

Секция «Экономическая география. Региональное развитие. Управление природопользованием»

Роль и перспективы туризма в экономике Аргентины

Научный руководитель – Шавель Алексей Николаевич

Семенова Мария Александровна

Студент (бакалавр)

Белорусский государственный университет, Географический факультет, Кафедра экономической географии зарубежных стран, Минск, Беларусь

E-mail: maryasiamenava@gmail.com

Аргентина относится к странам с богатыми туристскими ресурсами, однако уровень туристских прибытий (5,6 млн. прибытий в 2016 г.) пока еще далек от наиболее развитых стран по данному показателю. Доходы туристской сферы складываются из трех составляющих:

- прямые доходы представляет собой совокупность средств, которые вносятся в экономику страны пользователями туристских услуг, туристами (затраты на транспорт, ночлег, питание, развлечения и т.д.);
- косвенные доходы - инвестиции в туристскую отрасль для поддержания инфраструктуры и отраслей сферы услуг;
- индуцированные доходы - объем доходов населения, напрямую или косвенно занятых в туристской сфере, который является частью ВВП страны.

Согласно информации Всемирного Совета по Туризму и Путешествиям (WTTC) в 2016 г. доходы от туристской сферы составили 9,6 % ВВП Аргентины (96-е место в мире).

Из рисунка 1 можно заключить, что наибольшую роль играют косвенные доходы (42,4 % от общего дохода), чуть меньшее значение имеют прямые доходы (35,4 %) и менее всего оказывают влияние индуцированные доходы (22,2 %).

Согласно прогнозам WTTC, в 2027 г. доля туристской сферы в ВВП незначительно возрастет (с 9,6 % в 2016 г. до 9,7 % в 2027 г.). В 2027 г. общие доходы от туризма составят 2 544,6 млрд. долл. США, из них прямые - 35,3 %, косвенные - 41,8 %, индуцированные - 22,9 %.

В структуре доходов туристской сферы можно выделить два направления: рекреационный туризм и бизнес-туризм. В 2016 г. в структуре доходов 69,8 % пришлось на рекреационный туризм, а доходы от бизнес-туризма составили 30,2 %.

В структуре прибыли туристской сферы основная доля (87 %) приходится на граждан Аргентины, в то время как лишь 13 % поступает от иностранных туристов.

По данным WTTC, в 2016 г. в туристской сфере Аргентины было занято 1,6 млн. чел, что составляет 8,8 % занятых в экономике страны (для сравнения среднемировой показатель - 9,6%). Из этого количества 36,2 % заняты в туризме напрямую и 63,8 % косвенно.

Исходя из прогноза WTTC, в 2027 г. процент населения, занятого в сфере туризма в Аргентине возрастет до 9,9 %, что будет составлять около 2 млн. чел., из них 37 % будут напрямую связаны с туризмом и 63 % косвенно.

Для развития туризма необходимы значительные инвестиции в данную сферу, которые в 2016 г. составили 6 млрд. долл. (7,3 % от всех инвестиций в страну). По прогнозам в 2027 г. этот показатель возрастет до 8,6 млрд. долл., что будет составлять 6,7 % от общих инвестиций.

Главным фактором развития туризма в Аргентине служит уникальная природа данной страны, её традиции и культура, а большая площадь территории обуславливает разнообразие климата и рельефа. Конкурентным преимуществом региона пока еще остается невысокая цена туристского обслуживания внутри страны, однако это нивелируется высокой стоимостью транспортных услуг для желающих посетить страну из других материков. К факторам, сдерживающим развитие туристской сферы Аргентины, можно отнести удаленное положение от регионов с высоким туристским спросом и недостаточное продвижение страны на мировом рынке туристских услуг в отсутствие активной маркетинговой политики и яркого бренда страны.

Источники и литература

- 1) Travel & Tourism Economic Impact 2017 Argentina: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/countries-2017/argentina2017.pdf>

Иллюстрации

Год	Доходы от туризма, млрд. долл.			Занятость в туризме, тыс. чел.	
	Прямые	Косвенные	Индукцированные	Прямой	Косвенный
2016	278,4	332,7	174,1	572,7	1007,2
2027 (прогноз)	894,7	1067,7	582,2	755,6	1287,9

Рис. 1. Показатели развития туризм в Аргентине в 2016 г. и прогноз их состояния на 2027 г.