

Геоинформационный анализ туристической привлекательности г.Ставрополя

Научный руководитель – Чернова Ирина Владимировна

Кривошеин Роман Александрович

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Институт математики и естественных наук, Кафедра картографии и геоинформатики, Ставрополь, Россия

E-mail: krivoshein.r@mail.ru

Геоинформационные технологии в настоящий момент активно используются в сфере туризма, это активно продвигается органами власти - от муниципальной до федеральной, чтобы добиться конкурентоспособности и привлекательности определенной территории. Вследствие технического прогресса и повышения мобильности населения Земли, и повышения количества туристов капитализация туристического бизнеса постоянно растет. В России туристический бизнес несколько отстает от стран-лидеров туризма, но при грамотных инвестициях имеет большие шансы принести большие доходы.

Город Ставрополь имеет удобное расположение и имеет ряд перспективных направлений в туризме. Нами был проведен геоинформационный анализ туристической привлекательности в городе Ставрополе. Данный анализ включал сбор информации об объектах различных направлений туризма. Также были проанализированы объекты туристской инфраструктуры, такие как гостиницы, точки общественного питания, турфирмы. По этим объектам нами была собрана база данных.

В качестве базовой программной платформы мы использовали геоинформационную систему ArcGIS, в качестве дополнительных SASPlanet.

Анализ показал, что в настоящий момент г. Ставрополь не является туристическим городом. При этом г. Ставрополь является туристически привлекательным городом, ряд направлений в туризме (экологический, экстремально-спортивный, агротуризм) являются перспективными для города. Остальные направления туризма перспективными не являются. Инфраструктура принять туристов готова. При грамотных инвестициях Ставрополь имеет немалые шансы стать туристическим городом и принести большой доход бизнесу и городу Ставрополь.

Геоинформационный анализ туристической привлекательности города помогает понять целесообразность инвестиций в город, а базы данных в дальнейшем могут использоваться при создании туристических интерактивных карт и геопорталов.

Источники и литература

- 1) <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-turisticheskoy-privlekatelnosti-goroda-i-vozmozhnosti-ee-povysheniya-na-primere-g-kazani>
- 2) <https://www.worldtravelawards.com/winners/2017/world>