

Секция «Политическая, культурная и социальная география. Страноведческие и краеведческие исследования»

Музеи как центры притяжения туристов (на примере Музея Мирового океана)

Научный руководитель – Дружинин Александр Георгиевич

Шипшинская Регина Геннадьевна

Аспирант

Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, Институт природопользования, территориального развития и градостроительства, Калининград, Россия

E-mail: regina_tolkacheva@mail.ru

Актуальность данной работы обусловлена той ролью, которую играют музеи в современном мире: это не только места отдыха и знакомства с прекрасным, но и центры образования, просвещения и социальной деятельности. Одновременно с ростом популярности музеев возрастает и их роль в экономической деятельности регионов. Вокруг музеев формируется современная городская инфраструктура, развивается деловая и научная жизнь. В случае, когда музеи приобретают мировую известность, одновременно они начинают играть и туристскообразующую функцию.

Отличительная черта музея в том, что он одновременно является хранителем национального достояния и субъектом рынка услуг.

Выделим следующее понятие «музейная дестинация - территория с музеем в качестве содержательной, смысловой, аттрактивной доминанты, привлекающая туристов своими специфическими рекреационными ресурсами, культурным и природным наследием; в рамках культурного туризма является средством самоидентификации личности» [4,10].

Всего на территории Российской Федерации 2600 федеральных музеев. На территории Калининградской области 60 музеев разной направленности. Кораблей музеев около 150 на территории России. По данным исследования ТурСтат, в 2016 году музеи Российской Федерации посетило более 120 млн чел. Совокупный доход российских музеев от платных услуг вырос до 10 млрд рублей в год по информации Минкультуры РФ [7]. Один из крупнейших морских музеев мира - Центральный военно-морской музей — он берет свое начало от Санкт-Петербургской модель-камеры. Сам факт наличия музея в населенном пункте повышает его статус и оказывает заметное влияние на качество жизни населения. Самыми популярными объектами показа являются Национальный парк «Куршская коса», Музей янтаря, Музея Мирового Океана, НИС Витязь, НИС Пацаев, Королевские ворота, Кафедральный собор, Музейно - выставочный комплекс «Янтарный замок» [3]. Посещение музея не ограничивается проведением экскурсии, а экскурсантам предлагаются мастер-классы, ролевые игры, опыты, интерактивные занятия, а также квесты и геокэшинг (форт №11, Музей янтаря, Музей Мирового океана, Музей занимательных наук Эйнштейна в Калининграде и др.) Миссия музея Мирового океана: всестороннее представление Мирового океана и роли России в его исследовании и освоении; формирование целостного мировоззрения через осознание богатейшего ресурса Земли - океанского пространства. Исключительная черта музея Мирового океана — сохранение исторических судов как музейных объектов. В 2014 году Музей Мирового океана посетило 390 тыс. чел., в 2015-509 тыс.чел., в 2016-600 тыс.чел.[9] При определении приоритетных направлений деятельности музея учитываются современные тенденции, такие как: активное внедрение в работу музеев информационных и коммуникационных технологий; включение интерактивных форм работы и, как следствие, рост значения образно-эмоциональной и досуговой составляющих работы с экскурсантом.

Проведенное исследование показало, что музейная деятельность может стать драйвером развития туризма в Калининградской области при условии эффективного управления формированием и продвижением туристских продуктов.

Источники и литература

- 1) Museum definition // ICOM. URL: <http://icom.museum/who-we-are/the-vision/museum-definition.html> / (дата обращения 20.01.2018)
- 2) О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации: федеральный закон от 26.05.1996г. № 54 // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10496/ (дата обращения 01.02.2018)
- 3) Достопримечательности Калининградской области // Орденские замки, культовые сооружения, фортификационные сооружения. URL: www.prussia39.ru (дата обращения: 05.02.18)
- 4) Именнова Л.С. Музейная дестинация в системе культурного туризма // V Международные музейные чтения «Современные проблемы музееведения» : Международная Интернет-конференция. URL: <http://wap.ogiik.forum24.ru/?1-4-0-00000001-000-0-0-1304342208> (дата обращения 08.02.2018)
- 5) Морская коллегия при Правительстве Российской Федерации // Морская коллегия. URL: <http://mk.esimo.ru/portal/portal/arm-mk> / (дата обращения 08.02.2018)
- 6) Официальный сайт Правительства Калининградской области. URL: <http://gov39.ru> (дата обращения 03.02.2018)
- 7) Официальный сайт Министерства культуры. URL: <https://www.mkrf.ru> / (дата обращения 03.02.2018)
- 8) Служба государственной охраны объектов культурного наследия Калининградской области // Перечень исторических объектов федерального, регионального и муниципального значения. URL: www.gov39.ru (дата обращения: 05.01.2018)
- 9) Официальный сайт Музея Мирового океана. URL: <http://world-ocean.ru/ru/> (дата обращения 05.02.2018).
- 10) <http://www.navalmuseum.ru> (Официальный сайт Центрального военно-морского музея)