Секция «Современные Интернет-коммуникации»

Позиционирование бренда в сети Интернет, на примере площадки Instagram

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Мялькаева Полина Артуровна
Студент (бакалавр)
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия
E-mail: polina.myalkaewa@yandex.ru

В наш век развития информационных технологий люди проводят большое количество своего времени в социальных сетях, которые являются основными площадками для успешного выстраивания коммуникации между производителями и потребителями.Одной из самых популярных платформ для продвижения бренда является Instagram. В 2017 году число пользователей этой социальной сети достигло 700 миллионов человек[i]. Популярность Instagram привлекает владельцев среднего и малого бизнеса, а также крупных брендов. Эта платформа обладает функциями, выделяющими её из числа других платформ, а также позволяет успешно позиционировать и привлекать всеобщее внимание к новой продукции известных брендов. В своей работе на основе контент-анализа я хочу выделить главные преимущества Instagram над другими социальными сетями при позиционировании и продвижении брендов.

Владельцы мировых брендов предпочитают Instagram другим площадкам для продвижения своих товаров по причине того, что эта социальная сеть не только является кладезем для предоставления качественного визуального контента, но и позволяет сэкономить свои финансы, платя сравнительно небольшие деньги за рекламу.

Одно из главных преимуществ Instagram - возможность создавать бизнес-аккаунты, которые позволяют вести статистику и определять вовлеченность аудитории, а также понимать, какие именно публикации вызывают наибольший интерес покупателей.

Еще одной базовой и не менее привлекательной особенностью Инстаграма является поиск необходимых производителю или покупателю товаров по хештегу - ключевому слову. А недавнее нововведение разработчиков этой социальной сети позволяет подписываться на определенный хештег, что еще больше упрощает поиск необходимой информации.

Современный ритм жизни диктует новые правила распределения свободного времени: походу по магазинам предпочитают заказ через интернет , именно для этого в инстаграме появилась интересная и полезная функция Shoppingtags, или «торговые теги». С ее помощью магазины могут отмечать на фотографиях товары, а пользователи сервиса — покупать их, не выходя из приложения. Пользователю достаточно нажать на изображение, после чего около отмеченных товаров появятся иконки с их названиями и ценами (одновременно таким образом можно прорекламировать до 5 товаров). Кликнув на отметку, пользователь переходит на страницу с описанием товара. А уже с нее можно посетить страницу товара в интернет-магазине и оформить свой заказ.

Одной из самых полезных и эффективных функций Instagram является продвижение с помощьюInstagramStories- коротких видео или фото, удаляющихся через 24 часа, имеющих ненавязчивый характер и охватывающих большое количество зрителей .

Пользователи Instagram очень активны, многочисленные комментарии, письма в директ, лайки и репосты показывают вовлеченность аудитории в процесс. Исходя из комментариев, можно узнать свою целевую аудиторию, понять их предпочтения и определить стратегию дальнейшего развития бренда. Также, зритель чувствует свою вовлеченность,

свою значимость, а это вызывает некое доверие к товару или услуге.

По последним исследованиям социологов пользователи заходят в Instagram в среднем около 9раз в день, это на 16% [ii]больше, чем в другие социальные сети. Следовательно, такая популярность и позволяет этой платформе достаточно долгое время оставаться на плаву, предоставлять качественный контент и развиваться все больше и больше с каждым днем.

[i] https://instagram-press.com/blog/2017/04/26/700-million/

[ii] Серия книг "Спроси Ignate"//Книга "Instagram для бизнеса:40 хаков и готовых решений" С.6.

Источники и литература

1) 1. Как вести аккаунт // Серия книг «Спроси Ingate» , Instagram: эффективное продвижение от А до Я. 2014.
2) 2. Серия книг «Спроси Ingate» //Книга «Instagram для бизнеса: 40 хаков и готовых решений»