

**Направление повышения инвестиционной и инновационной
привлекательности легкой промышленности тайланда**

Научный руководитель – Никитина Людмила Николаевна

Tamisanont Choowong

Аспирант

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» -
Санкт-Петербург, Санкт-Петербург, Россия
E-mail: sawangwattana@gmail.com

Данное исследование посвящено рассмотрению возможно стейповышенияинвестицион-
ной и инновационной привлекательности легкой промышленности Таиланда.Прежде чем
переходить к не посредственному рассмотрению данного вопроса, необходимо датьопреде-
ление основным используемым терминам, поскольку от ихпонимания напрямую зависит
трактокаи имеющего сямпирического материала. Термины «инвестиции» и «инновации»
без преувеличения приобретают в наши дни общемировое значение и зачастую не воспри-
нимаются отдельно друг от друга.

Под термином «*инвестиции*» принято понимать «денежные средства, ценные бума-
ги, иное имущество, в том числе имущественные права, иныеправа, имеющие денежную
оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях
получения прибыли и (или) достижения иного полезногоэффекта».[1]

Иными словами, *инвестицией* является долгосрочное вложение отечественного или
иностранного, государственного или частного капитала с целью по лучения максимальной
прибыли, которая, в свою очередь, может быть использована для обеспечения простого
или расширенного воспроизводства или же для достижения того или иного социального
эффекта.

С другой стороны, *инновация*—это «введённый в употребление новый или значитель-
но улучшенный продукт (товар,услуга) или процесс, новый метод продаж или новый ор-
ганизационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних
связях».[2] Инновации повсеместно воспринимаются, как своего рода «формулароста».

Прежде чем совершать инвестиции в тот или иной объект, необходимо оценить его
инвестиционную привлекательность, то инвестиционная привлекательность, некую «инте-
гральную характеристику объекта инвестирования», которая далеко не всегда интерпре-
тируется однозначно. «*Инвестиционнаяпривлекательность*—это наличие экономического
эффекта (дохода) от вложений свободных денежных средств в корпоративные ценные
бумаги при минимальном уровне риска. Оценивать инвестиционную привлекательность
можно при помощи показателей рыночной активности».[3]

Внедрение инноваций, безусловно, призвано способствовать увеличению инвестицион-
ной привлекательности. Тем не менее сами инновации могут иметь разную эффективность,
и объект инвестирования может обладать большей или меньшей *инновационной и инве-
стиционной привлекательностью*. Это подразумевает использование новых технологий
в производстве, управлении и финансировании с целью возврата инвестиций, увеличе-
ния дохода и прибыли или уменьшения расходов, затрат и рисков. Критерием для оценки
инновационной и инвестиционной привлекательности может служить техническая эффек-
тивность относительно затраченных внутренних ресурсов, иными словами, отношение ре-
зультата к ресурсам.

Любое инвестирование бывает связано с определенной долей риска. *Риск* —сложное
явление, но в этой диссертации риск будет пониматься как возможность возникновения

неблагоприятной ситуации или неудачного исхода производственно-хозяйственной или какой-либо другой деятельности.

Еще одно важное для дальнейшего исследования понятие – это *окупаемость инвестиций*, или ROI (от англ. *return on investment*). Окупаемость инвестиций представляет собой некий финансовый коэффициент, выражающийся в процентах или в виде дроби, и иллюстрирующий уровень доходности или убыточности бизнеса, учитывая сумму сделанных в этот бизнес инвестиций. Окупаемость инвестиций может также называться получением прибыли на инвестированный капитал, прибылью на инвестиции, доходностью инвестированного капитала и нормой доходности.

Традиционно факторы инвестиционной привлекательности принято разделять на две категории:

1. Внутренние факторы, или факторы прямого влияния – это технические, ресурсно-сырьевые, трудовые, организационные, коммерческие, финансово-аналитические, инновационные, производственные ипотребительские характеристики объекта.
2. Внешние факторы, называемые также факторами косвенного влияния, – это природно-географические, экологические, правовые, политические, законодательные, социальные условия, в которых развивается анализируемый объект инвестирования.

В данной диссертации рассматривается производство спортивной одежды в Бангкоке.

Внутренние факторы инвестиционной привлекательности для данной отрасли промышленности – это возраст компании, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, уровень технической эффективности, меры, применяемые для оптимизации стоимости материала, торговые и административные расходы, суммарные активы, совокупный собственный капитал, суммарный доход. В исследовании будет рассматриваться то, как эти факторы могут способствовать увеличению инновационной и инвестиционной привлекательности.

Внешние факторы удобно представить в виде модели конкурентного ромба (англ. *diamond model*) называемого также «ромбом Портера» по имени предложившего ее профессора Гарвардской школы бизнеса Майкла Портера. Эта модель основывается на исследовании четырех групп фактов:

1. *Факторные условия*, или позиция страны с учетом факторов производства, таких как наличие квалифицированной рабочей силы или инфраструктуры, необходимых для ведения конкурентной борьбы в данной отрасли. Также в эту группу входит, например, уровень жизни в стране, определяющий ее привлекательность для проживания.

2. *Условия внутреннего спроса*, т.е. характер спроса на внутреннем рынке в отношении отраслевого продукта или услуг.

3. *Родственные и поддерживающие отрасли*. Наличие или отсутствие в данной стране отраслей поставщиков или других сопутствующих отраслей, конкурентоспособных на международном уровне.

4. *Устойчивая стратегия, структура и соперничество*. Существующие в стране условия создания, организации и управления компаниями, а также характер внутренней конкуренции». [4]

Рис.1. Модель конкурентного ромба М. Портера

В данной работе инновационная и инвестиционная привлекательность легкой промышленности Таиланда рассматриваются с учетом возможностей возврата инвестиций и существующих рисков, характерных для производственной среды. Привлекательность будет определяться набором факторов, которые можно разделить на внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие тайской легкой промышленности.

На наш взгляд, внутренние факторы в данном случае представлены также двумя группами: факторы производственные и финансовые. Внешними факторами будут свойства окружающей обстановки: политическая среда, экономическая среда, социальная среда.

Рис.2. Модельная структура диссертации

Источники и литература

- 1) 1. Факторы инвестиционной активности. Глава из книги «Системный мониторинг: Глобальное и региональное развитие». М.: Либроком/URSS, 2010 (ISBN 978-5-397-00917-1). С. 259-292.
- 2) 2. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон „О науке и государственной научно-технической политике“» N 254-ФЗ от 21 июля 2011 года
- 3) 3. Станекова М. М. Финансовый анализ. М.: Налог-Инфо, 2007. 252 с.
- 4) 4. Портер М.Э. Конкуренция.: Пер. с англ.: Уч. пос. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2000. – 495 с

Иллюстрации

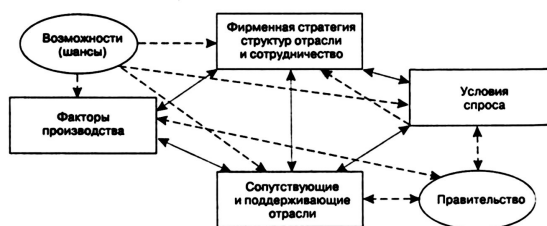


Рис.1. Модель конкурентного ромба М.Портера

Рис. 1. Рис.1. Модель конкурентного ромба М.Портера



Рис.2. Модельная структура диссертации

Рис. 2. Рис.2. Модельная структура диссертации