

Тенденции разработки мобильных приложений для малого и среднего бизнеса в РФ

Научный руководитель – Барабанова Марина Ивановна

Воротов Владимир Игоревич

Выпускник (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Факультет информатики и прикладной математики, Информатики, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: vladimirgunner@gmail.com

Гипотеза

Определение текущих тенденций разработки мобильных приложений для малого бизнеса предоставляет информацию о типах приложений, их стоимости и срокам разработки, т.к. это основные ценности, на которые опирается малый бизнес при определении целесообразности использования мобильного приложения и расчетов издержек/прибыли от использования.

Методы

В процессе исследования были проанализированы основные характеристики типов мобильных приложений, которые представляют ценность для малого бизнеса: компетенции, сроки, стоимость. На основе сравнительного анализа характеристик была продемонстрирована прямо пропорциональная зависимость от увеличения сроков и требований к разработке приложения и итоговой стоимости приложения.

На основании метода сравнительного анализа определена тенденция увеличения роста компаний, использующих мобильные приложения и заинтересованных в их разработке.

Результаты и обсуждение

Малый бизнес не располагает большим количеством денежных средств на разработку мобильного приложения. Помимо определения основных потребностей клиентов и возможности увеличить качество предоставления услуг необходимо провести анализ потребностей клиентов в интерфейсе мобильного приложения, согласно которым проводить анализ фреймворков разработки и подбирать разработчиков.

Целесообразность разработки мобильного приложения определяется компанией для достижения двух целей:

1. Возврат инвестиций (ROI) за счет повышения качества обслуживания клиентов.
2. Увеличение количества клиентов (пользователей), что приводит к увеличению продаж продуктов, услуг

Процент компаний, использующих мобильные приложения может стать около 60%, что увеличит количество участников на рынке мобильных приложений, а, следовательно, и разработчиков.

В малом бизнесе наблюдается тенденция увеличения компаний, использующих и разрабатывающих мобильные приложения. Основным типом мобильного приложения на текущий момент является гибридное из-за не очень высокой цены, скорости разработки и выхода на рынок.

Таким образом, современный рынок мобильных приложений все еще нестабилен и будет подвергаться изменениям, как на уровне определения требований к приложению, так и процессу разработки. Участников и разработчиков на этом рынке становится все больше, следовательно, используются инновационные предпринимательские решения и

технологии, что определяет актуальность исследования тенденции разработки мобильных приложений как на текущий момент, так и на ближайшее будущее.

Источники и литература

- 1) Амелин К.С., Граничин О.Н., Кияев В.И., Корявко А.В. Введение в разработку приложений для мобильных платформ. – СПб.: Издательство ВВМ, 2011.— 507
- 2) Майорова Е.С., Ошурков В.А., Цуприк Л.С. Современное состояние средств разработки мобильных приложений на платформах iOS, Android и Windows Phone // Перспективы науки и образования. 2015. №4 (16). С. 83- 87.
- 3) Целых А.Н., Целых Л.А. Мобильные приложения для информационных систем поддержки принятия решений в малом бизнесе // Известия ИФУ. Технические науки. 2013. №11 (148). С. 232-237.
- 4) OBS Group - Мобильные приложения для малого бизнеса. Исследования за 2016-2017 год // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.sbssoft.ru/post/mobilny-e-prilozheniya-dlya-malogo-i-srednego-biznesa-issledovanie-za-2016-2017-god>
- 5) Вести. Экономика – Есть ли будущее без мобильных приложений? // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/83564>
- 6) Михаил Эпихин – Сколько времени и денег нужно на мобильные приложения? // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/17286-app-creation-time>