

Секция «Мировая экономика и международные экономические отношения (страны Азии и Африки)»

Реформы частного сектора как "четвертая стрела" возрождения экономики Японии

Научный руководитель – Мельянцев Виталий Альбертович

Казакова Дарья Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Институт стран Азии и Африки, Кафедра международных экономических отношений, Москва, Россия

E-mail: dariakazakova@icloud.com

Начиная со второй половины 1970-х годов в Японии, в прошлом рекордсмене мира по скорости экономического роста, отмечается существенное замедление темпов роста. Для того, чтобы адаптироваться к новой реальности, в которой ключевой проблемой становится прогрессирующее старение населения и нехватка высококвалифицированных ресурсов, не только японскому правительству следует проводить экономические реформы, направленные на реорганизацию рынка труда и экономики в целом. Необходимо также реформирование «изнутри», подразумевающее изменение структуры частного сектора и усилия, направленные на интернационализацию японских корпораций в целом. Именно выход японских корпораций на внешний рынок может стать тем толчком, который задаст положительную динамику роста японской экономики.

Каким образом меняется модель развития японских корпораций в условиях глобализации? Возможно ли дальнейшее развитие японских компаний по их традиционным стандартам в условиях глобализации экономики? Может ли изменение частного сектора стать «четвертой стрелой» реформирования экономики? Каков потенциал развития японских компаний на мировом рынке? Может ли изменение структуры найма, в том числе увеличение числа женщин в компаниях, привести к значительному повышению продуктивности труда? Наконец, возможно ли значительное повышение темпов роста экономики и конкурентоспособности Японии на мировой арене путем реформирования корпоративного управления?

Источниками для выполнения этого исследования послужили статистические данные Министерства экономики, торговли и промышленности Японии, корпоративная статистика развития ведущих японских компаний, развивающихся за рубежом, в том числе, Uniqlo, Shiseido, а также доклады исследовательских центров и международных организаций:

TSE Listed Companies White Paper on Corporate Governance - статистический ежегодник, публикуемый Токийской фондовой биржей.

Japan 2017 OECD Economic Survey Raising Productivity - доклад Организации Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР);

The Future of Japan: Reigniting Productivity and Growth - аналитический доклад McKinsey Global Institute по перспективам и путям развития и реформирования японской экономики.

Изучение тенденций развития экономики Японии с начала текущего столетия на основе статистических данных и аналитических источников позволило выявить следующие закономерности:

- Развитие японских корпораций ориентированных преимущественно на внутренний рынок приводит к потере их конкурентоспособности на мировых рынках и более эффективному развитию компаний других государств на территории Японии, нежели японских - в иностранных[4]. Это требует решения проблемы реорганизации производства и большей

интернационализации японских фирм, как на внутреннем рынке, так и на международной арене[1];

- Анализ деятельности японских корпораций, активно развивающихся на глобальном рынке, показал, что только при адаптации японской системы корпоративного управления под мировые стандарты возможно достижение высоких показателей производительности труда и процветание компаний на внешнем рынке;

- Низкая доля женщин в корпорациях, ставит Японию в проигрывающую позицию перед корпорациями других государств, которые в настоящее время предоставляют выгодные условия для трудоустройства женщин[2].

Таким образом, решение проблемы замедления темпов экономического роста Японии может идти не только «сверху», в результате мер, предпринимаемых правительством, но и «изнутри», путем реорганизации системы найма и выхода японский корпораций на международную арену. Интернационализация японских компаний как на внутреннем, так и на внешнем рынке может стать значительным фактором повышения конкурентоспособности страны.

Анализ статистических данных международных организаций, производительности труда и капитала ведущих японских корпораций на внешнем и внутреннем рынке позволяет сделать следующие выводы:

- По мнению автора, развитие японских корпораций на международном рынке успешно только при условии адаптации японской системы управления под международные стандарты: использование английского языка, прием на работу иностранных граждан, постепенный отход от системы пожизненного найма т.д. Успешное внедрение этих мер в систему корпоративного управления помогло ряду японских корпораций достичь колоссального роста на глобальном рынке[2];

- Ряд мер, направленных на улучшение условий устройства детей в детские сады и школы, а также на повышение уровня социальной поддержки женщин, позволил за период 2013-2017 гг. повысить долю работающих женщин на 4,0 процентных пункта. Рост числа занятых в компаниях женщин повышает эффективность труда и положительно влияет на рост производительности[3];

- В ходе исследования было установлено, что изменение политики в отношении малых и средних предприятий (МСП), развитию которых в Японии придается меньшее значение, чем крупным корпорациям, может оказать большое влияние на развитие экономики в целом. МСП отводится одна из ключевых ролей в производственной цепочке ввиду развитости в Японии системы субподрядных отношений и существования конгломератов кейрэцу. В связи с чем повышение уровня производительности и эффективности МСП окажет большое влияние на усовершенствование системы субподрядов, составляющих основу японской экономики, и послужит существенным фактором повышения темпов экономического роста.

Источники и литература

- 1) The Future of Japan: Reigniting Productivity and Growth, Georges Desvaux, Jonathan Woetzel, Tasuku Kuwabara, Michail Chui, Asta Fjeldsted, Salvador Guzman-Herrera, McKinsey Global Institute, 2015
- 2) Japan's Globalisation Imperative, Naoyuki Iwatani, Gordon Orr, Brian Salberg, McKinsey Quarterly, 2011
- 3) Moving Toward Gender Diversity in Southeast Asia, Vaishali Rastogi, Mariam Jaafar, Nerijus Zemgulyis, Chananya Rawangban, The Boston Consulting Group, 2017
- 4) The Organisation for Economic Co-operation and Development, Economic Surveys Japan 2017