

**Территориальное развитие крупных зарубежных компаний в России:
региональные следствия**

Научный руководитель – Кузнецова Ольга Владимировна

Михайлов Александр Александрович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра экономической и социальной географии России, Москва, Россия

E-mail: pecrovizon@mail.ru

Крупнейшие иностранные компании, ведущие деятельность на территории России, являются важными участниками инвестиционного процесса. Представляется, что в эпоху транснационализации капитала их влияние на неоднородность социально-экономического пространства страны в перспективе только продолжит возрастать. Основным способом инвестирования для подобных компаний является создание сетей региональных филиалов, имеющих различные назначение и роль в общей территориальной структуре фирмы [1, 2].

В проведенном исследовании показываются пространственные закономерности развития систем региональных представительств иностранными фирмами-инвесторами. Использовалась статистическая выборка по 50 подобным фирмам, входящим в составленный агентством «Форбс» рейтинг крупнейших иностранных компаний, действующих в России на 2017 г. [5].

Установлено, что бизнес-структуры большинства рассматриваемых фирм имеют схожие закономерности территориального развития. Это позволяет говорить о наличии некоторых общих факторов, характерных для распространения сетей филиалов иностранных компаний в целом. Результаты работы подтверждают тезис ряда ученых о большей «чувствительности» зарубежных инвесторов к фундаментальным экономическим свойствам территории вследствие малой информированности об институциональных составляющих региональной и локальной бизнес-среды. Поэтому территориальные структуры иностранных компаний чаще соответствуют модели иерархической диффузии капиталовложений Р. Шлунце с выраженным тяготением к крупным городским агломерациям и морским портам [3, 4].

Итоги работы представлены в виде классификации регионов по степени представленности филиалов рассматриваемых компаний. Ее результаты подчеркивают выделенные ранее тенденции размещения сетей филиалов данных фирм. По итогам проведенной классификации подтверждается выдвинутая ранее гипотеза об участии крупных иностранных компаний в изменении диспропорций между отдельными городами и регионами России по уровню экономического развития.

Источники и литература

- 1) Гришина И. В. Анализ и прогнозирование инвестиционных процессов в регионах России. – М.: СОПС, 2005.
- 2) Кузнецова О. В., Кузнецов А. В., Туровский Р. Ф., Четверикова А. С. Инвестиционные стратегии крупного бизнеса и экономика регионов / под ред. О.В. Кузнецовой. Изд. 3-е. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. – 440 с.

- 3) Pellenbarg P. H., Wever E. International Business Geography: Case Study of Corporate Firms. – New York: 2007, - 285 p.
- 4) Schlunze R. D. Location Adjustment of Japanese Management in Europe. – Asian Business & Management. - 2002. - №1 (2). – p. 267-283.
- 5) Сайт российского филиала агентства «Форбс». <http://www.forbes.ru/> (дата обращения 28.01.2018).