

Секция «Связи с общественностью в коммерческих структурах»

**Роль связей с общественностью в некоммерческих организациях (на примере
РРО ООО «Деловая Россия»)**

Научный руководитель – Гунтыпова Эржена Саяновна

Молчанова Мария Александровна

Студент (бакалавр)

Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р.Филиппова,
Улан-Удэ, Россия

E-mail: manechkaqwe@mail.ru

В статье рассмотрено место связи с общественностью в работе некоммерческих организаций. Автор на примере республиканского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия» рассматривает функционал пресс-секретаря, который взаимодействует с общественностью. Особое внимание в тексте уделяется тому, какие потребности есть у коммерческой и некоммерческой организации, и чем они отличаются. Как выяснилось, основная цель пресс-секретаря в некоммерческой организации - продвинуть некую идею. На основании анализа функционала, который выполняет пресс-секретарь, была определена роль связей с общественностью. Специфика некоммерческой организации в том, что бюджет у нее ограничен, однако, для проведения мероприятий, которые будут формировать имидж, необходимы средства. Работа пресс-секретаря позволяет сделать организацию узнаваемой, о ней регулярно говорят, пишут среди целевой аудитории, в связи с чем, деятельность организации лежит на поверхности. Когда для мероприятий начинается поиск средств, то руководство организации может прийти к своей целевой аудитории, которая знает об этой организации. Именно связи с общественностью продвигают идею организации, что способствует привлечению внимания со стороны общественности, а также средств, как для обеспечения жизнедеятельности организации, так и для организации некоторых мероприятий.

Источники и литература

- 1) 1. Ачкасова, В. А. Связи с общественностью как социальная инженерия [Текст] / В. А. Ачкасова, М. Л. Бабочиева, Н. Н. Белянина и др.; под ред. В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. – СПб.: Речь, 2005. – 336 с.
- 2) 2. Деловая Россия Республика Бурятия [Электронный ресурс]. – URL: <http://delors74.ru>.
- 3) 3. Кондратьев, Э. Связи с общественностью: учеб. пособие для высш. шк. [Текст] / Э. Кондратьев, Р. Абрамов; под ред. С. Д. Резника. – М. : Акад. Проект, 2004. – 432 с.
- 4) 4. Кривоносов, А. Д. Основы пиарологии (науки о связях с общественностью): учебное пособие для вузов [Текст] / А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. – СПб.: Роза мира, 2008. – 410 с.