

Секция «Принятие решений: коммуникативные стратегии и социальные практики»

Цифровое кочевничество как современный элемент управления карьерой

Научный руководитель – Сорина Галина Вениаминовна

Акимова Мария Анатольевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: maria_ariel@mail.ru

Цифровое кочевничество (Digital nomad) является актуальной темой для исследования современности. Массовую известность данный термин получил в начале 20 века, но исследования по данной теме появились еще в середине 19-го. В 60-ых годах Маршалл Маклюэн описал кочевников как людей, перемещающихся на большой скорости, использующих все средства по дороге, но не отказывающиеся от своего дома. В 80-ых Жак Аттали использовал термин "кочевник" для того, чтобы описать элиту, использующую возможность путешествия по миру с целью развлечения, и рабочий класс, который без привязки к месту жительства мог таким образом найти для себя работу. В более понятном для нас виде цифровых кочевников описали в 1997 году Цугио Макимото и Дэвид Маннерс, описав их возможности с помощью использования гаджетов.

Цифровыми кочевниками называют социальный класс, использующий технологические возможности с целью удаленной работы по всему миру, без привязки к единственному месту жительства. Такие сотрудники работают удаленно из дома или различных общественных пространств (кафе, коворкинг-центров, библиотек), выполняя задачи, которые ранее решались стационарно в офисах. Быт для такого работника становится исключительно мобильным и исключает возможность значительного материального накопления. Он владеет только тем, что для него является функциональным для работы и перемещений. Все остальное для него становится переменным. Отличительной чертой цифрового кочевника является активное использование гаджетов и новых медиа, через которые он транслирует свой стиль жизни и имеет возможность монетизировать его.

Такой стиль жизни меняет традиционные отношения работодателя и сотрудника. Многие профессии становятся более выгодными для компании на удаленной позиции, нежели на позиции в офисе, создавая свободу перемещений и для самого сотрудника. Крупные компании постепенно отходят от практики работы в офисах, переводя сотрудников на удаленную работу, сокращая расходы на содержание и аренду помещения. Но не всегда такие трудовые отношения могут быть юридически закреплены. В некоторых странах такая трудовая деятельность может считаться нелегальной, что создает определенные проблемы с точки зрения ее правового регулирования.

Источники и литература

- 1) Makimoto T., Manners D. Digital nomad. – Wiley, 1997
- 2) Makimoto T. The age of the digital nomad: impact of CMOS innovation //IEEE Solid-State Circuits Magazine. – 2013. – Т. 5. – №. 1. – С. 40-47
- 3) Кужелева-Саган И. П. и др. Культура цифровых кочевников и возможные подходы к ее изучению. – 2017
- 4) Hart A. Living and Working in Paradise: The Rise of the 'Digital Nomad' //The Telegraph. – 2015