиента*" и "*целевой менеджмент*". Предстоит модернизовать туристические услуги, развивать новые виды туризма, которые предполагают открытие новых маршрутов по новым районам Тайваня и создание в них современной инфраструктуры.

Тайвань - это страна контрастов. Остров - это ночные клубы с шумными вечеринками, а также место с богатой культурой и достопримечательностями.

Основными направлениями туризма на Тайване являются:

- **Экскурсионный туризм**: природоведческий, исторический, знакомство с культурой и бытом Тайваня. Кроме неповторимых шедевров природы (Мраморное ущелье Тароко, область Маолин, зеленая область «Лунный мир» и др.), Тайвань имеет много исторических памятников времен европейского, японского колониального и китайского правления [4].

Новые технологии начали использовать в туристической индустрии. Например, в Гаосюне располагается крупнейший на Тайване монастырь. Он является центром международного буддийского монашеского ордена Фо Гуан Шань. Здесь располагается святыня - зуб Будды. Высота позолоченной статуи Будды - 120 метров. Фо Гуан Шань оснащен по последнему слову техники. Например, при входе в музей туристы получают электронную свечу, которую можно поставить на алтарь. Специальный аппарат нальет вам в керамическую вазу освященную воду [1].

- **Курортно-оздоровительный туризм**: (горячие источники вулканического происхождения, пляжи, аквапарки). На Тайване существует около 100 курортов с горячими и холодными источниками. На Зеленом острове есть уникальные горячие источники с морской водой. Основными клиентами этой сферы туризма являются японцы.

- **Культурное и научное сотрудничество**. Бюро по делам туризма Тайваня организует 12 фестивалей (по количеству месяцев в году), ежегодно проводимых на острове.

- **Деловой туризм** (около 29 % зарубежных визитеров).

- Новое популярное направление туризма - **экотуризм**. Это знакомство с живой природой, птицами, бабочками и цветами, дельфинами в открытом море.

- **Агротуризм** - туры в деревню для работы в поле и помощи фермерам.

- Туризм **по интересам**: рыбалка, альпинизм, подводное плавание, авто- и велотуры и др.

Одним из основных направлений туризма является **гастрономический туризм** [3].

Тайвань подойдет и туристам, которые предпочитают пассивный отдых. Fulong beach - это огромный безлюдный пляж, и здесь почти нет туристов. В основном тут отдыхают китайцы.

Европейцы предпочитают отдыхать в столице - там жизнь кипит по-настоящему. В столице Тайваня Синьбэй находится много достопримечательностей, ресторанов с местной и европейской кухней, дискотек и развлекательных ночных заведений для молодежи. Главной достопримечательностью является небоскреб под названием «101» (называется так по количеству этажей), высота его около 500 метров.

Выручка от туризма на Тайване растет ежегодно, что делает отрасль туризма одним из основных источников валютных поступлений в бюджет Тайваня. Например, туристический бизнес в 2013 год принес стране 14 млрд долларов США. Доля туристической иностранной валюты в ВВП увеличилась с 1,42% в 2008 году до 2,75% в 2015 году, что на 1,33% больше [2].

Развитие туристической отрасли развивает и сопутствующие ему отрасли: ресторанного бизнеса и экскурсионных отраслей (автобусы, гиды), рынок ночных развлечений, торговли и т.п.

Тайваньцы с удовольствием сами путешествуют. Ежегодно жители Тайваня совершают около 7 млн. поездок за пределы острова.

Конечно, в туристической отрасли есть нерешенные пока *проблемы:* неразвитость инфраструктуры, нехватка отелей, нехватка иноязычных гидов, визовая поддержка туристов, отсутствие регулярного прямого транспортного сообщения с Тайванем.

Проведенный анализ сектора туристических услуг позволил сделать вывод, что для модернизации развития туристического сектора необходимы инвестиции со стороны власти и иностранного бизнеса отрасли (развитие инфраструктуры, яркой и доступной интернет рекламы, развитие курсов подготовки гидов на иностранных языках и т.п.).

Источники и литература

1) Остров цифровой мечты. Представительство в Москве Тайбэйско-московской координационной комиссии по экономическому и культурному сотрудничеству. URL: http://www.tmeccc.org/ru_ru/post/4361.html

2) Управление по охране окружающей среды. URL: https://www.ey.gov.tw/policy9/cp.aspx?n=0DEBD7C9E0E491A.

3) [U+6797] [U+975C] [U+5B9C] [U+3002] [U+6709] [U+6EAB] [U+5EA6] [U+7684] [U+5B8C] [U+7F8 URL: http://www.books.com.tw/activity/2014/08/synchau/Dintaifung.

4) Irene. [U+5916] [U+570B] [U+4EBA] [U+5FC5] [U+53BB] [U+666F] [U+9EDE] URL: http://www.bomb01.com/article/20403.