

Секция «Принятие решений: коммуникативные стратегии и социальные практики»

Эмоциональный интеллект, мотивация и сила воли - как факторы, влияющие на принятие решений и формирование репутации.

Научный руководитель – Сорина Галина Вениаминовна

Крюкова Юлия Евгеньевна

Выпускник (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: Juletta87@list.ru

Репутация - полисемантическое понятие. В представленной работе под репутацией будет пониматься «понятие, представляющее как результат, так и процесс складывающегося мнения; процесс принятия субъектом решения о том, какое мнение или оценку вынести деятельности объекта» [1].

Субъект, принимающий решение о том, какую оценку вынести деятельности субъекта опирается на множество осознанных и неосознанных факторов, влияющих на интерпретацию получаемой информации. В числе неосознанных могут выступать социально-психологические факторы, например, «экономия ресурсов» [2]. В числе осознанных факторов могут выступать предшествующий жизненный опыт, имеющиеся в обществе социальные нормы и правила, а так же собственные ценности [3].

Субъект оценки, в свою очередь, проявляя свою деятельность, так же опирается на ряд осознанных и неосознанных факторов - полученные в процессе воспитания социальные нормы и правила, сформированные ценности и другое. И в случаи оценки субъекта, и случаи проявления той или иной деятельности, субъекта сталкивается с проблемой выбора и принятия решения.

Принятие решения - сложный процесс, изучающийся специалистами многих наук. С психологической точки зрения, принятие решений связано с волевым актом формирования и последовательных действий, направленных на достижение конкретных целей. Г.В. Сорина, доктор философских наук, полагает, что «глубина и сложность понятия «принятие решений» практически раскрывается в контексте деятельности по управлению сложными системами, современными организациями, человеческими ресурсами» [5]. Человек, по своей сути, так же является сложной биологической и социальной системой, «винтиками» которой являются, в том числе, сила воли, эмоции и мотивация, а продуктом работы этой системы - выбор и принятие решение - действовать тем или иным образом или бездействовать.

Представляется, что в процессе выбора и принятия решения о том, какую деятельность/поведение проявить или не проявить немаловажную роль имеет уровень силы воли субъекта и уровень его эмоционального интеллекта [4]. То есть, чем выше у человека сила воли и эмоциональный интеллект, тем эффективнее принятие решений и, вместе с тем, продуктивнее деятельность субъекта.

Психологами доказано, что сила воли и эмоциональный интеллект развиваются [4].

В связи с вышесказанным можно сделать вывод о том, что репутация, как результат складывающегося мнения о деятельности субъекта, есть динамичная/изменяемая величина, то есть развивая силу воли и эмоциональный интеллект, субъект может корректировать свою репутацию в лучшую сторону.

Источники и литература

- 1) Карп Т. Стальная воля: Как закалить свой характер / Т. Карп — «Альпина Диджитал», 2015. — 85 с.
- 2) Крюкова Ю.Е. Этапы формирования и последующего развития проблем репутации: социально-философский анализ // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2016. № 4. С. 20-36.
- 3) Крюкова Ю.Е. Соответствие социальным нормам как основа принятия решения при формировании положительной репутации субъекта. [электронный ресурс] <https://lomonosov-msu.ru/rus/archive.html>
- 4) Сорина Г.В. Принятие решений как интеллектуальная деятельность. М.: Канон+, Реабилитация, 2009. 272 с. — с.106.
- 5) Фокин В.В. Социально-психологические факторы управления репутацией: дис. ... канд. псих. наук. М., 2009.193 с.
- 6) Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. М.:Манн, Иванов и Фербер, 2018. 560 с.