

Секция «Политическая, культурная и социальная география. Страноведческие и краеведческие исследования»

Туризм на островах Индийского океана: структура и география

Научный руководитель – Трифонова Ирина Казимировна

Добровольская Карина Константиновна

Студент (бакалавр)

Белорусский государственный университет, Географический факультет, Кафедра экономической географии зарубежных стран, Минск, Беларусь

E-mail: dobrovolskayaaa.karina@mail.ru

Островные государства Индийского Океана очень уязвимы как в экономическом, так и в социальном плане. Это связано с различным уровнем их развития. Однако большинство этих государств объединяет то, что основу их экономики составляет въездной туризм. Следовательно, острова этого региона являются частью международного туризма, который в настоящее время является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей внешнеэкономической деятельности.

Цель исследования - анализ развития и современного состояния международного туризма на островах Индийского океана и его влияния на экономику стран (Республика Мадагаскар, Республика Маврикий, Республика Сейшельские острова, Мальдивская Республика, Демократическая Социалистическая Республика Шри-Ланка).

Основа развития туризма в регионе - рекреационно-географическое положение островов, характеризующееся размещением их относительно ключевых элементов туристского пространства. На рекреационно-географическое положение островов Индийского океана оказывают влияние как позитивные, так и негативные факторы.

Природно-рекреационный потенциал изучаемых островных государств, благоприятен для развития различных видов туризма (оздоровительного, пляжного, экологического, экстремального и т. д.).

Богат и разнообразен историко-культурный потенциал государств, т. к. там сконцентрировано большее количество историко-культурных ценностей.

Значительную роль в развитии международного туризма имеют социально-экономические факторы. Анализ демографической ситуации, в т. ч. структуры населения, позволяет сделать вывод, что данный фактор способствует развитию отрасли в регионе. Преобладание в половой структуре женщин (в большинстве стран), именно женщины наиболее задействованы в туристской сфере, и в возрастной - трудоспособного населения является стимулирующими факторами развития туризма.

Экономические факторы играют важную роль в развитии любой отрасли и являются основополагающими для развития как внутреннего, так и международного туризма в регионе.

Динамика туристских прибытий во всех странах региона положительная. Наибольшее количество прибывших в Шри-Ланке (1,798 тыс. чел.), Мальдивах (1,234 тыс. чел.) и Маврикии (1,152 тыс. чел.) [3].

Одним из основных показателей развития туризма в государстве является показатель доходов от туризма. Для этих же государств характерен высокий уровень доходов от международного туризма: Шри-Ланка (2,981 млн. долл. США), Мальдивы (2,567 млн. долл. США), Маврикий (1,432 млн. долл. США) [3]. Однако доходы от туризма это достаточно субъективный показатель, так как не дает полного представления о роли туризма в экономике государства. Более объективными показателями будут выступать: доля туристских поступлений к общему объему ВВП, показатели экспорта услуг и сферы услуг государства.

Рассматривая вышеперечисленные показатели можно отметить, что наибольший вклад туризма в ВВП принадлежит Мальдивам - 79,4 %. Также высокая доля у Сейшел - 79,4 %. Немного уступают Маврикий - 25,6 %, Мадагаскар - 13,7 %, Шри-Ланка - 11,4%, однако все равно занимают высокую позицию и имеют определяющую роль.

В результате можно сделать следующие выводы: все островные государства Индийского океана имеют уникальный природно-рекреационный и богатый историко-культурный потенциал для развития международного туризма. Большинство из них активно использует свою туристскую привлекательность. Во всех изучаемых островных государствах доля туризма в структуре ВВП достаточно высокая, что говорит о том, что данная отрасль оказывает непосредственное влияние на экономику этих стран.

В настоящее время государства Индийского океана имеют огромный потенциал для развития туристского рынка и все больше уделяют внимание рациональному использованию своих туристско-рекреационных ресурсов.

Источники и литература

- 1) Пирожник И. И. Международный туризм в мировом хозяйстве. – Мн.: БГУ, 1996. – 47 с.
- 2) Central Intelligence Agency [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cia.gov/> (дата обращения: 16.02.2018).
- 3) The World Tourism Organization (UNWTO) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.unwto.org/> (дата обращения: 27.02.2018).