

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

**Взаимоотношение государства и общества в современной системе координат  
молодежной политики России**

**Научный руководитель – Сорина Галина Вениаминовна**

*Власова Татьяна Евгеньевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: tatiana\_vlas2802@inbox.ru*

GR - Government Relations - важная система взаимодействия органов государственной власти и общества, необходимый элемент при работе с различными группами общественности и общественными институтами. Кроме того, государственная власть должна находиться в постоянном взаимодействии с обществом. В частности, органам государственной власти зачастую бывает необходима поддержка общественных организаций, в том числе, некоммерческого сектора для реализации своих собственных инициатив.<sup>1</sup> В России такая форма взаимодействия пока развита слабо, но динамика роста заметна.

Молодежная общероссийская общественная организация «Российские Студенческие Отряды» - крупнейшая молодежная организация страны, которая обеспечивает временной трудовой занятостью более 240 тысяч молодых людей из 72 регионов страны, а также занимается гражданским и патриотическим воспитанием, развивает творческий и спортивный потенциал молодежи.<sup>3</sup>

Сегодня бойцы РСО занимаются строительством, пассажирскими перевозками, воспитанием детей, сельскохозяйственными работами, сервисом и другими. Организация сотрудничает с ОАО "РЖД", ГК "Олимпстрой", ФСК "ЕЭС", ОАО "Газпром", Госкорпорацией "Росатом" и другими крупнейшими компаниями страны.

В 2009 году приказом Минспорттуризма России<sup>2</sup> создан межведомственный совет по поддержке деятельности студенческих отрядов. В состав вошли представители Федерального агентства по образованию, Департамента научно-технологической политики и образования Минсельхоза России, Департамента государственной политики в области средств массовой информации Минкомсвязи, Департамента науки и образования Минкультуры, Федеральной службы по труду и занятости, Департамента занятости и трудовой миграции Минздравсоцразвития, Комиссии Совета Федерации по делам молодежи и туризму, Департамента развития федеративных отношений и местного самоуправления Минрегиона, отдела нормативно-правового регулирования социально-трудовых отношений и профессионального образования Минтранса России, МЧС, МВД и компаний-партнеров ГК "Олимпстрой" и ОАО "РЖД".

День 17 февраля, начиная с 2016 года, стал официальным праздником Российских студенческих отрядов. Произошло это после подписания 21 февраля 2015 года соответствующего Указа Президентом РФ В.В. Путиным.<sup>4</sup>

В докладе будут раскрыты способы и результаты взаимодействия некоммерческой организации с органами власти и местного самоуправления на примере деятельности молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды».

**Источники и литература**

- 1) Абанкина, Т.В. PR некоммерческой организации: теоретические основы современных PR-технологий и моделей коммуникации / Т.В.Абанкина // Музей будущего: информационный менеджмент. – М.: Прогресс-Традиция, 2011.

- 2) Приказ Минспорттуризма РФ от 30.04.2009 N 261 "О межведомственном совете по поддержке деятельности молодежных и студенческих отрядов в Российской Федерации" <http://kremlin-moscow.com/339868>
- 3) Российские Студенческие Отряды <http://www.shtabso.ru/>
- 4) Указ Президента Российской Федерации от 21.02.2015 г. № 86 "О Дне российских студенческих отрядах" <http://kremlin.ru/acts/bank/39437>