

Секция «Проблемы социального и политического развития современного Востока»

Взаимосвязь системы высшего образования и высокотехнологичного сектора экономики в Китае

Научный руководитель – Сорокин Павел Сергеевич

Юльметьева Дария Тимуровна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет мировой экономики и мировой политики, Москва, Россия

E-mail: dyulmetyeva@gmail.com

Перед КНР как никогда остро стоит задача продвижения бренда «Создано в Китае» (created in China) вместо «Сделано в Китае» (made in China) не только в качестве одного из инструментов “мягкой силы”, но и для того, чтобы сохранять флагманские позиции на мировом рынке. Идеи взаимодействия инновационного кластера и высшего образования зародились ещё в ходе Реформ открытости 1978 — 1990-ые, когда были проведены реформы высшего образования, затронувшие механизм поступления и образовательные программы.

Для того, чтобы лучше разобраться, как работают инвестиции в высшее образование и какова его текущая роль в инновационной экономике, а также в формировании нового типа человеческого капитала, было проанализировано состояние рынка онлайн-образования в КНР, а также данные по идеологическому воспитанию ведущих китайских вузах.

Во всех вузах Китая, включая технические, есть обязательные курсы политической грамотности, которые представляют собой изучение текущего идеологического курса страны. Обычно этим занимается кафедра политики, направление подготовки которой так или иначе связано с “идеологическим и политическим образованием”, изучением наследия маоизма, марксизма-ленинизма и так далее. С одной стороны, этот феномен высшего образования противоречит глобальной аренде демократизации университетов. С другой стороны, студенты, выступая потребителями идеологического образования становятся адептами корпоративной культуры, которая помогает им адаптироваться не только в университете, но и на месте трудоустройства. В общем, можно говорить об идеологическом образовании как об особой формы символического капитала, который связывает высшее образование и высокотехнологичный сектор экономики.

Онлайн-образование, в свою очередь, представляет собой перспективную экономическую нишу, у которой уже сейчас есть несколько перспективных способов монетизации. Например, посредством форсированного распространения собственных онлайн-курсов сильные вузы увеличивают охват аудитории и поднимают собственный престиж. Что касается студентов, исследование опыта разных стран показало, что платформы онлайн-образования способствуют не только решению текущих академических задач, но и аккумулярованию внеакадемических навыков. Таким образом, в Китае онлайн-образование может решить задачу увеличения количества креативных разработок, так как навыки для освоения дисциплины дистанционно требует развития навыков самодисциплины и самостоятельной организации своего процесса обучения.

Таким образом, развитие высшего образования в КНР, хоть и не лишено специфических особенностей, однако сильное влияние на него оказывают тренды нового институционализма и удовлетворения запросов рынка труда в соответствии с теорией человеческого капитала (ТЧК) 2.0. Именно такие тенденции, как онлайн-курсы и идеологическое

образование, в широком дискурсе ещё воспринимаемые как нетрадиционные формы образования, на поверку оказываются важными элементами обеспечения инновационного развития экономики Китая.

Литература:

1) Беккер Г. Человеческое поведение. Экономический подход. М.: Издат. Дом ВШЭ. 2003

Т. Т. Тао, Давид де Кремер, У Чуньбо. Huawei: лидерство, корпоративная культура, открытость: пер. с англ. / М.: Олимп - Бизнес, 2017

Чжао Юн Кто боится большого злого дракона? Почему в Китае лучшая (и худшая) система образования в мире : пер. с англ. под науч. ред. А. Юркевича М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017

2) К. Шваб Четвертая промышленная революция М.: Эксмо 2016

3) Patricia J. Gumport Sociology of Higher Education: Contributions and Their Contexts Baltimore: The John Hopkins University Press

4) John W. Meyer The Effects of Science on National Economic Development American Sociological Review, 2000, Vol.65

5) Joe Studwell How Asia Works: Success and Failure in the World's Most Dynamic Region. NY.: Grove Press

6) Yuandong Qi Education, Human Capital spillovers and Economic Growth: Evidence from Urban China World Bank, 2018

7) World Bank Education Database <http://databank.worldbank.org/data/home.aspx> дата обращения: 28 февраля 2018