

Секция «Экономическая география. Региональное развитие. Управление природопользованием»

Территориальная организация мирового рынка цветоводства

Научный руководитель – Ткаченко Татьяна Ефимовна

Цветкова Анна Константиновна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра географии мирового хозяйства, Москва, Россия

E-mail: tsvetoks@mail.ru

На сегодняшний день цветочная индустрия - это динамичная, глобальная, быстро развивающаяся отрасль, которая добилась значительного роста в течение последних нескольких десятилетий. Объем рынка цветоводческой продукции быстро возрастает, динамично меняется его территориальная структура и организация.

Сектор цветоводческой продукции очень разнообразен и включает в себя производство цветочных культур, таких как срезанные цветы и срезанная листва, луковичные цветы, горшечные и декоративные растения. Производство глобальной цветоводческой продукции оценивается в 55 млрд долл. США.

Всемирная торговля продукцией цветоводства на данном этапе своего развития характеризуется высокой степенью концентрации продукта и источников. Развитые страны Европы, Америки, Азии и составляют более 90% совокупного спроса. Международная торговля в цветоводстве в значительной мере организована по региональному принципу. Однако, традиционное для отрасли оседание продукции в материнском регионе усложняется экспортными направлениями за его пределами. Наблюдаются территориальные различия в зависимости от товарных групп отрасли цветоводства: в то время как срезанные цветы, срезанные листья и цветочные луковички торгуются по всему миру, в основном с юга на север, более громоздкие живые растения, такие как растения в горшках и продукция питомников, в основном торгуются на региональном уровне.

Мировой экспорт за последние десять лет рос более чем на 6% ежегодно, и на этом рост мирового экспорта по оценкам некоторых специалистов будет продолжаться, но во многом это зависит от общей экономической обстановки на мировой арене и влияния кризисных ситуаций, так как продукция цветоводства является товаром не повседневного спроса, а служит предметом эстетического наслаждения человека. Для удовлетворения растущего спроса производство и торговля продолжает расширять свои границы: от традиционных производителей таких, как Нидерланды, которые являются лидером отрасли, до новых стран-производителей таких, как Колумбия, Эквадор, Кения и Эфиопия, которые увеличивают свое влияние на рынке за счет срезанных цветов.

Источники и литература

- 1) Кокушкина, И.В. Международная торговля и мировые рынки: Учебное пособие / И.В. Кокушкина, М.С. Воронин – СПб, 2007.- 15-75с
- 2) Хохлов А.В. Мировые товарные рынки: учебное пособие/М.: Магистр: Инфра-М, 2014. – 1-25с.
- 3) ISFP 2016 // International Statistics – Flowers and Plants. – 2016. – V.65.
- 4) Rijswick C. World Floriculture Map 2015. – Rabobank Industry Note, 2015. – Т. 475. – Р. 1-4

- 5) Eurostat [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database> (дата обращения 24.12.2017)
- 6) International Trade Statistics 2016 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.trademap.org/tradestat/Country_SelProduct_TS.aspx (дата обращения 02.11.2017)
- 7) UN COMTRADE | International Trade Statistics Database [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://comtrade.un.org>. (дата обращения 12.02.2018)