

Влияние «патентных войн» 2008-2015 гг. на инвестиции частных компаний в инновационную деятельность: статистический анализ.

Научный руководитель – Саломатина Софья Александровна

Божинов Анжел Божидарович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Исторический факультет, Кафедра исторической информатики, Москва, Россия

E-mail: an9227@gmail.com

Современные технологические транснациональные корпорации являются довольно распространёнными объектами для исследования из-за возрастающего влияния таких компаний в социальной, экономической и политической жизни мирового сообщества. Обеспечивая годовой оборот в сотни миллиардов долларов такие компании в экономическом плане могут превосходить целые государства, поэтому конфликты таких корпоративных гигантов в судах часто характеризуются как “войны”. Таким образом, большой интерес представляет собой изучение влияния этих конфликтов, наиболее известными из которых стали “патентные войны” в 2008-2015 гг., на различные финансовые показатели.

В данном исследовании будет предпринята попытка выяснить, повлияла ли серия судебных конфликтов в Окружных судах США и Комиссии по международной торговле США, получивших название “патентных войн”, на расходы частных публичных компаний на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР). Данная проблема ставится исходя из предположения, что находясь под юридическим давлением патентных исков, компания предпримет попытки нарастить собственное патентное портфолио в качестве ценного актива, позволяющего либо контратаковать встречными исками, либо заключать взаимовыгодные кросслицензионные соглашения. Поэтому целью исследования является выяснить, влияют ли, и в какой степени влияют судебные конфликты на инновационную деятельность компаний.

В рамках исследования задействуются исключительно иноязычная литература, поскольку в русскоязычных научных изданиях данная проблематика пока не привлекает исследователей, и основные научные работы были проведены зарубежом. Изучение “патентных войн” между транснациональными компаниями, исключая непосредственную юридическую составляющую, относится преимущественно к изучению, какой урон отрасли наносят патентные конфликты [3], как они стимулируют компании сотрудничать путём создания так называемых “патентных пулов” [4], какова социальная сеть структуры участников конфликта [7], а также как вообще формируют своё патентное портфолио крупные компании в разных странах [5, 6], но пока недостаточно исследований, которые бы попытались объяснить, влияли ли “патентные войны” на инвестиции участников конфликтов в интеллектуальную собственность.

В качестве источников по данному вопросу привлекаются отчёты корпораций по формам 10-Q (квартальные) и 10-K (годовые) в Комиссию по ценным бумагам и биржам США, в которых содержится информация о показателях деятельности компаний за определённые периоды. Кроме того, используются отчёты компаний в Международную Ассоциацию Владельцев Интеллектуальной Собственности, в которых содержится информация о патентных портфолио компаний в определённые периоды времени.

К этим данным будут применены методы дескриптивной и индуктивной статистики (построение регрессионной модели). На первом этапе данные были обработаны методами дескриптивной статистики, позволяя получить данные об абсолютных числах расходов

компаний на НИОКР, средних значениях на рядах, размахе трат, абсолютном приросте расходов и других параметрах, позволяющих дать первоначальное представление о сущности инвестиций компаний в инновационную деятельность. На следующем этапе с помощью регрессионной модели была проверена гипотеза о влиянии доходов компании на инвестиции в НИОКР и наращивание патентного портфолио, выдвинутая на основе данных дескриптивной статистики.

По итогам построения модели было получено подтверждение, что доходы компаний являются статистически значимым фактором при определении расходов на НИОКР в случае всех изучаемых объектов. Поэтому предположение о влиянии “патентных войн” на расходы на НИОКР следует считать отвергнутым, так как модель не подтверждает эту связь. При этом следует отметить, что исходя из оценки нематериальных активов по исследуемым источникам получено достоверное подтверждение, что компании искали возможность нарастить своё патентное портфолио, но не путём инвестиций в НИОКР, а путём прямой покупки патентов у других компаний. Таким образом, “патентные войны” вынудили участников конфликта наращивать свои интеллектуальные активы в срочном порядке, а не методом долгосрочных и рискованных вложений в НИОКР.

Источники и литература

- 1) U.S. Securities and Exchange Commission. — [сайт] — URL: <https://www.sec.gov/edgar/searchedgar/companysearch.html> (Дата обращения: 10.05.2017).
- 2) Intellectual Property Owners Association. — [сайт] — URL: <http://www.ipo.org/>
- 3) 2013 Patent Litigation Study. Big cases make headlines, while patent cases proliferate // PricewaterhouseCoopers, 2013. — [сайт] — URL: <http://www.pwc.com/us/en/forensic-services/publications/assets/2013-patent-litigation-study.pdf>
- 4) Trappey C.V., Trappey A. J. C., Yu-Hui Wang. Are patent trade wars impeding innovation and development? // World Patent Information. Vol. 46. 2016. P. 64-72.
- 5) Cimoli M., Dosi G., Maskus K. E., Okediji R. L., Reichman J. H. Intellectual Property Rights: Legal and Economic Challenges for Development. Oxford ; New York, NY : Oxford University Press, 2014. x, 529 p
- 6) Financing innovation in the United States, 1870 to the present / Edited by Naomi R. Lamoreaux and Kenneth L. Sokoloff. Cambridge, MA: MIT Press, 2007. 503 p.
- 7) Kim H., Song JS. Social network analysis of patent infringement lawsuits. // Technological Forecasting and Social Change. — Vol. 80. — 2013. — No 5. — P. 944-955.