

**Корпоративная социальная ответственность компании «Нестле Россия»**

**Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна**

*Лобанова Анастасия Алексеевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: anastasisimply@gmail.com*

В работе рассматриваются основные направления корпоративной социальной ответственности (КСО) в деятельности компании «Нестле Россия», теоретические аспекты концепции создания общих ценностей (СОЦ), а также выявляются сходства между положениями концепции создания общих ценностей М.Портера и М.Крамера и социальной деятельностью компании «Нестле» в регионе Россия-Евразия.

Вопросы корпоративной социальной ответственности компаний актуальны для исследования. Проблемы участия бизнеса в решении экологических и социальных проблем обсуждаются с середины XX века. Широко распространяется практика публикации нефинансовых отчётов компаний и внедрение в бизнес этических кодексов. По данным Российского союза промышленников и предпринимателей, в Национальный регистр нефинансовых отчётов внесено 311 социальных отчётов и 73 экологических отчёта, выпущенных с 2000 года, общее число зарегистрированных нефинансовых отчётов за этот период составило 825 штук [8]. В последние десятилетия всё больше внимания уделяется концепции корпоративной социальной ответственности. По данным Ассоциации Менеджеров, бизнес в России придерживается тенденции интеграции принципов КСО в корпоративную стратегию, что соответствует общемировой тенденции [1]. Корпоративная социальная ответственность стандартизируется международными организациями развитых стран с начала третьего тысячелетия. В июле 2001 года Европейская комиссия опубликовала «Зелёную книгу о корпоративной социальной ответственности», в которой определила КСО как основополагающую концепцию взаимодействия предприятия со стейкхолдерами [11]. Благодаря этой концепции в предпринимательскую деятельность на добровольной основе интегрируются социальные и экологические задачи. Одним из последних стандартов в области КСО является выпущенный в 2010 году стандарт ISO 26000 по вопросам социальной ответственности [6]. Он отражает основные темы и проблемы данной области, а также даёт руководство по включению социальной ответственности в практику организации. Для устойчивого развития общества необходимо содействие компаний развитию сообществ, внутри которых они функционирует. Международная компания «Нестле» ведёт активную социальную деятельность в регионах своего присутствия. О развитии социально ориентированной деятельности в регионе Россия-Евразия компания сообщает в социальных отчётах, выпускаемых с 2008 года [9]. На примере компании «Нестле Россия» можно проследить решение компанией «Нестле» проблем участия в жизни регионального сообщества и его развития.

В качестве объекта исследования выбрана корпоративная социальная ответственность компании «Нестле Россия». На российском рынке широко представлена продукция данной компании: растворимый кофе, кофе-системы и кофе-капсулы, готовые завтраки, каши быстрого приготовления, корма для животных, кондитерские изделия и другие товары. «Нестле» является одним из ключевых инвесторов в российскую экономику среди производителей товаров повседневного спроса. Регулярно публикуемые социальные отчёты

позволяют судить о конкретных результатах социальной деятельности компании. Предметом исследования является пятый Социальный отчёт компании «Нестле Россия». Он охватывает деятельность компании за 2016-2017 годы, связанную с работой в области правильного питания, вопросами экологии, охраны труда и благотворительности. Генеральный директор «Нестле Россия» Марсиаль Роллан отмечает, что бизнес-стратегия компании строится на концепции создания общих ценностей. В экономической науке существует концепция создания общих ценностей (Creating Shared Values - CSV). Её авторы, М.Портер и М.Крамер, предлагают пересмотреть роль бизнеса в решении социальных и экологических проблем [5]. Создание общих ценностей необходимо для построения стратегии, способной удовлетворять как экономические интересы компании, так и интересы общества. Рядом российских исследователей эта теория рассматривалась как развитие стратегического подхода к корпоративной социальной ответственности [2]. Цель работы состоит в сопоставлении деятельности «Нестле Россия» в области корпоративной социальной ответственности с теоретическими положениями концепции создания общих ценностей. Для реализации цели определены следующие задачи: описание основных направлений социально ориентированной деятельности компании «Нестле Россия», изложение идей М.Портера и М.Крамера относительно создания общих ценностей, сопоставление положений концепции создания общих ценностей с практическими действиями компании «Нестле Россия» за 2016-2017 годы на основании социального отчёта компании.

### Источники и литература

- 1) Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. СПб., 2015.
- 2) Борзаков Д.В. Создание общей ценности в контексте стратегии корпоративной социальной ответственности // Вестник Воронежского государственного университета, Сер. Экономика. 2015. No. 1. С. 5-12.
- 3) Коротков Э.М. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров. М., 2013.
- 4) Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект / под ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова, М., 2008.
- 5) Портер М. Бизнес и общество: конкурентоспособность и социальная ответственность // Harvard Business Review Россия. 2007. No. 3. С. 72-86.
- 6) Международная организация по стандартизации [Электронный ресурс] // URL: <http://www.iso.org/ru/home.html> (дата обращения 25.02.2018)
- 7) Национальный стандарт ГОСТ ИСО 26000 «Руководство по социальной ответственности» [Электронный ресурс] // URL: <http://protect.gost.ru/v.aspx?control=8&baseC=6&page=184&month=6&year=2014&search=&RegNum=1&DocOnPageCount=15&id=173486> (дата обращения 27.02.2018)
- 8) Российский союз промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс] // URL: <http://www.rspp.ru/simplepage/475> (дата обращения 24.02.2018)
- 9) Социальный отчёт компании «Нестле Россия» за 2016-2017 гг [Электронный ресурс] // URL: <https://www.nestle.ru/asset-library/documents/creatingsharedvalue-report-russia-2016-2017.pdf> (дата обращения 28.02.2018)
- 10) Bockstette V, Stamp M. Creating Shared Value: A How-to Guide for the New Corporate (R)evolution [Электронный ресурс] // URL: [https://www.sharedvalue.org/sites/default/files/resource-files/Shared\\_Value\\_Guide.pdf](https://www.sharedvalue.org/sites/default/files/resource-files/Shared_Value_Guide.pdf) (дата обращения 27.02.2018)

- 11) Green Paper: Promoting a European framework for Corporate Social Responsibility [Электронный ресурс] // URL: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2001:0366:FIN:EN:PDF> (дата обращения 24.02.2018)