

Секция «Политическая, культурная и социальная география. Страноведческие и краеведческие исследования»

Анализ туристской отрасли Индии

Научный руководитель – Гуров Сергей Александрович

Лобас Ксения Вадимовна

Выпускник (магистр)

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Россия

E-mail: lobas_kseniya@mail.ru

Туризм для Индии является одной из наиболее прибыльных отраслей экономики. Он приносит более 6 % ВВП государства и обеспечивает около 9 % занятости населения [3]. В мировом рейтинге конкурентоспособности в сфере туризма Всемирного Экономического Форума в 2017 г. Индия показала рост на 12 пунктов, улучшив свои позиции до 40 места в мире. Также исследования ВЭФ показали, что к 2026 г. в Индии будет наблюдаться рост въездного туризма [5]. К тому же за 2017 г. наблюдался рост валютных поступлений в казну на 9,9%, и он достиг 2,786 млрд руб. [2].

Необходимо отметить, что в 2017 г. число пассажиров, перевозимых авиатранспортом в пределах страны, достигло 100 млн человек. Такими темпами к 2020 г. Индия станет третьим авиационным рынком в мире. Соответственно аэропорты перестанут справляться с такой нагрузкой, и необходимо будет в крупных городах строить дополнительные воздушные ворота [4].

Рассмотрим подробно динамику иностранных прибытий в страну (график 1).

На графике 1 виден рост числа иностранных прибытий с 2003 г. До 2002 г. правительство страны не поддерживало туризм в согласованном порядке. А с 2002 г. Министерство туризма разработало кампанию по продвижению страны на мировом рынке туризма «Incredible India» («Невероятная Индия»). Она была введена как способ привлечь туристов, показывая разные стороны индийской культуры. А начиная с 2012 г. пересмотрена и обновлена.

Небольшое снижение числа туристов видно в 2009 г. Связано это с мировым экономическим кризисом 2008-2009 гг. Резкий скачок числа иностранных прибытий отмечается в 2014 г. Большую роль в этом сыграло введение электронной визы. Это значительно упростило въезд в страну для иностранцев. Кроме того, ежегодно число стран, для которых оформление визы онлайн доступно, увеличивается.

По последним данным Министерства туризма Индии отмечается рост числа иностранцев в январе 2018 г. по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. на 8,4%, причем ярко выражен рост числа оформления электронных виз на 58,5% [1].

Несмотря на удаленность, Индию посещают туристы из таких стран: США, Великобритания, Канада, Россия, Франция, Германия, Австралия, а также из соседних стран (Бангладеш, Шри-Ланка, Китай, Непал). Кроме того, именно туристы из этих наиболее удаленных стран оформляют электронные визы (в тройку лидеров по их количеству входит и РФ - 6,5 %).

Источники и литература

- 1) Government of India, Ministry of tourism. - URL: <http://tourism.gov.in>. Дата обращения: 28.02.2018.
- 2) Government of India, Press information bureau. – URL: <http://pib.nic.in/index.aspx>. Дата обращения: 28.02.2018.
- 3) Indian Mirror. – URL: <http://www.indianmirror.com>. Дата обращения: 25.02.2018.
- 4) The World Economic Forum. – URL: <http://reports.weforum.org>. Дата обращения: 27.02.2018.
- 5) The World Economic Forum: The Travel&Tourism Competitiveness Report 2017. – URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2017_web_0401.pdf. Дата обращения: 28.02.2018.

Иллюстрации

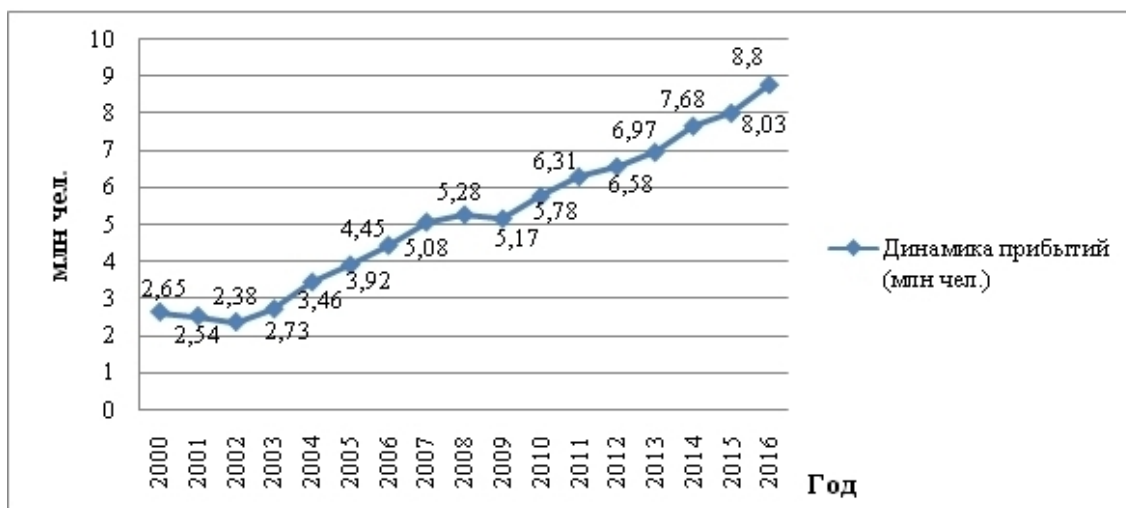


Рис. 1. График 1. Динамика иностранных прибытий в Индию (2000 – 2016 гг.), млн чел. (составлено автором по [1])