

Региональные особенности изменений во внешней торговле России в 2014-2016 гг.

Научный руководитель – Зубаревич Наталья Васильевна

Шубин Илья Андреевич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра экономической и социальной географии России, Москва, Россия

E-mail: shubinilia@yandex.ru

Во внешней торговле России после 2014 г. произошли значительные изменения, выразившиеся в значительном сокращении экспорта и импорта и заметном изменении их товарной и географической структуры. Актуальность данного исследования вызвана необходимостью изучения влияния произошедших трансформаций на региональную структуру внешней торговли России, изменений в географии основных регионов - экспортёров и импортёров.

Региональная структура внешней торговли России характеризуется высокой степенью концентрации в нескольких крупнейших субъектах при низкой вовлеченности в международную торговлю большинства регионов страны [1,2,3]. В результате данного исследования были получены выводы о произошедших в рассматриваемый период изменениях региональной структуры внешней торговли:

- В экспорте произошло перераспределение долей между, с одной стороны, регионами - экспортёрами нефти и нефтепродуктов, сократившими свой вклад в общероссийский экспорт, и, с другой, экспортёрами металлов и сельскохозяйственного сырья, свой вклад увеличившими
- Изменения в региональной структуре импорта были менее значительны. Свою долю сократили почти все основные регионы - посредники, через которые осуществляется ввоз потребительских товаров в Россию, а также регионы со сборочными производствами. При этом увеличили свою долю нефтегазодобывающие регионы, являющиеся потребителями инвестиционных товаров

В целом, в 2014-2016 гг. происходило уменьшение степени концентрации внешней торговли в крупнейших регионах, главным образом за счёт уменьшения концентрации экспорта. Основными факторами, определившими изменение региональной структуры внешней торговли стали: снижение цены на нефть; падение курса рубля; политический фактор (ухудшение условий торговли со странами ЕС и Украиной); рост производства и вывоза сельскохозяйственного сырья.

Данные результаты были получены на основе анализа статистики внешней торговли ФТС России [5] и Росстата [4] и в дальнейшем могут быть использованы для исследования взаимовлияния изменений во внешней торговле и в региональном развитии.

Источники и литература

- 1) Вардомский Л.Б, Скатерщикова Е.Е. Внешнеэкономическая деятельность регионов России. М.: КноРус, 2009. – 448 с.
- 2) Вардомский Л.Б, Скатерщикова Е.Е. Особенности внешнеэкономических связей российских регионов в контексте их социально-экономического развития // Федерализм в России. – Казань, 2001. – С. 236-245

- 3) Муртузалиева С.Ю. Внешнеэкономические связи регионов в современной системе международных экономических отношений. М.: Компания Спутник+, 2008. – 312 с.
- 4) Федеральная служба государственной статистики – URL: <http://www.gks.ru>. Дата обращения 25.02.2018
- 5) Таможенная статистика внешней торговли – URL: <http://stat.customs.ru>. Дата обращения 25.02.2018