

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

Инструменты PR для продвижения здорового образа жизни и спорта

Научный руководитель – Букреева Ирина Васильевна

Тычинина Юлия Игоревна

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра средств массовой информации, Ставрополь, Россия

E-mail: yulya-snoopy@mail.ru

На данный момент в обществе наблюдается движущаяся вверх тенденция повышения роли здорового образа жизни [1]. Проблемы формирования физической культуры становятся одними из центральных направлений общественной политики Российской Федерации, популяризация различных видов спорта, достижения российских спортсменов на Олимпийских играх, 2014 г., 2018 г. способствуют привлечению молодежи в спортивные секции. Очевидно, что нашей стране необходимо создание условий, которые обеспечивают возможность для детей и молодёжи вести здоровый, спортивный образ жизни, активно заниматься спортом, получить доступ к развитию спортивной инфраструктуры [2].

Вместе с тем существуют организации, деятельность которых направлена на развитие и пропаганду правильного и здорового типа жизни с помощью неолимпийских, массовых видов спорта и уличных культур, так как они очень зрелищны, интересны, имеют большую творческую составляющую, дают возможность развиваться и самосовершенствоваться посредством занятий физической культурой и уличным искусством.

Так, в Ставропольском крае активно развивается молодёжная региональная общественная спортивная организация «Центр Паркура «Оффбитс». Она функционирует с 26 апреля 2012 года, что подтверждается в соответствии с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц» записью в единый государственный реестр юридических лиц с присвоением юридического номера. Эта некоммерческая организация занимается развитием и популяризацией уличных творческих культур и неолимпийского массового спорта. Главные цели её деятельности - это поддержка реализации государственной политики в сфере здравоохранения, физической культуры и спорта, а также образования; содействие формированию условий, позволяющих гражданам Российской Федерации вести здоровый образ жизни, в том числе широкое распространение знаний о здоровом образе жизни; системное развитие современного массового спорта и творческих уличных культур, таких как воркаут, фриран, паркур, трикинг, брейкинг, стрит-акро, стрит-арт и др. Подробную информацию о сфере деятельности и работы организации, инструментах и особенностях воздействия на целевую аудиторию можно получить на сайте: <http://offbeats.ru>.

Лидерами организации было реализовано более 30 успешных проектов и проведено более сотни мероприятий всевозможного уровня: от городских до международных, участие в которых принимают тысячи ребят в возрасте от 14 до 35 лет. Делегаты «Оффбитс» - многократные участники разнообразных форумов и тематических площадок, среди которых такие как Северо-Кавказский молодежный форум «Машук», «Форум спортивных добровольцев СКФО «За здоровый образ жизни!» и другие.

«Центр паркура «Оффбитс» организует проведение мероприятий различного уровня:

1. Всероссийский фестиваль «MIXBattle» - единственное в своем роде мероприятие, которое связывает такие дисциплины, как воркаут, брейкинг и фриран. Самое масштабное спортивное событие Юга России, в котором в 2015 году приняли участие 37 субъектов

РФ, это свыше 47 городов участников, суммарно 712 заявок на участие. Мероприятие получило массу положительных отзывов от первых лиц края, в том числе губернатора СК, глав городов и других высокопоставленных лиц.

2. Всероссийский фестиваль по воркауту «HARDNESS 2015» - первый всероссийский фестиваль по воркауту в Северо-Кавказском Федеральном округе, на котором собралось свыше 300 действующих атлетов, сотни зрителей. Мероприятие вызвало большой интерес среди СМИ и первых лиц края, заинтересованных в системном развитии и популяризации воркаута.

3. Всероссийский образовательный форум «Андер-Арт» - проект по развитию молодежного, неолимпийского, массового спорта и уличных культур, таких как: воркаут, паркур, стрит-арт, фриран, трикинг, хип-хоп и другие. Это уникальный проект, который помогает каждому стать профессионалом в своём направлении, получить багаж необходимых знаний и опыта. Концепция мероприятия заключается в лекциях и семинарах от приглашённых гостей. В 2015 году мероприятие было проведено впервые.

4. Дробь - уникальный авторский констест по паркуру «Дробь», самое массовое события в области паркура СКФО. Мероприятие является событием в рамках проекта-победителя Северо-Кавказского Молодежного форума Машук-2014 «СКФО - территория молодежного спортивного искусства». В 2015 году организаторы решили разделить направления: Паркур и Фриран. У участников направления Паркур была сложная и интересная трасса, а фрираннерам предстояло удивлять зрелищностью движений по баттловой системе.

5. Социальный проект «Доброе шоу» - проект, суть которого заключена в сборе средств для детей из неблагополучных семей и сирот посредством выступлений на различных праздниках. В ходе проекта были проведены семинары для детей из детских домов по приоритетным направлениям деятельности организации.

«Центр паркура «Оффбитс» является координатором крупного проекта Северо-Кавказского Федерального округа вместе с полномочным представителем СКФО - «ГТО СКФО». В рамках программы идёт установка воркаут-площадок для тренировок. Важно отметить, что организацией «Оффбитс» был реализован поддержанный президентский грант в 2015 году от НОО «Лига Здоровья Нации» с проектом «Форум молодежного, неолимпийского массового спорта и творческих уличных культур «Андер-Арт».

Помимо проведения массовых мероприятий, организации развивается в такой области PR-продвижения, как медиасфера. С помощью видеографов и фотографов происходит освещение мероприятий и деятельности в целом, что позволяет повысить популярность не только команды, но и её деятельности. «Оффбитс» - многократный победитель конкурсов видео различного уровня, среди которых: Фестиваль короткометражного кино «Серебряная плёнка», фестиваль творческого кино СКФО «ФормаТы», Всероссийский конкурс видео и кино «Золотая лента» и др.

Все мероприятия и проекты сосредоточены на развитии и популяризации спорта, а также на пропаганду здорового образа жизни среди населения Российской Федерации.

Источники и литература

- 1) 1. Кокаева И.Ю., Саханский Ю.В. Актуальные проблемы формирования культуры безопасности у детей и подростков // Известия Российской академии образования: науч. журн. № 1(29). М., 2014. С. 120-126.
- 2) 2. Куликов, Л. М. Двигательная активность и здоровье подрастающего поколения: монография. Челябинск: УралГУФК, 2009. С. 162-164.
- 3) 3. Человек и наука: <http://cheloveknauka.com/politika-rossiyskogo-gosudarstva-v-oblasti-fizicheskoy-kultury-i-sporta>.