

Неформальные предложения туристических услуг в Байкальском регионе

Научный руководитель – Куклина Мария Владимировна

Галтаева А.Л.¹, Куклина М.В.¹

1 - Иркутский национальный исследовательский технический университет, Иркутск, Россия

В прибайкальских поселениях в связи с запретами на любое строительство, за исключением индивидуального жилья, выявлен перевод объектов, построенных под индивидуальное жилищное строительство, в гостиницы, кафе или т.п. Кроме того, отмечается нелегальный приём туристов местными жителями, лишёнными иных видов занятости в связи с экологическими ограничениями. Однако при помощи сравнения прибайкальских и курортных поселений отмечено ещё более широкое распространение неформальной аренды жилья, чем на побережье Байкала. Например, в п. Жемчуг официальных турбаз 10, неофициально сдающих жильё около 70-80 семей (имеющих по 3-4 домика), т.е. около 300 домиков по ~3 койко-места, в п. Аршан 29 официальных гостиниц и др. мест размещения и неофициально сдающих жильё более 1000. Неформальное предоставление мест размещения туристов наблюдается как в зонах развитого и традиционного туризма, так и в зонах развивающегося туризма. В районах развитого туризма общее количество туристов увеличилось на 20-30 %, так как в «сезон» все места были заняты, а в «не сезон» практически свободны, то сейчас фактор сезонности не так заметен. Туристов приводят турагентства около 30% турпотока (большинство из которых имеют региональные сайты по предложению мест размещения), 50% - booking.com, остальные по рекомендациям друзей, знакомых, прежние клиенты, социальные сети vk.ru, через собственный (при наличии) и другие сайты. Здесь можно отметить увеличение доли туристов, прибывающих с использованием сайта booking.com: в 2014 он приводил 15-20% туристов, то сейчас 40-50%.

В районе регионального масштаба туризма п.Аршан и п.Жемчуг (основной поток туристов составляют представители Иркутской обл) распространена практика «ловить туристов» на трассе при въезде в поселок, причем существует система очереди самых популярных мест «ловли». В Аршане в системе booking.com зарегистрировано 27 турбаз, в п.Жемчуг 7. Туристы в Аршане приходят в большинстве своем через систему «ловить отдыхающих»- 50% и через другие региональные и местные туристические сайты, сарафанное радио и др.-30-40%, booking.com-10-20%. В п. Горячинск (основная масса отдыхающих из Республики Бурятия) также отмечают, что неформальные каналы привода туриста («сарафанное радио», «из бывших посетителей», «по вывеске на улице» составляют 50%, booking.com-20%-30%, остальное другие сайты и турагентства. В региональных центрах развития туризма значительным остается фактор сезонности. Многие турбазы открываются только с июня по сентябрь. Постоянно работают 15 % от общего количества турбаз в п.Жемчуг и п.Горячинск. В п.Аршан традиционно большая часть жителей предоставляют жильё в аренду и здесь распространен отдых «на выходные и праздники», поэтому фактор сезонности сглаживается именно из-за таких туристов..

Кроме того, можно проследить специфику услуг в зависимости от существующих условий:

- специализация на санаторно-курортном лечении определяет популярность услуг массажистов в Тункинском районе,

- в п. Хужир из-за плохого состояния дорог распространены транспортные услуги микроавтобусами УАЗ -3741 («таблетки»), которые осуществляют практически все туристические перевозки по острову (в то время как обычные автобусы быстро приходят

в непригодность из-за плохой дороги), дорога до мыса Хобой, ставшего туристической достопримечательностью, служит полной занятости туристов в течение одного дня, при расстоянии в 40 километров она занимает около 6 часов в одну сторону. Таким образом, дорога становится фактором многочасовой занятости гидов, ведущих туристические группы по данным дорогам. Также в посёлке больше всего предложений по аренде велосипедов (почти в каждой крупной гостинице),

- в п. Листвянка преобладают водные экскурсии в виду нахождения пирса в самом центре поселка, множество пеших экскурсионных маршрутов,

- в г. Северобайкальск из-за ярко выраженной сезонности туризма владельцы гостевых домов могут открыть свой бизнес в течение 2-3 летних месяцев и закрыть его в течение оставшейся части года и продолжить работу кассирами, учителями, железнодорожниками и т.д.

Исследование проведено при финансовой поддержке РФФИ, проект №16-33-01189.