

## Методы воздействия СМК на криптовалютный рынок. Феномен "хомячков"

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

*Богданов Закир Имранович*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: zakb98@ya.ru*

Криптовалюта как явление всё сильнее входит в повседневную жизнь. По данным аналитического центра НАФИ, на июнь 2017 года, 28% процентов Россиян знают о том, что такое криптовалюта. Капитализация Bitcoin ещё в откябре 2017 года обогнала Goldman Sachs (96,8 млрд USD) и Morgan Stenley (93,1 млрд USD), составив 100 млрд. USD.

Блокчейн - определенным образом выстроенная цепочка информационных блоков. Каждый блок транзакций содержит информацию о предыдущем блоке, соответственно в цепочки блоков хранится вся информация обо всех переводах в данной сети. Блоки добавляются в общую цепочку только после того, как будут проверены и подтверждены соседними блоками. На данном этапе появляются майнеры. Майнинг (от англ. mining) - процесс вычисления и перебора хэша(информации) под заданные сетью условия - создание новых блоков и эмиссии. На данный момент создана примерно половина всего объема возможных биткоинов, поэтому не будем рассматривать биткоин как возможную альтернативу при смене валютной парадигмы. В то же время эфириум лишен этого недостатка и имеет большое количество преимуществ (например, смарт-контракты). Эфириум сам по себе является не просто воплощением хорошей идеи, а целой платформой, позволяющей развивать реальные сегменты бизнеса.

Semrush опубликовал исследование, в котором говорится о росте количества поисковых запросов в гугл на тему "биткоин" и "биткоин цена" на 450%, в то же время наблюдается 91% корреляция роста биткоина и роста числа запросов.

Основным способом манипулирования ценой на рынке криптовалют является памп. Памп - резкий подъем, искусственно созданный и контролируемый заинтересованной стороной, часто организуется целой командой профессионалов. Чаще всего памп организуется с помощью нескольких каналов коммуникации - социальные сети, небольшие информационные платформы и тематические площадки.

Целевой аудиторией такой информационной атаки как раз и являются "хомячки". "Хомячок" - начинающий криптоинвестор, который слабо разбирается в теме и легко поддается давлению со стороны "лидеров мнений". Когда достаточное количество неопытных трейдеров закупит нужное количество криптовалюты - начинается дамп - процесс резкого падения стоимости валюты на бирже, так как памперы уже разместили ордера на продажу.

Психологическая модель коммуникации Комстока достаточно точно вписывается в положение дел на рынке криптовалют. Благодаря сегментированию целевой аудитории у манипулятора появится возможность подойти максимально близко к пониманию возможностей реципиента, реализуется индивидуальный подход. Наблюдается прямое побуждение к действию или бездействию. Информация приподности эмоционально, обязательно со скрытой оценкой.

### Источники и литература

- 1) [https://news\\_enc.academic.ru/4404/Виртуальная](https://news_enc.academic.ru/4404/Виртуальная)

- 2) <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/169290>
- 3) <http://bitcoin-zone.ru/chem-otlichaetsya-efirium-ot-bitkoina/>
- 4) <http://www.hr-portal.ru/varticle/blokcheyn-opredelenie-bloki-tranzakciy-i-primeneniye-vne-sfery-kriptoalyut>
- 5) <http://www.businessinsider.com/bitcoin-price-correlation-google-search-2017-9?IR=T>